

# L'OFFICIEL

Horlogerie & Bijouterie

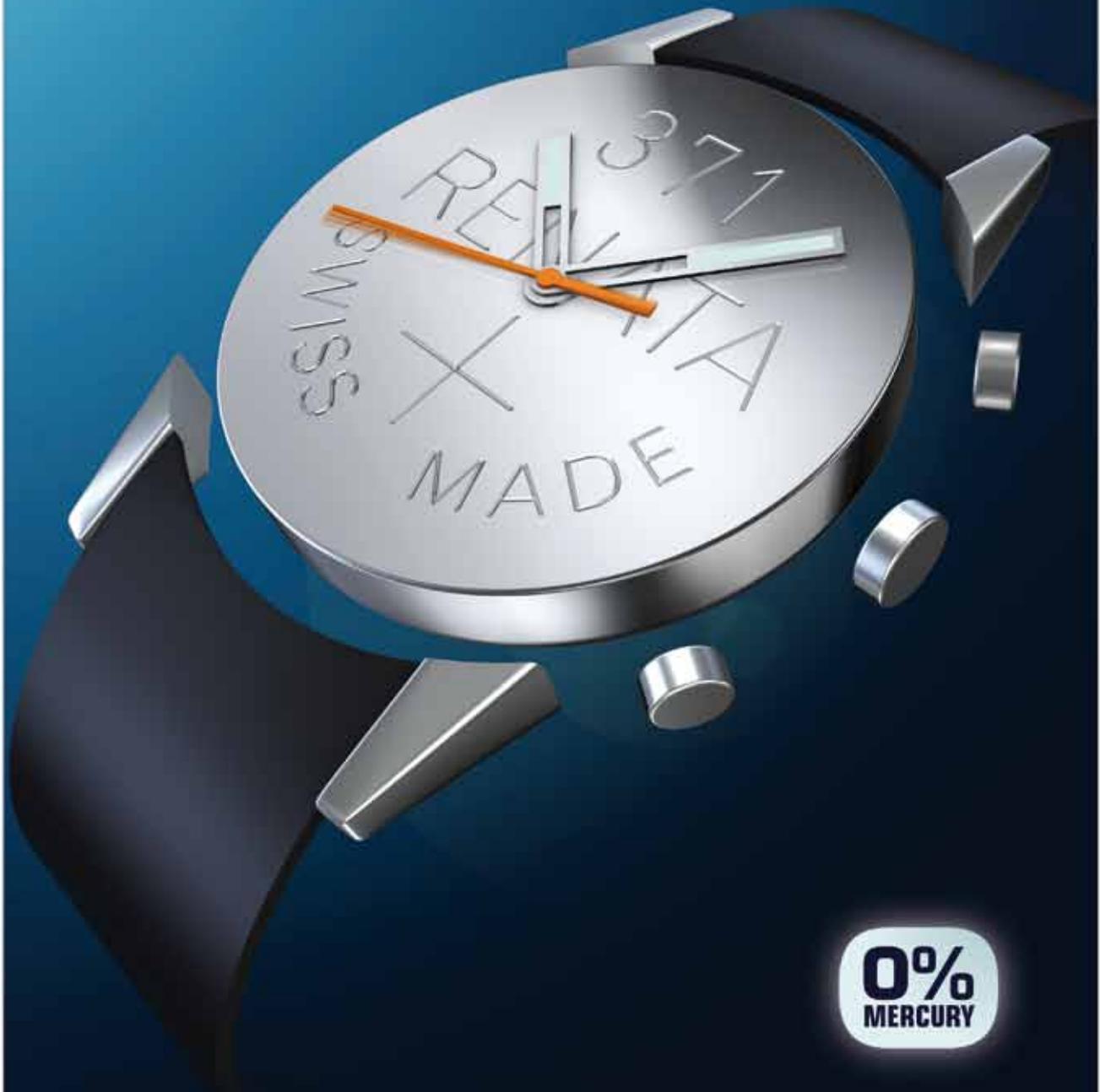


Thalora ▲  
*Le spécialiste de l'infini*

**Bijorhca-Printor : un seul salon**  
**Une disparition pour une renaissance ?**

Prix (France) : 9,50€

the **swiss** power source



**0%**  
MERCURY

**renata**   
batteries

• • • • •  
SWATCH GROUP ELECTRONIC SYSTEMS

*Embrassez la tendance !*



TRENDYKISS  
TMG10049-01

TRENDYKISS

POUR DÉCOUVRIR NOTRE NOUVELLE COLLECTION, RENDEZ-VOUS SUR [WWW.TRENDYELEMENTS.COM](http://WWW.TRENDYELEMENTS.COM)

Contact : 03.81.61.76.63 | [trendy@trendyelements.com](mailto:trendy@trendyelements.com)

Directeur de la publication  
& rédacteur en chef :  
Stive Merires  
stive.merires@pegazevisions.fr

Direction de la rédaction :  
Denis Pérate  
denis.perate@pegazevisions.fr

Conseil éditorial & rédaction :  
Nathalie Koelsch  
nathalie.koelsch@gmail.com  
Margaret Tondelier  
contact@pegazevisions.fr  
Isabelle Hossenlopp  
contact@pegazevisions.fr

Consultants :  
Assurance : Verspieren  
Sécurité : Perjes  
Groupement : Les Nouveaux Bijoutiers

Directeur de publicité :  
Patrick Papillon  
patrick.papillon@pegazevisions.fr

Responsable des arts graphiques :  
Jean Perez  
jean.perez@pegazevisions.fr

Photographie :  
Stéphanie Aubouy  
stephanie.aubouy@pegazevisions.fr

Responsable artistique :  
Olivier Soubeyrand  
olivier@pegazevisions.fr

Abonnements & petites annonces :  
Edwige Mamane  
edwige.mamane@pegazevisions.fr

Responsable informatique :  
Patrick Bohbot  
patrick.bohbot@pegazevisions.fr

Administration & comptabilité :  
Edwige Mamane  
edwige.mamane@pegazevisions.fr

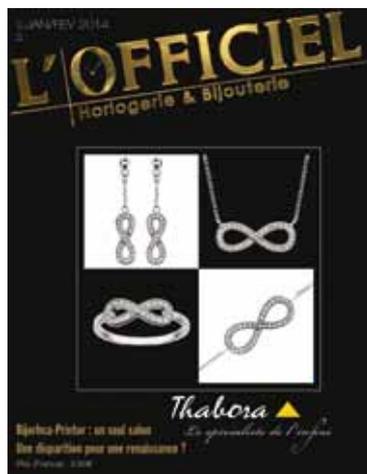
Impression : C. E. E.

Pégaze Visions Editeur  
117, rue des Charmettes - 69006 Lyon  
Tél. 04 72 83 84 70 - Fax 04 72 83 84 71  
contact@pegazevisions.fr

ISSN : 1966-9364

Toute reproduction même partielle est  
interdite sans l'accord écrit de l'éditeur.

www.lofficielhb.com



## Édito

**L'année 2014 est déjà entamée, et au nom de toute l'équipe, je vous présente nos meilleurs vœux.**

**Et ce numéro annonce deux événements : Bijorhca et la fête de la Saint Valentin.**

### **Bijorhca-Printor : un seul salon**

Une disparition pour une renaissance ? « Le marché a toujours raison », un adage qui se traduit aujourd'hui par une « fusion », mais c'est plutôt Bijorhca qui absorbe Printor. Il n'y avait plus la place pour deux salons, même s'ils étaient différents.

L'espace précieux de Bijorhca va certainement s'étoffer, et c'est une sorte de retour aux sources, l'époque du salon national unique des années 90, à Paris.

### **La Saint Valentin**

Nous avons sélectionné des bijoux pour des « messages d'amour » d'une grande diversité. Des fabricants vous proposent un large choix de bijoux dans toutes les gammes. Les Empreintes, LP Créations, Trollbeads, Aventurina Murano, entres autres, vous offrent bagues, bracelets, pendentifs..., qui raviront vos clients. Des « gages d'amour » à offrir sans modération, des bijoux qui expriment les sentiments en couleurs et formes suivant la sensibilité de chacun.

Finalement, dans les périodes difficiles, nous revenons souvent aux sources. La Saint Valentin, c'est l'occasion de (re)dire « je t'aime », et le salon unique, le bon moment pour « réunifier ».

L'Officiel sera présent Porte de Versailles du 24 au 27 janvier 2014.  
Venez nombreux !

Bien à vous

Stive MERIRES

# Thabora

Argent 925 Rhodié & Céramique



Argent - Plaqué Or - Acier

Thabora SAS 6 rue des papetiers 38307 Bourgoin-Jallieu

Tél. : 04 74 43 81 40 / Fax : 04 74 28 23 69

E-mail : [thabora@thabora.com](mailto:thabora@thabora.com) - [www.thabora.com](http://www.thabora.com)



Comptoir Cardinet Parly 2



Dubail Vendôme



Ferret Nice

# Ils nous ont fait confiance



L'OR DU TEMPS



CARADOR



Piery



Cartier



GAREL  
JOAILLER CRÉATEUR



CLEOR



Philipparie Limoges



A. Pellegrin



DIDIER GUERIN



**PERJES**  
s é c u r i t é

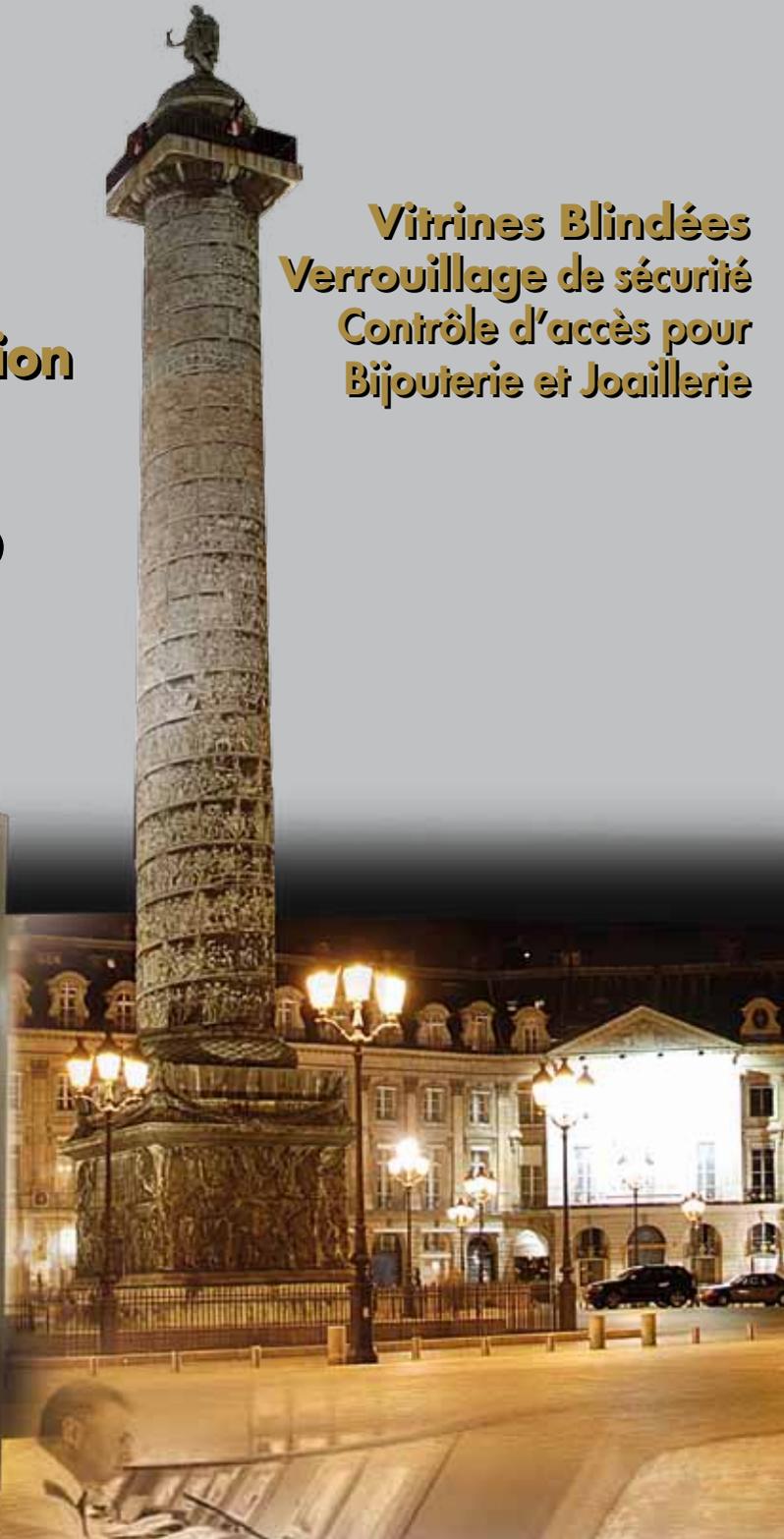


**Partenaire Nombre D'or**

**N°1 en Europe de la Protection  
de Bijouterie depuis 1988**

**Partenaire Fédération HBJO**

**Vitrines Blindées  
Verrouillage de sécurité  
Contrôle d'accès pour  
Bijouterie et Joaillerie**



[www.perjes-securite.com](http://www.perjes-securite.com)

# Sommaire



LP Créations



Aventurina

## éditorial

2

## point com

C'est quoi un site web sans outil d'analyses ? ●

8

## l'officiel express

10

## actualités bijouterie-joaillerie

Les Empreintes - Nouveau : la boîte à bijoux ●  
LP Créations - Une toute nouvelle collection d'empirés ●  
Trollbeads - Le Printemps ●  
Aventurina Murano ●  
Une belle marque de bijoux en verre de Murano

24

26

28

30

## actualités horlogerie

Montebi SAS - L'ambassadeur français de Rodania, Nona et Bruce ●  
Trendy - LuluCastagnette ●  
Les dernières collections sont très « girly »

34

36

## bijoux de saison

38

Gris - Saint Valentin - Rouge passion - Le feu de l'hiver ●

## sécurité

### consultant de L'Officiel H&B : Perjes ●

46

On ne devient pas leader de la sécurité HBJO par hasard

## assurance

### consultant de L'Officiel H&B : Verspiere ●

48

Les moyens de prévention restent l'arme la plus efficace

## groupement

### consultant de L'Officiel H&B : Les Nouveaux Bijoutiers ●

50

Le groupement : un lieu d'échanges

## grand format

L'expertise horlogère : atout maître de la Franche-Comté ●

52

## joaillerie

Exposition Cartier - Le Style et l'Histoire ●  
Univers Cartier - Une invitation au rêve ●

56

58

## haute-Horlogerie

Innovation horlogère à Londres ●  
Le salon QP, incubateur de technologies

62

L'OFFICIEL  
Horlogerie & Bijouterie

**BULLETIN D'ABONNEMENT**

www.lofficielhb.com

**P 93**

64  
66  
67

## métier

- Pourquery DMP - Vos déchets sont précieux
- Gunnebo France - Priorité à la sécurisation de la zone d'accueil
- FOM 2000 : nouveaux matériels

## salons 2014

69  
70  
72  
73  
74

- Bijorhca Paris - Un nouveau et unique salon
- AMBERIF - Gdansk, Pologne
- Hong Kong - Deux Lieux, deux salons
- SIHH - Le Salon International de la Haute Horlogerie
- Baselworld 2014

75

## salons compte-rendu

- La 7ème édition du salon « Belles Montres » - Un bilan positif

## formation

76

- SEPR - L'alternance, une voie royale pour les métiers d'art

## forum des détaillants

78

- Satellite - Une révolution parfaitement réussie !

## vie du métier

80

- Prix National Jacques Lenfant  
Thème 2014 « Paris et ses monuments »

81

- La BJOP fait un panorama complet de la filière Bijouterie-Joaillerie

## économie

84

- Les chiffres de la profession à fin novembre 2013

85

- Le point sur les métaux précieux

86

- Internet fait exploser la contrefaçon

88

- Les Européens ont-ils encore envie de luxe ?

90

- Conjoncture

91

## agenda-index des annonceurs

92

## passer une petite annonce

93

## bulletin abonnement

94

## consulter les petites annonces



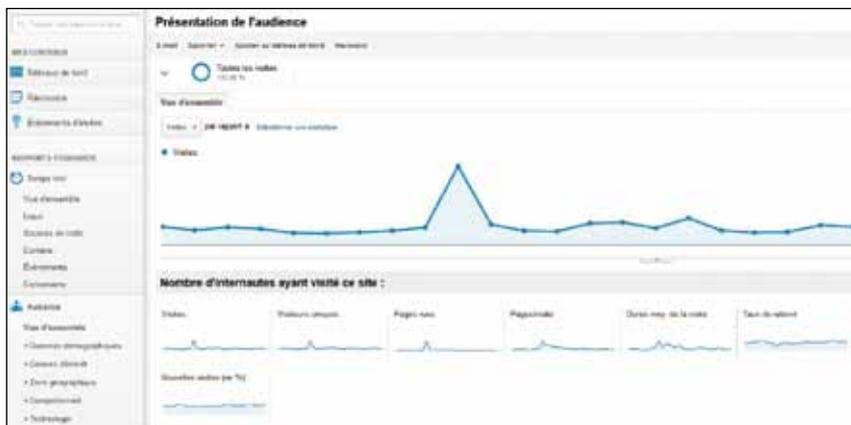
LuluCastagnette



Trollbeads

## C'est quoi un site web sans outil d'analyses ?

La question semble presque « idiote », car nous savons tous qu'un site assure une présence sur le web. Pourtant, en observant de plus près, on se rend vite compte qu'une écrasante majorité n'utilise aucun outil d'analyses du visitorat, de son comportement, des mots clés, etc.



### Un site sans outil d'analyses c'est pire qu'une bouteille à la mer

Pourtant, il existe des outils gratuits et performants qui donnent un grand nombre d'informations absolument utiles, dont aucun site sérieux ne peut se passer.

Evidemment, ces opérations analytiques prennent du temps, mais elles sont si essentielles pour une entreprise ou marque, « que les oublier c'est se tirer une balle dans le pied ».

Peu importe la taille de votre entreprise, **si vous souhaitez avoir une présence active sur le web et efficace**, vous devez impérativement connaître certaines données de votre site.

### Les principales données à connaître

Les données sont classées en 4 grands thèmes, AUDIENCE -

ACQUISITION - COMPORTEMENT - CONVERSIONS, qui comportent de nombreuses sous-catégories. Sans entrer dans le détail, l'outil **« audience »** vous donne les chiffres précis du nombre de visiteurs, de la zone géographique, etc ; **« acquisition »** indique la provenance des internautes ; le **« comportement »**, la manière dont vos visiteurs se comportent dans vos pages web. La **« conversion »** fonctionne suivant les objectifs paramétrés dans votre outil analytique.

Il est certain que si vous souhaitez absolument analyser toutes les données possibles... ça risque d'être long. Il vous suffit juste de vérifier les valeurs premières comme le nombre de visiteurs, leurs zones géographiques, les résultats naturels (mots clés) et les flux de comportement sur vos pages.

Chaque entreprise peut choisir ses priorités d'analyses suivant ses besoins propres.

### Les bonnes habitudes... à prendre

Chaque matin, l'une des mes premières actions est de vérifier les chiffres principaux de l'outil d'analyses, en 10 minutes c'est fait ! Mais comme n'importe quel outil, il faut apprendre à s'en servir, et c'est la période la plus difficile pour celui qui débute.

De plus, quand nous menons une action spécifique dont l'objectif est de diriger des internautes vers notre site, nous pouvons immédiatement qualifier l'opération : très bonne - moyenne - mauvaise. C'est un simple exemple, mais nous ne perdons pas de temps car les données fournies permettent d'éliminer rapidement les mauvais choix et aussi d'améliorer ceux qui fonctionnent le mieux.

### Conclusion

**« Comment peut-on tirer parti d'un site web sans outils d'analyses ? » : c'est impossible !**

**Nous sommes intervenus pour des clients dans ce domaine du web-marketing, avec des sites qui tournaient à une quinzaine de visiteurs par jour. L'année suivante les chiffres étaient multipliés par 10 !**

**Et même si vous ne vendez pas en ligne, obtenir 10 fois plus de visiteurs qualifiés, c'est l'assurance d'un chiffre d'affaires en progression. ■ D.P.**

# COLLECTIONS

by FLANDERS FRANCE®



Le diamant le plus brillant au monde

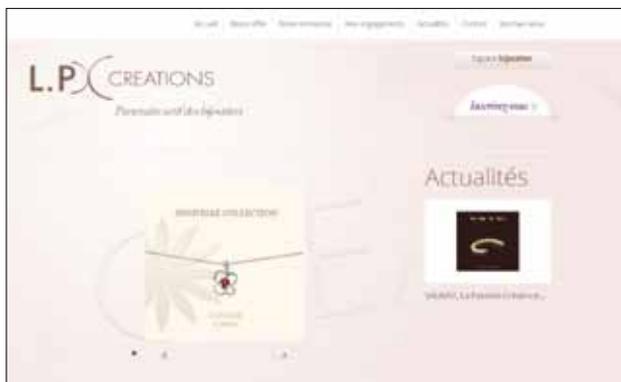


Collections - points de vente - Offres :  
[www-flandersfrance.com](http://www-flandersfrance.com) [facebook.com/flanders.fr](https://facebook.com/flanders.fr)

# LP Créations

Un nouveau site internet dédié aux clients HBJO

**A**ux multiples fonctionnalités : transmission des commandes par EDI, accès à l'historique des commandes, recherche dynamique par mot clef, présentation des nouveautés en Avant-Première. Disposant d'un espace de téléchargement de documents en ligne



(bon de commande, catalogue...). Actualisé en permanence, ce site simple et pratique séduit de plus en plus de bijoutiers. 30 % des clients LP Créations sont connectés quotidiennement. ■ [www.lpcrea.com](http://www.lpcrea.com)

## Duo blanc chez Saint Honoré



**S**aint Honoré habille de blanc ses collections Opéra et Wordcode, dans

un élégant duo. Pour dame, la ligne Opéra se couvre de céramique blanche. Pour les hommes, le modèle Worldcode inaugure la première montre masculine en céramique blanche. Montre Opéra en céramique blanche - 750 € Montre Worldcode en céramique blanche - 690 € ■

## Dodane - La Type 23 black



**L**a marque française Dodane, créée en 1857 et spécialisée dans les chronographes militaires, présente une nouvelle version de sa Type 23, l'un de ses deux modèles emblématiques. La Type 23 possède des propriétés techniques qui l'ont élevée au rang d'instrument de pilotage de référence. A partir de 2770 euros. ■

## Joanique, où l'art de sublimer la beauté des femmes

**A**vec sa nouvelle collection baptisée Kaléidoscope, Joanique offre un tourbillon de formes, pierres et matériaux précieux qui s'entremêlent pour les plaisirs des yeux. Les mailles en vermeil de ces colliers sont ponctuées de cornes, elles-mêmes enrichies de topazes



blanches pour un résultat des plus éblouissants. ■ [www.joanique.com](http://www.joanique.com)

## Collection « Charlet » par Frojo



**C**hez les Frojo, l'amour de la joaillerie se transmet depuis 1854, de génération en génération. Leur nouvelle marque, « Charlet » en hommage à leur racine, a été présentée fin septembre à Paris. ■



**NONA**  
GOLD COLLECTION

Info distribution France - Montebi S.A.S. - tél. 04 76 91 36 91 - etime@rodania.fr



**NONA**  
SILVER COLLECTION

Info distribution France - Montebi S.A.S. - tél. 04 76 91 36 91 - etime@rodania.fr



all stainless steel  
**bruce**  
www.bruce-jewels.be

Info distribution France - Montebi S.A.S.  
tél. 04 76 91 36 91 - etime@rodania.fr

# Thabora

**Les nouvelles créations de Thabora**



**C**es 4 magnifiques bagues en Argent 925 Rhodié, serties d'oxydes de zirconium entourant une pierre de couleur rouge, verte, bleue et blanc dia-

mant sont les nouvelles créations de la gamme THABORA Joaillerie. L'idée de développer cette série de produits très haut de gamme en

Argent Rhodié est venue en réponse à une forte demande de produits prestigieux à un prix abordable ! Pari réussi, car le client peut se faire vrai-

ment plaisir sans se ruiner. Rappelons que Thabora propose plus de 8000 références Argent, Plaqué Or, Acier livrables en 12h- 24 h, 12 mois sur 12 ! ■

[www.thabora.com](http://www.thabora.com)

## La montre des aventuriers



**L'**AVENGER II GMT de Breitling, avec ses 43 mm de diamètre, et son système de second fuseau horaire sur 24 heures, complété par une lunette tournante bidirectionnelle pour la lecture d'un troisième fuseau, accompagne les grands voyageurs. ■

## Nouvel espace Camille Fournet



**S**ynonyme d'élégance à la française, la Maison Camille Fournet ouvre un nouvel espace au coeur de

Paris, au 5 rue Cambon. Née en 1945 en Picardie, Camille Fournet est réputée pour ses bracelets de montres de haute qualité. La maîtrise des gestes et le raffinement du style en fait un acteur incontournable de l'horlogerie. ■

[www.camillefournet.com](http://www.camillefournet.com)

## Serment d'amour

**L**e romantisme et délicat, le joaillier H. Gringoire signe des créations tendres pour sublimer les plus belles preuves d'amour, à prix doux ! Poétiques, parés d'or rose, scintillant de diamants, ils brillent de mille promesses ! Bague et collier en or rose à partir de 290 € ■



[www.h-gringoire.fr](http://www.h-gringoire.fr)

## Lancement du livre de Philippe Ferrandis

**P**hilippe Ferrandis a célébré sa longue carrière de parurier lors du lancement de son livre, écrit par une spécialiste du bijou qui suit son travail avec attention. ■





*Message d'Amour*

**L.P.C.** CREATIONS

Nous contacter : 03 80 26 31 00 - [serviceclient@lpcrea.com](mailto:serviceclient@lpcrea.com) - [www.lpcrea.com](http://www.lpcrea.com)

*Partenaire actif des bijoutiers*

# Trollbeads

## Nuits exotiques et jardins mythiques



**L**e printemps 2014 sera captivant chez Trollbeads. Réputé à travers le monde pour son art à travailler le verre et d'en créer des perles, exclusivement façonnées à la main, Trollbeads annonce la sortie

de sa collection de printemps pour le vendredi 24 janvier. Elle vous emmènera vers des contrées exotiques chargées de mystères autour de deux thèmes : jardins suspendus et nuits d'Arabie.

Les premiers sont considérés comme l'une des 7 merveilles du monde antique, mais comme ils n'ont jamais pu être réellement identifiés, ils sont auréolés de nombreux mystères et légendes et forment une

inépuisable source d'inspiration.

Les seconds ont inspirés la conception des perles en allant puiser dans l'immense richesse de la culture arabe antique et des mystères de l'Arabie d'Aladin.

Découvrez quelques éléments de cette nouvelle collection, tels que les magnifiques petits animaux en argent ciselé de Basslet, ou les perles en verre aux délicats scintillements turquoises de Palais antique. Et rêvez un peu ! ■

### Fifi la Ferraille fête ses 15 ans

**E**t présente sa nouvelle marque Steel by Fifi.

La marque Fifi la ferraille a créé des personnages fétiches souvent drolatiques et inventifs comme « Lolly ». Pour ses bijoux, elle s'inspire de l'eau forte, découpe des bijoux en dentelle dans des feuilles d'inox. ■



### L'amour selon Pandora



**L**e charm pavé Pandora s'habille de cœurs facettés, 8 oxydes de zirconium roses sertis à la main. Le pendentif LOVE en argent massif est composé de pampilles de lettres qui composent le mot Love, en hommage au travail de Robert Indiana, artiste iconique du pop art. ■

### Longines Speed Challenge

**L**ongines, partenaire et chronométrateur officiel des Gucci Paris Masters 2013, a présenté le Longines Speed Challenge vendredi 6 décembre 2013 remporté par Scott Brash sur Bon Ami. ■



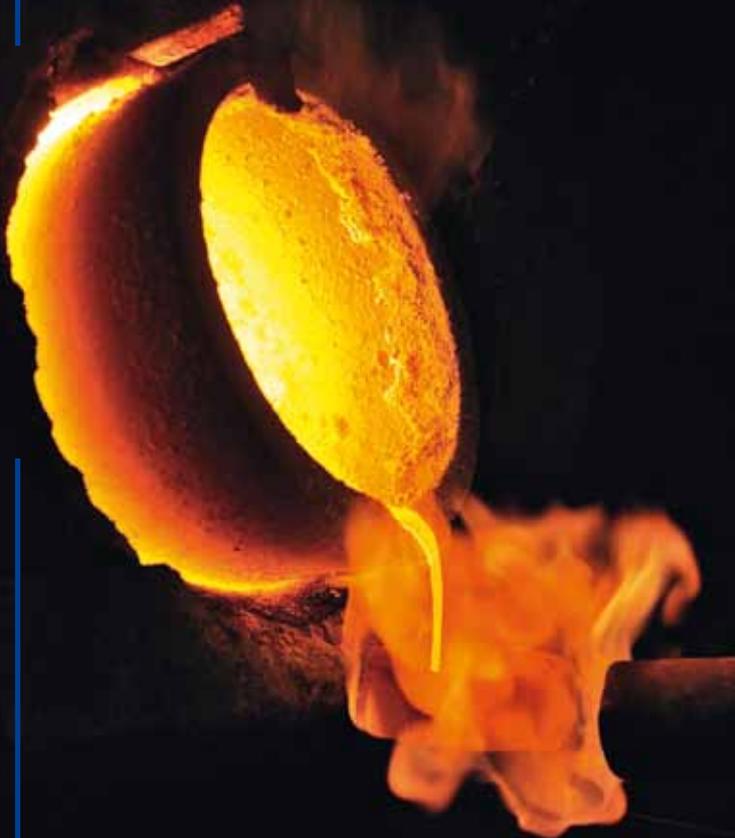
### Juvenia Sextant III 40 mm



**U**ne montre déboussolante et particulièrement originale... La Sextant III 40 mm avec boîtier or rose et calibre automatique offre une lecture de l'heure décalée et inédite, puisque l'aiguille des minutes est une règle, celle des heures un rapporteur et celle des secondes, une aiguille de compas. ■

# POURQUERY DMP

*Depuis 1920*



- Fonte de déchets d'atelier
- Essais Au - Ag - Pt - Pd - Rh
- Affinage de métaux précieux
- Réalisation d'alliages sur-mesure
- Achat / Vente de métaux fins
- Garantie des métaux précieux  
(Organisme de Contrôle Agréé - OCA)
  - Analyses
  - Poinçonnage
- Analyses de seuils de toxicité  
(norme REACH)

**Reprise de vieil or et valorisation de tous déchets**

**Possibilité d'assister à vos traitements**



LYON - PARIS - NEUCHATEL - ANVERS

Contact : +33 (0)4 78 61 97 70

dmp@pourquery.fr

# Trendy Kiss change de logo !

**Changement d'année,  
changement d'image  
pour Trendy Kiss  
qui devient TK.**



**C**ette nouvelle identité graphique raconte l'évolution de la marque depuis sa création et se concentre aujourd'hui sur ses initiales. Elle épouse ainsi l'air du temps et les valeurs de simplicité de notre époque en glissant vers plus de sobriété, d'élégance, à l'image de la femme moderne.

Ce changement d'identité se verra dès cette nouvelle saison sur les cadrans de montre et sur toute la communication de la marque Trendy Kiss.

Les premières montres avec le nouveau logo sortiront avec la collection printemps/été 2014, prévue pour Janvier 2014. ■

[www.trendyelements.com](http://www.trendyelements.com)

## Le temps Bucherer dans le plus grand magasin d'horlogerie du monde



**F**ondée en Suisse en 1888, la société familiale Bucherer a soufflé ses 125 bougies dans son nouvel écrin parisien. 2200 m<sup>2</sup>, situé au cœur du quartier de l'Opéra, ■

## Charriol - 30 ans

**L**a Maison Charriol, fête ses 30 ans et le succès de ses lignes qui ont marqué l'histoire de l'horlogerie. Columbus, Saint Tropez, et Celtic à la personnalité marquée, sont toujours aussi actuelles et modernes, tout comme les lignes de bijoux qui les accompagnent. ■

[www.charriol.com](http://www.charriol.com)



## Auckland de Lacoste



**C**ette nouvelle collection de montres Lacoste habille les hommes sportifs et élégants. Elle reprend les codes de la marque, les rayures, et les couleurs contrastées. Les grands chiffres et les détails soignés sur le cadran permettent de jouer sur différents registres.

À partir de 135 € ■

## La "Mille Miglia Zagato" Chronograph

**N**ée de l'association entre Chopard et Zagato, la légende milanaise du design automobile la Mille Miglia Zagato est aussi racée que technique. Chopard s'est chargé de l'exécution et de la partie horlogère, tandis qu'Andrea Zagato a dessiné la



carrosserie. Série limitée à 500 pièces. ■

# LES EMPREINTES

présente

## La Boîte à Bijoux



### DES CADEAUX GRAVÉS POUR TOUJOURS !

Avec ce coffret proposez à vos clients une idée de cadeau qui restera graver à tout jamais. Des informations pratiques, les accessoires nécessaires à la réalisation du document de personnalisation, un bijou de haute qualité, un service rapide et efficace, vos clients vont adorés...



## BIJOUX&CRÉATION

PRÉSENT DU 24 AU 27 JANVIER 2014 À

**BIJORHCA**  
THE INTERNATIONAL FINE & FASHION JEWELLERY SHOW  
DEMANDEZ-NOUS VOTRE INVITATION !

Contacts : Béatrice GUIOT | [b.guiot@lesempreintes.com](mailto:b.guiot@lesempreintes.com) | Vincent EVRARD | [v.evrard@lesempreintes.com](mailto:v.evrard@lesempreintes.com)

4, Chemin des Remises - 60410 VERBERIE | FRANCE | Tél. : +33 (0)3 44 40 54 84 | Fax : +33 (0)3 44 40 53 17 | [www.bijoux-empresintes.com](http://www.bijoux-empresintes.com) |

# Gay Frères

## Ouverture d'une boutique Neelia au Vietnam



**P**our faire son entrée en Asie, Gay Frères a choisi « Hanoi Tower » l'un des plus beaux centres commerciaux de la capitale vietnamienne pour y installer sa première boutique Neelia. Ainsi, elle sera très proche de l'incontournable Trang Tien Plaza où sont déjà présentes plusieurs marques de luxe européennes.

La jeune marque Neelia, créée par Gay frères en 2013 a vite trouvé sa place dans l'univers de la joaillerie en France puisqu'elle est déjà distri-



buée en France chez les 50 plus grands joailliers. L'ouverture en novembre 2013 de ce premier point de vente Neelia à l'étranger donne une dimension internationale à la jeune marque de joaillerie et laisse ainsi présager un avenir florissant. ■

[www.neelia-joaillerie.com](http://www.neelia-joaillerie.com)

### The Dark Side of the Moon par Oméga



**L**e chronographe Speedmaster en céramique noire, polie et satinée,

porte tout le panache et l'esprit d'aventure d'Oméga. L'inscription « The dark side of the moon », gravée sur le fond de la boîte, rappelle l'héritage Speedmaster et la montre qui a accompagné les astronautes de la NASA dans la conquête spatiale. ■

[www.omegawatches.com](http://www.omegawatches.com)

### Misaki, le monde des perles

**S**pécialiste de la perle depuis 25 ans, Misaki crée des collections mettant en scène des perles Akoya et des perles de Tahiti. Sa collection 2014 s'inspire du voyage. ■



### Pulsar - ligne Aviation



**C**ontraction des mots « pulsating » et « star », un pulsar est une étoile. La marque Pulsar, née aux Etats Unis au début des années 70. Depuis cette date, la marque propose des montres uniques et singulières qui répondent à une constante quête de l'esthétique et de l'innovation technique. La pulsar aviation brille comme une étoile - 199 € ■

### Lady Tango de Navitec

**L**es montres NAVITEC® font référence en matière de chronographes équipés pour l'aide à la navigation aérienne. Conçues et éprouvées depuis plus de 35 ans par René ATTIAS, pilote instructeur aéronautique et créateur horloger, elles proposent aujourd'hui une version 100 % féminine. ■



# Donnez-vous tous les atouts pour réussir



**N**ouveaux Bijoutiers, enseigne nationale de 170 bijouteries indépendantes, vous permet de profiter de nombreux avantages : vous valorisez votre professionnalisme et votre image, vous bénéficiez d'opérations créatrices de trafic toute l'année, de campagnes de communication nationales, et en toute convivialité vous partagez idées et compétences.

Avec Nouveaux Bijoutiers, vous avez les clefs de votre réussite.



**DES BIJOUTIERS, DES VRAIS**

Partenaires exclusifs de [www.guide-bijoux.com](http://www.guide-bijoux.com)

Contact  
NOUVEAUX BIJOUTIERS SA

05 45 69 63 87

[nouveauxbijoutiers@nouveauxbijoutiers.fr](mailto:nouveauxbijoutiers@nouveauxbijoutiers.fr)

[www.nouveauxbijoutiers.fr](http://www.nouveauxbijoutiers.fr)

# SARL Lord

## Réussir votre liquidation totale ou votre vente privée

**O**rganiser une liquidation totale ou une vente privée réussie relève du travail de spécialiste car les techniques de ventes sont différentes de la vente ordinaire. C'est pourquoi, le bijoutier qui veut se lancer dans un tel projet peut le faire en toute sérénité avec l'aide d'un professionnel confirmé comme Jean-Pierre Drozdowski, directeur de SARL LORD.

Ayant dirigé trois grandes bijouteries pendant plus de



25 ans, Jean-Pierre connaît aussi bien le métier de bijoutier que celui de liquidateur qu'il fait depuis plus de 10 ans. Ceci en fait un homme providentiel dont les conseils vous profiteront, - pendant la vente, en



réalisant 60 à 70 % de votre CA annuel lors de la liquidation - et après la vente par tous les conseils judicieux qu'il vous donnera. Car selon lui, beaucoup de bijoutiers ont un bon potentiel de vente mais ils

n'exploitent pas assez les outils informatiques à disposition ou les techniques modernes -voire traditionnelles- de vente.

Aussi une liquidation totale avec Jean-Pierre est souvent un investissement profitable à court et long terme ! ■

**SARL LORD**

**Jean-Pierre :**

**Mob: 06 85 03 76 13**

**Fixe : 01 43 05 89 22**

**sarl.lord@free.fr**

**www.sarl-lord-conseil.com**

# Fossil

## Célèbre ses 30 ans d'héritage vintage



**P**our son 30ème anniversaire, Fossil, rend hommage à son héritage vintage en publiant la montre Townsman en série limitée à 984 exemplaires disposant d'un cadran illustré d'un motif original et vintage griffé Fossil. Déclinée en quatre modèles, elle reprend les graphismes les plus emblématiques de ces 30 dernières années. Un boîtier argenté et un bracelet en cuir brun apportent la touche finale à ces modèles d'exception.

Chaque montre sera commercialisée avec un pin's Fossil collector gravé des mentions « 30th Anniversary » et « Since 1984 ».

À partir de janvier 2014, ces

modèles exclusifs seront disponibles dans les boutiques Fossil, auprès de revendeurs Fossil sélectionnés, et sur fossil.fr. ■

**www.fossil.fr**





 **VERSPIEREN**  
COURTIER EN ASSURANCES

**Découvrez notre offre complète  
et performante en :**

- assurance Globale bijoutiers
- assurance Multirisques commerces
- assurance Individuelle agression



[www.verspieren.com](http://www.verspieren.com)

01 49 64 14 07 – 01 49 64 12 34

[bijouterie@verspieren.com](mailto:bijouterie@verspieren.com)

# Renata

**réaffirme son engagement environnemental**

**R**enata SA est basée à Itingen, près de Bâle en Suisse ; créée en 1952, et d'abord fabricant de pièces mécaniques pour l'horlogerie, la marque Renata s'est convertie à la fin des années 70 en spécialiste de la fabrication des piles boutons. Dans les années 80, Renata intègre le Swatch Group (groupe leader dans le monde de l'horlogerie), et devient l'un des acteurs principaux dans la fabrication et la fourniture de piles boutons en équipant les plus grandes marques d'horlogerie.

Renata fabrique quotidiennement dans son usine Suisse plus d'un million de piles boutons.



Le lancement du nouveau packaging MP (pack multifonctionnel) en début d'année 2013 réaffirme le fort engagement de Renata en matière d'environnement. Grâce à ce nouvel emballage, ce sont 70% de carton en moins qui sont utilisés, soit l'équivalent de 15 terrains de football. L'ensemble de la gamme de piles en oxyde d'argent ne contient plus de mercure et est déclarée comme pile 0% mercure.■

**Pour découvrir nos produits, rendez-vous sur notre site internet :**

**www.renata.com**

**ou contactez-nous au 01.53.81.22.02**

## **Gucci montres et joaillerie** présente son Artisan-Corner à Paris



**C**ucci a dévoilé son savoir-faire artisanal au Printemps à Paris, sur la col-

lection Interlocking. En décembre, Gucci Montres et Joaillerie a transporté à Paris le savoir-faire de ses ateliers horlogers suisses de La Chaux-de-Fonds pour une démonstration unique de leur expertise, dans la fabrication de chacune des montres Gucci.■

**www.gucciwatches.com.**

## **Lilac Joaillerie - Parcours sans faute**

**P**assionné et collectionneur de pierres précieuses, Florian Le Goff s'est dirigé vers la joaillerie, après ses études scientifiques. Il est à la tête de son propre atelier, Lilac, où il crée des bijoux modernes, mélangeant le titane, les diamants



de couleurs et autres gemmes rares.■

**lilacjoaillerie@yahoo.fr**

## **Premier prix pour Carl F. Bucherer**

**L**a Maison suisse horlogère Carl F. Bucherer vient de remporter le «Middle East Premier Awards 2013», le Prix de l'horlogerie du Moyen Orient, avec sa montre

«Manero AutoDate 38 mm». Elle a été récompensée par le 1er Prix dans la catégorie de "Meilleure Montre Classique". **www.carl-f-bucherer.com** ■

## **Boss Watches Collection Origin**

**L**es montres Boss opèrent un retour aux sources avec cette montre puissante, destinée aux hommes. Inspirée de la montre HB 0036, Origin offre un symbole de chic discret et de raffinement extrême  
Prix : 455 € ■



**www.hugoboss.com**

Dossier réalisé par Nathalie Koelsch et Margaret Tondelier

POUR LA SAINT-VALENTIN,  
JE VEUX UN BIJOU AUSSI BRILLANT  
QUE MON AMOUREUX.



*Qu'attendez-vous  
pour entrer  
chez votre bijoutier ?*

# Les Empreintes

**NOUVEAU : La Boîte à bijoux**

En ce début d'année 2014, Les Empreintes lance un nouveau produit pour offrir un bijou personnalisé : la Boîte à bijoux, un « coffret cadeau » dont l'utilisation est simple comme un jeu d'enfant. Découverte et explications avec Aurore de Brauer, directrice communication chez Les Empreintes.

**LES EMPREINTES**  
présente **La Boîte à Bijoux**

**DES CADEAUX GRAVÉS POUR TOUJOURS !**

Avec ce coffret proposez à vos clients une idée de cadeau qui restera graver à tout jamais. Des informations pratiques, les accessoires nécessaires à la réalisation du document de personnalisation, un bijou de haute qualité, un service rapide et efficace, vos clients vont adorés...

**LES EMPREINTES**  
**La Boîte à Bijoux**

**MODE D'EMPLOI**  
**La Boîte à Bijoux**

**SINS, ...**

Une empreinte gravée sur un bijou est un cadeau unique. C'est un souvenir qui restera gravé à jamais. Utilisez une feuille blanche sans carreaux et un feutre noir. Évitez les collages...




**La Boîte à Bijoux**

Découvrez l'ensemble de la gamme chez votre bijoutier ou sur notre site : [www.lesempreintes.com](http://www.lesempreintes.com)

**LES EMPREINTES**



**L'Officiel Horlogerie & Bijouterie : Ce concept de coffret-cadeau devrait ravir clients et détaillants ?**

**A**urore de Brauer : Oui, car il répond exactement à leurs demandes : pour les clients, c'est une idée originale de cadeau, un achat « coup de cœur », une personnalisation ludique et simple

de mise en œuvre, le tout à un tarif très attractif. Pour les détaillants, c'est une offre produit efficace et disponible uniquement en bijouterie. La Boîte à bijoux élargit donc la gamme des Empreintes, avec toujours la même volonté : proposer des bijoux de qualité.

**L'OHB : La personnalisation du bijou est-elle vraiment comparable à un jeu d'enfant ?**

**A. de Brauer :** En effet, dans ce coffret-cadeau, l'heureux bénéficiaire trouvera les outils nécessaires et le mode d'emploi qui lui permettront de réaliser ses empreintes, ses dessins ou ses messages à graver sur le bijou. Et de les adresser pour fabrication chez Les Empreintes grâce à une enveloppe retour, incluse à ce coffret-cadeau. En moins de 5 jours, il reçoit chez lui, son bijou personnalisé. Pour lancer cette nouvelle formule, le bijou proposé est le GALET ZEN

dont la forme épurée et moderne, touchera le plus grand nombre.

**L'OHB : La Boîte à bijoux est un cadeau original et unique car il est rare que le destinataire soit aussi le créateur de son bijou.**

**A. de Brauer :** C'est un cadeau accessible à tous et très touchant. Celui qui offre le coffret a la certitude de faire un cadeau original, et le destinataire du cadeau se fera plaisir lorsqu'il personnalisera son bijou, pour en faire une pièce unique au monde. Avec les exemples présentés dans les pages du mode d'emploi ou en recueillant les idées de parents ou amis, la personnalisation de ce bijou devient véritablement un moment convivial à partager. Simple comme un jeu d'enfant... ■

M.T.

**Béatrice GUIOT**  
**b.guiot@lesempreintes.com**  
**Vincent EVRARD**  
**v.evrard@lesempreintes.com**



# LP Créations

## Une toute nouvelle collection d'Empierrés

Acteur majeur sur le réseau du détail en France, LP CREATIONS, qui se distingue déjà sur le marché par une offre importante de basiques en tout Or, part à la conquête du marché de l'Empierré. Interview d'Olivier Duc, Directeur des Ventes de LP Créations.



*Lp Créations Collection automne-hiver*



**L'Officiel Horlogerie & Bijouterie : Pourquoi le spécialiste du bijou tout Or se positionne-t-il aujourd'hui sur le marché de l'empierre ?**

**O**livier Duc : C'est une évolution logique correspondant à une forte demande de nos clients.

Après avoir étoffé notre collection en tout Or 375 et 750 millièmes, « des essentiels » actuels et intemporels, il nous a semblé naturel d'enrichir notre gamme d'une collection de bijoux empierrés.

L'année 2013 a vu naître une offre





produits en Or 375 millièmes qui se verra compléter en 2014 par une collection en Or 750 millièmes.

Aujourd'hui, nous avons la collection en Or 375 millièmes la plus complète du marché couvrant l'ensemble des familles de produits à l'exception de la bague.

**L'OHB : Comment allez-vous marquer de votre style cette nouvelle collection ?**

O. Duc : LP Créations bénéficie de sa propre cellule de Création. Une équipe dynamique de 5 modélistes a créé cette collection inspirée des tendances du marché en s'appuyant sur des techniques à la pointe maîtrisées par nos usines.

**L'OHB : Comment pensez-vous faire évoluer cette collection ?**

O. Duc : La collection Empierrée donnera lieu à des développements au même rythme que notre offre tout Or à savoir deux fois par an.

**L'OHB : Comment les bijoutiers peuvent-ils découvrir l'ensemble de votre offre ?**

O. Duc : Nos articles permanents et nos nouveautés sont visibles sur notre site internet [www.lpcrea.com](http://www.lpcrea.com), un catalogue complet en ligne.

L'équipe commerciale est également à la disposition des bijoutiers pour leur présenter l'ensemble de la collection.

Pour ce faire, il leur suffit de prendre contact avec le Service Client :

**serviceclient@lpcrea.com**

**Tél : 03 80 26 31 00 ■**

M.T.



# Trollbeads

## Le Printemps

Trollbeads prépare un printemps 2014 riche de magie et de mystère entre « Nuits Exotiques » et « Jardins Mythiques ».



*Trollbeads - Jardins Suspendus - Bracelet*

*Trollbeads - Nuits d'Arabie*

**T**rollbeads, l'authentique marque de perles danoise, aux bijoux personnalisables, propose chaque saison de nouveaux voyages au cœur des perles, pour une nouvelle histoire, déclinable à l'envie, unique et originale.

Pour le Printemps 2014, la collection de perles Trollbeads voyage vers des contrées exotiques à travers deux nouveaux thèmes d'inspiration : **Nuits d'Arabie et Jardins suspendus**.

• **Nuits d'Arabie** : Les perles de cette collection ont été inspirées par la

richesse de la culture orientale, ses mystères et le charme d'Aladin.

« Sirocco » l'une de ses perles de verre fétiche, s'inspire du vent chaud qui souffle de l'Afrique du Nord vers le Sud de l'Europe et emporte avec lui le sable du Sahara.

« **La Rose du Désert** » en verre scintillant, évoque les roses des sables, sculpture de cristal formée dans l'aridité sablonneuse du désert. Tandis que « **Nuit dans le Sahara** » et « **Bijou du Sahara** » illuminent la collection, de leur cœur orné de flammes rou-

geoyantes, diffusant vitalité et énergie. Toujours à la pointe de la technique, Trollbeads continue à explorer l'art de la gravure sur verre initiée en 2013.

Les Nuits d'Arabie comportent de nombreux animaux comme le dromadaire, le serpent ou le faucon. Ce majestueux rapace a donné naissance à deux perles d'argent. L'une le représente en plein vol, sans doute porteur d'un message d'amour, sur la deuxième il est posé sur un magnifique rubis.



*Trollbeads - Nuits d'Arabie*



*Trollbeads - Jardins Suspendus*



*Trollbeads - Nuits d'Arabie*

Parmi les autres perles en argent de la collection, on trouve le Nomade, symbole d'une vie de liberté, le kaléidoscope et enfin, le Coussin marocain, comme une invitation à la détente.

- **Jardins suspendus.** Ils comptent parmi les 7 merveilles du monde antique ; les légendes et mystères qui gravitent autour d'eux, alimentent l'imagination.

Entre les « **Gouttes enchanteresses** », un ravissant flacon en argent fin et quartz rose, avec perles en verre et

en argent aux subtils détails, la magie de l'orient opère. Un cygne gracieux messager de l'amour, un petit lièvre d'Arabie, un basslet, une tortue africaine au rythme paisible, ou encore une petite nymphe babylonienne sont autant de contes à déchiffrer. Les quatre perles en verre de la série rivalisent de raffinement. Turquoise délicat pour le « **Palais antique** », bleu royal pour la « **Fontaine de jouvence** », vert tendre pour « **l'Oasis** », sans oublier la « **Lampe magique** » et « **Poème gravé** ».

Deux pierres agrémentent la collection 2014 de leur pouvoir magique : l'émeraude, rattachée à Vénus, distille chance et amour, tandis que l'agate mousse équilibre l'énergie émotionnelle et accroît la concentration et la réussite.

La collection Printemps 2014 de Trollbeads, soulignée d'un étonnant fermoir **Soleil Lune Etoiles**, est un véritable enchantement, et une belle invitation au voyage. ■ N.K.

[www.trollbeads.fr](http://www.trollbeads.fr)



# Aventurina Murano

## Une belle marque de bijoux en verre de Murano

Basée à Grenoble, à deux pas de l'Italie, AVENTURINA MURANO propose à ses clients bijoux originaux et de qualité, fabriqués dans la pure tradition ancestrale des de Murano. Interview d'Anne Boisseret, créatrice de la marque.



AVENTURINA, Collections Prestige Estivales 2014. Perles Murano. Copyright utopikphoto

**L'Officiel Horlogerie & Bijouterie :** Vous faites exclusivement du bijou en verre de Murano ?

**A**ne Boisseret : Initialement nous étions déjà spécialisés dans l'art vénitien mais très rapidement, encouragés par l'accueil des bijoutiers, nous nous sommes spécialisés dans le bijou de qualité.

**L'OHB :** Vos collections connaissent un vrai succès, quelles sont leurs particularités ?

**A. Boisseret :** AVENTURINA MURANO propose des collections complètes, bagues, boucles d'oreilles, bracelets, colliers, pendentifs, au rythme

de deux collections par an environ. Avec des lignes classiques élégantes et chic, d'autres plus modernes pour une clientèle tendance jeune et dynamique, mais aussi des bracelets et pendentifs enfants pour que chacun y trouve son compte !

Tous nos bijoux sont fabriqués en Italie par des artisans verriers, sélectionnés pour leur savoir-faire et qui travaillent dans la pure tradition ancestrale et prestigieuse de l'art Vénitien.

Les atouts majeurs de nos collections sont la couleur, dont les variations possibles sont infinies et l'éclat incomparable du Verre de Murano. Ces particularités permettent aussi



AVENTURINA, Collier Prestige, perle Murano cordon 3 fils coton, Orange. Copyright utopikphoto

# SWISSBACKS

By Métaux Précieux France

SYSTÈME DE FERMETURE POUR OREILLES PERCÉES EN  
1 SEULE PIÈCE SÉDUISANT PAR SA FACILITE D'UTILISATION

**CATALOGUE  
DISPONIBLE**



Métaux Précieux de France - 56 rue Lafayette - 75009 PARIS Tél : 01 53 16 17 16  
Email : [cruquier@mpf-sas.com](mailto:cruquier@mpf-sas.com)



*AVENTURINA, Saint Valentin, Verre de Murano. Copyright utopikphoto*

*AVENTURINA, parure Prestige Murano, Bleu conteria. Copyright utopikphoto*

à nos clients de composer de belles vitrines printanières, estivales ou festives, selon le thème du moment, avec comme base, l'image de Venise qui nous fait tous rêver ...

**L'OHB : Comment les détaillants peuvent-ils choisir leurs bijoux ?**

**A. Boisseret :** Nos clients disposent d'un catalogue papier pour passer facilement leurs commandes et réasorts. Chaque bijoutier reste libre de

composer ses parures, selon le goût de ses clients. Nous l'informons des meilleures ventes et nous pouvons aussi composer des séries spéciales à la demande.

Les délais de livraison sont en fonction du besoin de chacun, ils peuvent être de 48 à 72 heures pour les urgences ou programmés à une date choisie. Les colis partent de France, nos produits sont garantis 1 an et notre équipe est très à l'écoute

des clients pour toute demande particulière.

**L'OHB : L'envoi du catalogue est exclusivement réservé aux professionnels. Où peuvent-ils le demander ?**

**A. Boisseret :** sur notre site internet ou par téléphone. ■ M.T.

**AVENTURINA**  
**Bijoux en Verre de Murano.**  
**www.aventurina.eu**  
**Tél. : 06 30 17 80 25.**  
**email : anne@aventurina.eu**



SKAGEN  
DENMARK

Distribué par FOSSIL FRANCE  
03 88 02 18 18

## Montebi SAS

L'ambassadeur français de Rodania, Nona et Bruce

Depuis 1995, MONTEBI SAS, encore récemment « European Time », distribue les montres Rodania, célèbre marque horlogère belge. Découverte avec Patrick LEFRANC Directeur France de Montebi SAS.



Rodania France



### L'Officiel Horlogerie & Bijouterie : Raconte-nous un peu l'histoire de MONTEBI SAS.

**P**atrick LEFRANC : MONTEBI SAS est une société française, filiale de Montebi SA, située en Belgique et qui a connu un très grand succès dès les années 30 grâce aux montres Rodania. Mais ce n'est que depuis la création de la filiale française Montebi SAS, en 1995, que les montres Rodania sont distribuées en France, dans plus de 800 points de vente HBJO.

### L'OHB : Quelles sont vos principales collections ?

**P. LEFRANC** : Aujourd'hui, l'entreprise a gardé son caractère suisse par la qualité et le sérieux de ses produits. Le développement « concept » démarre en Belgique et le développement technique se poursuit en Suisse. Cette organisation n'a que des avantages : l'entreprise puise dans son ancrage belge l'adaptabilité, la créativité, le réalisme et la volonté d'accessibilité. Belen Ordas, la CEO, résume parfaitement l'identité de la marque :

*« Rodania restera la marque de référence pour les hommes et les femmes à la recherche de montres qui séduisent par leur élégance et qui surprennent par leur prix ».*

C'est le cas de la collection **Mystery Swiss** en céramique, véritable must-have depuis 2009 au budget aussi lisse que la matière : 400 à 900 €. La ligne **Swiss Chic**, destinée aux amateurs d'horlogerie mécanique, édite régulièrement ses beaux garde-temps entre 250 et 1695 €. Nouveau fleuron au mouvement Swiss Made : le modèle automatique XSEBA. Le

reste des collections basiques allient créativité, détails de tendance et sagesse pour pouvoir s'offrir une montre selon l'humeur et la tenue vestimentaire : de 50 à 300 €.

Depuis la petite Belgique, l'entreprise Montebi coache, développe, distribue et expédie les collections Rodania dans le monde entier... avec la précision d'une montre suisse ! L'expérience et l'expertise cumulées lui permettent de voir loin : la filiale canadienne, fondée en 1947, a rejoint le groupe en 2012, la Chine et l'Asie du Sud-Est ouvrent leurs immenses marchés. Rodania en chiffres, c'est : 1700 points de vente

de bijoux en acier ou cuir Bruce, à porter au quotidien, cible davantage les hommes.

### L'OHB : Quelles les qualités de Montebi.SAS les plus appréciées de vos clients bijoutiers ?

P. LEFRANC : C'est, d'abord, une marque proche par ses valeurs et sincère, par la qualité de ses créations. Chacun peut trouver son bonheur et son style dans une approche volontairement généraliste et accessible. De la belle montre automatique Swiss Made aux montres sportives, classiques, ultra féminines et même 'bijoux', les modèles ré-aiguisent le

Rodania peut donc se permettre d'inviter à « reprendre le temps » ! Ce message, davantage humaniste que marketing, révèle la volonté d'être complice du quotidien et partenaire des meilleurs moments de la vie.

Clairement, ce sont la qualité de nos produits et de notre service client. Qualité supérieure des produits fabriqués avec les meilleurs matériaux de base. Qualité de service, reconnue des détaillants, qui apprécient particulièrement la gentillesse de l'accueil et l'efficacité de notre SAV. Enfin, la société a une poli-



Rodania France



dont 600 en Belgique, 800 en France, 150 en Russie...

L'appellation « Montebi » signifie également « montres et bijoux » : l'entreprise belge est très active dans ces deux domaines. Côté bijoux, Montebi développe et commercialise dans le même esprit de qualité et d'accessibilité, la collection **Nona** en argent et en Or. Des bijoux en or 18 carats et diamants où alternent des formes classiques et contemporaines, la ligne de joaillerie **Innocence** et une collection

**plaisir du luxe et du rêve** à prix raisonnable. Grâce aux finitions toujours soignées et à une inspiration contemporaine prenant soin d'éviter les écueils faciles du « fashion »...

Quelle que soit la collection, chaque montre est conçue et fabriquée pour durer grâce à un savoir-faire suisse fidèlement préservé depuis 1930. Par exemple, la plupart des composants, du boîtier au cadran, sont d'origine suisse. La rationalisation poussée de la production rend possible ce choix exigeant sans grever les budgets.

tique marketing très active, plusieurs campagnes annuelles de spots TV, communication presse, affichage et distribution de catalogues. Nos collections ont chacune leur propre PLV (écrin, sac...). L'ensemble constitue un environnement de qualité favorable à la vente de nos bijoux.

Rappelons que nos produits sont livrés en 48h et une implantation peut se faire en 8 à 10 jours. ■ M.T.

**Contact : Montebi.SAS : 04 76 91 36 87**



# Trendy

**LuluCastagnette, les dernières collections sont très « girly »**

LuluCastagnette, marque phare de la mode enfant, sort deux petites gammes de montres pour enfant aux noms très évocateurs : Mini Star et Chic & Lulu. Présentation par Mickaël petit, designer chez Trendy.



**L'Officiel Horlogerie & Bijouterie : Les quatre modèles de Mini Star sont vraiment craquants. Le simple nom de la collection est déjà une invitation forte pour une fillette entre 8 et 12 ans.**

**M**ickaël Petit : C'est vrai d'autant que la collection est vraiment très girly, avec des modèles à bracelets roses ou imprimés à pois, ou d'autres avec bracelet gris et motifs fourrure léopard. Le cadran gris-blanc reprend en filigrane oursins et étoiles emblématiques de la marque LuluCastagnette.



Mais tout en étant très fun, l'objet n'est pas seulement fashion. Ainsi Mini Star est aussi éducative avec un vrai cadran pour apprendre

à lire l'heure et un boîtier en métal, robuste et fonctionnel qui devrait résister au poignet des plus intrépides.

**L'OHB : Chic & Lulu, des montres plus sobres qui ciblent davantage les adolescentes et très jeunes femmes ?**

**M. Petit :** Oui tout en gardant le côté fun très marqué qui séduit les jeunes. Nous avons toujours des bracelets imprimés, des cadrans façon rivet et points argentés, ou noirs détournés façon rock avec des petites étoiles pour les petites rockeuses. Deux modèles ont des cadrans aux couleurs vives qui se voient de loin avec au fond un All over au nom de la marque.

**L'OHB : Et combien coûtent ces petites merveilles ?**

**M. Petit :** Presque rien, 39,90 €. C'est un petit prix pour un bon rapport qualité-prix. Il permet d'en changer souvent sans se ruiner et de les

adapter en fonction du look désiré. Mini Star et Chic & Lulu sont disponibles en bijouterie depuis début décembre.

**L'OHB : Les prochaines collections de LuluCastagnette pour le début 2014, vont-elles rester sur cette tendance bracelets colorés, imprimés ?**

**M. Petit :** Oui, la prochaine collection « **Graphiti** » sera dans le même esprit avec des motifs « marinière », « camouflage », « panthère rose ». Nous les présenterons à vos lecteurs dans le prochain numéro de l'Officiel HB. ■

M.T.

[www.lulucastagnette.com](http://www.lulucastagnette.com)



**A votre service pour la fabrication et le remontage de tout type d'alliance depuis 1992**

**LAB VOUS PROPOSE EGALEMENT LA FABRICATION, LA REPARATION ET LE REMONTAGE DE TOUT TYPE DE BIJOUX**

Fabrication en or gris palladié, or jaune, platine.

Vous pouvez consulter, sur notre site internet les photos des commandes spéciales que nous avons réalisées.

N'hésitez pas à nous contacter



32 rue Thomassin - 69002 LYON  
Tél : 04 72 40 90 66 - Fax : 04 78 38 18 58 - Mail : [lab32@wanadoo.fr](mailto:lab32@wanadoo.fr)  
Retrouvez-nous sur notre site, [www.lyon-alliances-brillants.com](http://www.lyon-alliances-brillants.com)

# Gris



**Skagen**  
pendentif nacre



**LP Créations**  
Collection automne-hiver

**LP Créations**  
Collection automne-hiver



**LuLuCastagnette**



**LuLuCastagnette**



**Skagen**  
montre

Les nuages bas, lourds de neige, annoncent l'hiver et ses frimas. La mode et les bijoux s'accordent à la couleur du ciel, gris perle ou gris acier, une teinte délicate qui se conjugue harmonieusement avec un brun chaud ou un bleu profond. Une couleur de saison !



**Freegun**  
montre



**Karl Lagerfeld**  
montre KL



**Fossil**  
montre - cadran nacré

**MAREA**



**Caplain**  
Bague Boucle en or gris sertie de diamants blancs 1,88 ct



**Fossil**  
bague moineau

# Saint Valentin



**Trollbeads**  
*Coeur de Noël*



**Piaget**  
*Pendentif*  
*Coeur or blanc*



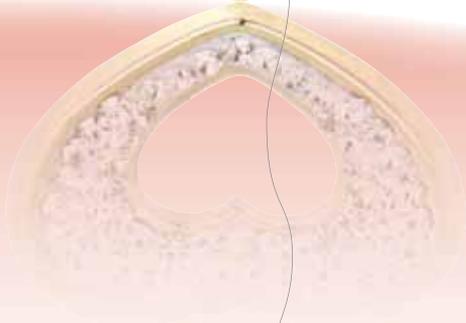
**by Flavia**  
*bracelet or et diamant*

**Aventurina**  
*Collier Prestige, perle Murano*  
*cordon 3 fils coton, Orange.*



**Rosset Gaulejac**  
*Bague or jaune et diamants*  
*je t'aime*

Un serment d'amour se scelle avec un bijou ! Un cœur, un symbole, une déclaration, sont autant d'idées élégantes et pleines de charme pour célébrer une belle histoire et resserrer les liens amoureux.



**henri j sillam**  
collier cœur



**Trollbeads**  
3 perles cœur



**Aventurina**  
Verre de Murano  
crédit photo Utopikphoto

**Aphea**  
cœur saint valentin

**Rosset Gaulejac**  
bracelet or  
empreinte de baiser

**LP Créations**  
collection automne-hiver

# ROUGE PASSION



**LP Créations**  
*Collection automne-hiver*

**Patrice Fabre**  
*bague saphir rose*

**Patrice Fabre**  
*bague cabochon*

**Hermes**  
*Montre Rouge  
Vintage collector  
square*

**Marie Hélène de taillac**  
*BO or et rubis*

**LP Créations**  
*Collection automne-hiver*

**Marie Hélène de Taillac**  
*Bague or et rubis*

La passion s'écrit en rouge ou en rose.  
 Elle s'enflamme, se vit à 100 à l'heure en rose vif, s'apaise, et réchauffe le cœur et l'esprit en rose tendre, pour une harmonieuse et douce Saint Valentin.



**Aventurina**  
 perles de Murano  
 Crédit photo Utopikphoto

**Miss Trendy**

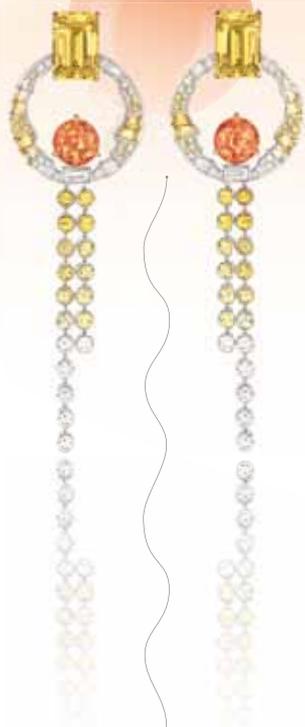
**aphea**  
 bague améthyste

**LP Créations**  
 Collection automne-hiver

**Fossil**

**Morganne Bello**  
 Bague Quartz Rose  
 & Opale Rose

# Le feu de l'hiver



**Chanel**  
*BO Lion Solaire J60404*

**Aventurina**  
*perle de Murano*  
*Crédit Photo Utopikphoto*



**Skagen**  
*Montre*



**Cover**

**Lulu Castagnette**

Plus que jamais couleur de saison, le orange va continuer à réveiller les ternes couleurs hivernales. Il se marie avec le gris, soutient les bruns, illumine les marines, et fait flamboyer les violets. Couleur tonique, elle est la promesse d'une nouvelle année dynamique.



**Patrice Fabre**  
bague opale avec les dts noirs,  
saphirs oranges et tsavorittes  
sur or rose

**Fossil**



**LV**  
Chain Attraction  
Packshots - 05

**Marea**



**Chanel**  
Bague Lion Rugissant  
Beryl J60442

**Misaki**



Dossier réalisé par Nathalie Koelsch

## Perjes Sécurité

consultant de l'officiel H&B



Philippe Eiermann



# On ne devient pas leader de la sécurité HBJO par hasard

Perjes sécurité s'engage auprès de ses clients. De l'étude à l'installation, sans oublier le SAV, une entreprise experte recommandée par les meilleurs assureurs, architectes et agenceurs...

**L'Officiel Horlogerie & Bijouterie : PERJES sécurité est le N°1 de la vitrine sécurisée et de l'asservissement. On ne devient pas leader dans ce domaine par hasard.**

**P**erjes sécurité : Effectivement ! Je précise que nous ne sommes ni architecte ni agenceur, mais nous travaillons avec les meilleurs dans ce domaine et c'est essentiel pour rester dans l'excellence. Nous avons établi des partenariats sérieux et efficaces, avec Nombre d'Or, pour ne citer que lui. Il est évident que tout bricolage est exclu ! Nous ne plaisantons pas avec la sécurité des bijoutiers.

Nous sommes leader de la sécurité des bijouteries, car nous maîtrisons toutes les opérations, de l'étude à l'installation, sans oublier le SAV. Perjes engage sa responsabilité quel que soit le chantier, et notre fabrication française est un atout formidable pour nos clients.

**L'OHB : Votre bureau d'étude développe aussi de nouveaux produits ; Quelle est la dernière nouveauté ?**

**Perjes sécurité :** Nous avons développé la balise GPS qui s'insère dans les plots et valises. Elle est miniature pour s'intégrer parfaitement dans les plots de vitrines, colis ou valises, la balise assure une géolocalisation des

bijoux en cas de braquage par exemple ou de transport. Elle possède une autonomie de deux ans. Elle fonctionne en mode « veille » tant que le bien n'est pas déplacé ; elle ne consomme pas d'énergie. Le GPS s'active uniquement en cas de mouvement ou de choc détectés.

**L'OHB : Vous n'êtes pas qu'un vendeur de solutions de sécurité préfabriquées; vous adaptez vos produits suivant les besoins du client.**

**Perjes sécurité :** Nous ne sommes pas des importateurs de solutions préfabriquées, PERJES conçoit au cas par cas suivant un cahier des charges très précis. C'est notre point fort de pouvoir répondre ainsi aux demandes et nous fabriquons dans nos ateliers. Nous possédons les compétences nécessaires comme la serrurerie, l'électromécanique et l'électronique. C'est l'ensemble de ces compétences qui permet d'obtenir un produit cohérent et efficace.

**L'OHB : Dans le détail, quelles sont vos spécialités ?**

**Perjes sécurité :** Nous sommes expert en vitrines blindées sur mesure, vitrines sécurisées, vitrines coffres, contrôle d'accès spécifiques, plots GPS, étiquettes RFID. Nous travaillons aussi bien pour la haute joaillerie et

horlogerie, que pour des groupes comme Didier Guérin, et des plus petites boutiques.

Aucun bijoutier n'est à l'abri d'un braquage ou autre événement difficile. Nos produits sont aussi recommandés par les compagnies d'assurances ; c'est un gage de qualité et de sérieux de nos solutions. D'ailleurs aujourd'hui, les assureurs réalisent un état des lieux sécurité, avant d'assurer une boutique.

**L'OHB : Les normes de sécurité HBJO ont sérieusement évolué et que dire des coûts relatifs à la sécurisation.**

**Perjes sécurité :** Il est évident qu'une boutique haut de gamme demande des investissements bien plus importants qu'une bijouterie moyen de gamme. Pour cette raison, nous déterminons avec le bijoutier ses besoins réels fonction de ses valeurs marchandes. Nous agissons au cas par cas avec le bijoutier pour être en phase avec ses besoins réels.

**L'OHB : Comme tous les ans, vous serez présent sur le salon PRINTOR à Lyon du 26 au 28 janvier 2014.**

**Perjes sécurité :** Oui et nous accueillons avec plaisir tous les bijoutiers qui souhaitent des informations complémentaires. ■ D.P.

BRILLIANCE  
MEETS

MARCH 27 -  
APRIL 3, 2014



LA CONVERGENCE DE L'ÉCLAT.

[WWW.BASELWORLD.COM](http://WWW.BASELWORLD.COM)

## Verspieren consultant de l'officiel H&B



Rosa Léonard



Gilles Caudrelier



# Les moyens de prévention restent l'arme la plus efficace

Nous avons interrogé notre consultant assurance, qui dispose des chiffres « faits constatés », des sinistres concernant les vols en bijouterie du premier semestre 2013. Il nous livre ses analyses qui confirment une régression des « faits constatés », cependant nuancés par la catégorie des « vols avec violence ».

### L'Officiel Horlogerie & Bijouterie : Quelles sont vos premières analyses des chiffres ?

**Verspieren** : Ces chiffres, collectés par Ofek (que nous tenons à remercier pour les actions menées pour l'ensemble de la profession HBJO depuis plusieurs années) portent sur le 1er semestre 2013. Ils confirment la tendance constatée en 2012 : diminution du nombre de « faits constatés » qui touchent les bijoutiers par rapport aux années précédentes.

Cependant, nous restons toujours à des niveaux très élevés. Il ne faut pas oublier en effet que les chiffres ont été multipliés par 3 entre 2007 et 2011 !

### L'OHB : Comment expliquer cette baisse ou stabilisation ?

**Verspieren** : Plusieurs facteurs ont joué. Ainsi, même si ce fait reste anecdotique, la baisse relative du prix de l'or en est un, car l'augmentation vertigineuse des faits constatés ces dernières années est sans doute en partie en corrélation avec la hausse du métal précieux.

Cependant, l'un des éléments essentiels de cette stagnation est aussi largement dû à l'action des pouvoirs publics qui ont renforcé les moyens de prévention, de sur-

veillance et d'enquête. La police a connu des succès dans le démantèlement de réseaux, bandes organisées et receleurs.

Mais il est certain que les bijoutiers ont su se mobiliser, au niveau local et aussi par l'intermédiaire de leurs différents organismes professionnels, pour faire entendre leurs voix auprès des pouvoirs publics.

### L'OHB : C'est donc la grande mobilisation des bijoutiers auprès des pouvoirs publics qui porte ses fruits aujourd'hui ?

**Verspieren** : Oui, nous pouvons l'affirmer. Mais le deuxième facteur aussi essentiel et déterminant dans cette baisse des faits constatés provient des actions engagées par les bijoutiers eux-mêmes dans la sécurisation de leurs locaux.

### L'OHB : Pouvez-vous nous en dire plus à propos de la sécurisation des boutiques.

**Verspieren** : Les bijoutiers ont mis en place des moyens importants de prévention pour limiter les vols et leurs conséquences. Ainsi de nombreuses boutiques de centre-ville sont désormais équipées de sas à l'entrée ; les vitrines sécurisées ont été renforcées : d'autres mesures

dissuasives ont également été mises en place en fonction des spécificités de chaque boutique. Il s'agit en effet de rendre plus difficile l'accès des voleurs aux marchandises de valeur. N'oublions pas qu'un braquage ne dure que quelques minutes et l'objectif des moyens de prévention est bien d'entraver l'action des malfaiteurs.

### L'OHB : Finalement, le bilan est plutôt positif en termes de prévention.

**Verspieren** : Absolument. Toute la profession et les pouvoirs publics ont réalisé un énorme travail qui est efficace. Il reste cependant un point noir : les vols à main armée et vols avec violence sont en progression. Le pourcentage de cette catégorie, dans le nombre de faits constatés entre 2010 et aujourd'hui, est en croissance. Nous sommes passés de 57 % à 70 %.

### L'OHB : Ces agressions plus violentes sont-elles uniquement en rapport avec la bijouterie ?

**Verspieren** : Non, cette violence ne touche pas que les bijoutiers, tous les commerces sont concernés, il s'agit vraiment d'un phénomène de société constaté.

**L'OHB : Justement, venons-en à l'actualité dramatique des derniers mois relayée par les medias.**

**Verspieren :** Nous pouvons comprendre les réactions de certains bijoutiers. Mais nous n'avons pas la prétention de dire si les situations dramatiques survenues ces derniers mois relèvent ou non de la légitime défense. Nous n'avons pas tous les éléments, et, surtout, il est du rôle de la Justice de se prononcer sur ces faits.

La solution idéale pour empêcher que ces situations ne se reproduisent n'existe certainement pas. Mais une vraie réponse se trouve dans les moyens de prévention. Aujourd'hui en 2014, la très grande majorité des bijoutiers, peut-être 90 % d'entre eux, s'est engagée dans cette voie. Car ils sont conscients que les malfaiteurs se déplacent désormais dans toute la France et choisissent les lieux les moins protégés.

Nous pouvons en effet affirmer que les moyens de prévention mis à la disposition des bijoutiers sont dissuasifs, donc efficaces. Nous l'avons constaté grâce à l'accompagnement quotidien de nos clients bijoutiers, tant dans la mise en place de ces mesures que dans le règlement de leurs sinistres.

**L'OHB : Le rôle d'un courtier est d'assurer, mais il est aussi un vrai conseiller, selon vous ?**

**Verspieren :** Oui. Le conseil est un élément essentiel de notre relation clients. Pour conclure, nous sommes certains que la prévention permet non seulement de protéger les biens mais aussi de limiter les atteintes aux personnes. N'oublions pas que, si les préjudices matériels causés par les voleurs sont généralement « réparables », il n'en est malheureusement pas de même pour les conséquences de certains actes.■

D.P.

**UNE EQUIPE SERIEUSE  
A VOTRE SERVICE**

**FOM2000**

OUTILLAGES ET  
FOURNITURES  
D'HORLOGERIE  
FOURNITURES  
INDUSTRIELLES

**FOM 2000, agent général de Witschi electronic pour le marché Français, présente l'Analyser Twin et le Teslascope.**



**Contrôle des montres mécaniques et quartz  
ANALYSER TWIN**

Cet appareil de conception « tout en un » permet de contrôler les montres mécaniques et quartz. De faible encombrement, il est l'instrument de test idéal pour le SAV, le laboratoire et les points de vente horlogers. Les fonctions de base et le déroulement des mesures sont en grande partie automatiques et offrent une utilisation rapide et efficace. Des modes de mesure supplémentaires permettent de mesurer la marche des montres à échappements spéciaux. Son affichage couleur à haute résolution, attire tous les regards, même dans l'espace de vente.



**Détecteur de magnétisme et démagnétiseur  
TESLASCOPE**

Détecteur de magnétisme et démagnétiseur, le Teslascope offre la possibilité d'effectuer ces fonctions en une seule opération. Son capteur permet de tester les montres avec ou sans bracelet, les mouvements et les fournitures de montres en acier. L'évaluation des résultats s'affiche à l'aide de LED rouges et vertes. Le degré de magnétisation est indiqué par plusieurs LED. Cet appareil vous convaincra par son maniement convivial et ses résultats de mesure simples à interpréter.

Documentation détaillée pour ces appareils sur simple demande :

**FOM 2000 - BP 72072 - 8, avenue Charles de Gaulle - 25502 MORTEAU Cedex**  
**www.fom2000.com - fom2000@wanadoo.fr**  
**Tél : 03 81 67 13 50 - Fax : 03 81 67 24 74**

## Les Nouveaux Bijoutiers

consultant de l'officiel H&B



Bruno Popelier



### Le groupement un lieu d'échanges

Entretien avec notre consultant « Groupement » - Bruno Popelier, Directeur du groupement « Les Nouveaux Bijoutiers ». Il répond à nos questions sur les nouveaux besoins des bijoutiers et indique des solutions que « Les Nouveaux Bijoutiers » peuvent apporter.

**L'Officiel Horlogerie & Bijouterie :**  
Depuis quelques années le comportement des bijoutiers a changé. L'avez-vous constaté ?

**Bruno Popelier :** En effet, depuis deux ans, les détaillants ont d'autres attentes. De plus en plus isolés dans leur métier, ils recherchent les échanges avec leurs confrères, davantage de contacts avec les professionnels pour être régulièrement alimentés en informations sur un métier en constante évolution.

Autrefois les bijoutiers, quelle que soit leur taille, géraient seuls leur entreprise. Aujourd'hui les contraintes et la progression du marché sont telles qu'ils ont besoin de sortir de leur isolement.

**L'OHB :** Que proposent « Les Nouveaux Bijoutiers » pour répondre à leurs attentes ?

**B. Popelier :** Nous sommes très proches du marché. Sensibles aux attentes des détaillants, nous avons à cœur de dispenser tous types d'informations à nos partenaires, notamment sous deux formes distinctes :

- Nous les informons de l'évolution du marché, des transformations, des changements en cours, à travers les réunions régionales que nous organisons deux fois par an, sans oublier notre convention annuelle qui, en plus d'être infor-

native, est fédératrice. Au cours de ces rendez-vous, nous diffusons et commentons tous les chiffres émanant du marché de la bijouterie horlogerie.

- Nous suscitons également des échanges entre professionnels à l'intérieur des groupes et des réunions.

Les bijoutiers apprécient plus que tout ces échanges, indispensables et nécessaires, qui créent une véritable synergie entre eux, et génèrent la circulation des informations, ainsi que le partage d'expérience.

**L'OHB :** Quels sont les autres atouts des Nouveaux Bijoutiers ?

**B. Popelier :** Nos partenaires gardent une grande liberté. Grâce à tous les outils que nous mettons à leur disposition, ils peuvent avoir accès à de nombreux services de grande qualité, qu'ils sont libres d'utiliser s'ils le souhaitent, en fonction de leurs besoins, sans aucune contrainte.

**L'OHB :** Quels sont ces outils ?

**B. Popelier :** Nous mettons à la disposition de nos adhérents une soixantaine de fournisseurs référencés, fabricants de bijoux, montres et services avec lesquels nous avons établi un partenariat.

Les services proposés sont multiples et couvrent tous les besoins des bijoutiers : assurance, packaging, marke-

ting, communication avec une agence renommée, architecte et agenceur de magasin ....

Bien entendu, nos adhérents ont également accès aux services de nos partenaires en direct s'ils le désirent.

Le système de fonctionnement des Nouveaux Bijoutiers, même si nous sommes une SA, se rapproche de celui d'une coopérative où chacun s'implique. Nous insistons sur les réseaux qui se mettent en place naturellement, et qui contribuent à faire circuler l'information et facilitent la convivialité au cœur du groupement.

**L'OHB :** Quelles sont les qualités requises pour être un Nouveau Bijoutier ?

**B. Popelier :** Les détaillants Nouveaux Bijoutiers gardent un esprit d'indépendance, leur personnalité et leur liberté d'action. Ils apprécient les services que l'on met à leur disposition, et les utilisent en fonction de leurs besoins.

**L'OHB :** Quelles sont les nouveautés que vous allez apporter au groupement ?

**B. Popelier :** Notre nouveau Président, sensible aux outils multi-média et à leur performance, va insister sur leur utilisation accrue, notamment en terme de communication. ■

N.K.



BROSSIER - Mr BAZIAN - Saint Maur des Fossès



CRESUS - Luxembourg



BERNADOU - Toulouse



ATELIER B AGENCEMENT ZA LE BUTAI - 44320 ARTHON EN RETZ  
 TEL : 02 40 21 25 00 - FAX : 02 40 21 25 01



HAUBOIS - Challans

OR DIFFUSION  
 Mr CHEREL  
 C.Gial LECLERC  
 Saint Grégoire



DARDE - Blois



**CAP** AGENCEMENT

ROUTE DE LA ROCHE SUR YON - BP 17 - 85620 ROCHESEVIERE  
 TEL : 02 51 31 09 88 - FAX : 02 51 31 09 89  
 SITE : [www.cap-agencement.com](http://www.cap-agencement.com) - MAIL : [contact@cap-agencement.com](mailto:contact@cap-agencement.com)

## **L'expertise horlogère** **atout maître de la Franche-Comté**

La Franche-Comté mise sur une main-d'œuvre hautement qualifiée pour une approche de l'industrie du luxe.

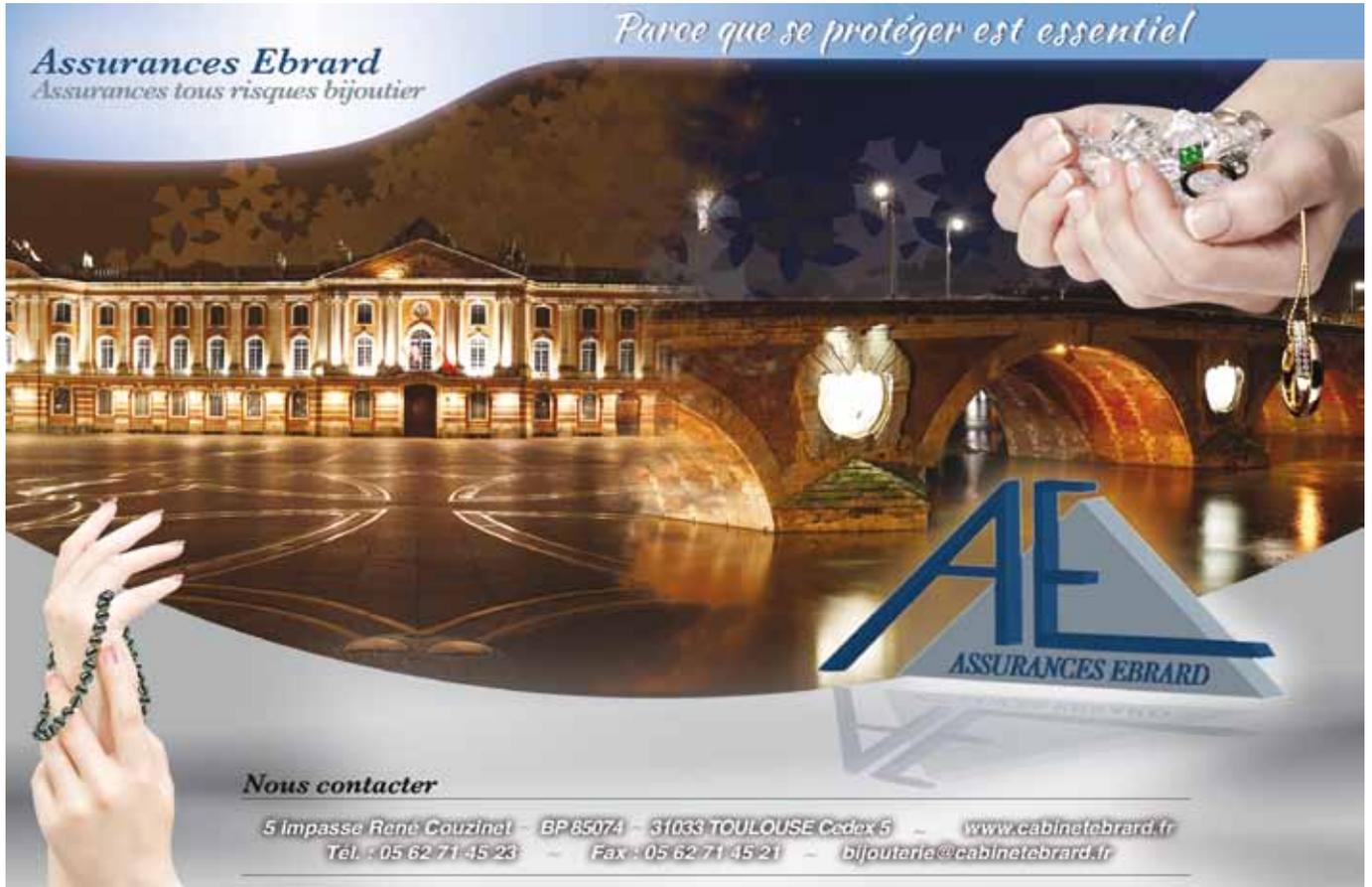


*Nouveaux atelier de SAV Breitling*

L'activité horlogère de la Franche-Comté, vieille de plus de deux siècles, débute en 1752 lorsque des horlogers suisses viennent s'y installer. Aujourd'hui la région est le premier pôle horloger français, avec 47 établissements et la moitié des emplois du secteur dans le pays. L'industrie horlogère suisse draine chaque jour 12 000 frontaliers, tandis que 2 000 personnes travaillent côté français. La Franche-Comté peut se vanter d'avoir de belles marques en horlogerie, telles que Lip jusqu'en 1977, les Ateliers L. Leroy, une référence en matière de complication horlogère. Emile Peignet, qui développe en interne son Calibre Royal, reconnu par tous les professionnels comme un très beau calibre, Maty, qui emploie 600 personnes et assure la totalité de son SAV montres et bijoux sur place. Ou Michel Herbelin, société familiale depuis 1947, représentant 30 % du marché horloger français dans sa gamme de prix. Une unité Audemars Piguet, Seiko, Dodane, Yema, Festina, sont également implantées dans la région. De petits ateliers, discrets mais talentueux et prospères, comme Jean Muller, designer et développeur, ont aussi noué des partenariats avec les grands horlogers suisses. Le voisin helvète, dont les offres d'emploi dans le secteur ont augmenté de 52 % en un an, apprécie la main-d'œuvre hautement qualifiée venue

**Assurances Ebrard**  
Assurances tous risques bijoutier

*Parce que se protéger est essentiel*



***Nous contacter***

5 impasse René Couzinet - BP 85074 - 31033 TOULOUSE Cedex 5 - [www.cabinetebrard.fr](http://www.cabinetebrard.fr)  
Tél. : 05 62 71 45 23 - Fax : 05 62 71 45 21 - [bijouterie@cabinetebrard.fr](mailto:bijouterie@cabinetebrard.fr)



LANDREAU - Poitiers

**DUTRIEUX  
AGENCEMENT**

SAINT LAURENT DE CERIS - 16450 SAINT-CLAUD - TEL : 05 45 85 93 63 - FAX : 05 45 31 89 24



PERRUSSET - Nice



de France.

**La région capitalise sur cette expertise horlogère pour se projeter dans le futur et s'en servir de tremplin.**

Tout d'abord en développant une filière intégrée de sous-traitance d'amont en aval, comme Breitling

maroquinerie par exemple - et puiser dans ce savoir-faire pour assurer la relève. Au CFA de Montbéliard, on avoue qu'avec un taux de chômage de plus de 24 % localement, il vaut mieux former des jeunes qui travailleront en



*M. Benjamin montre Spyder rubis, diamants*

en a donné l'exemple avec ses ateliers de SAV flambant neufs installés à Besançon, mais aussi en attirant les laboratoires de R&D dans les domaines pointus de la micro technologie, de l'usinage et de la découpe. Enfin en approchant des marques de luxe hors horlogerie, attirées par une main d'œuvre minutieuse. L'implantation de Cartier pour la lunetterie et d'Hermès pour la maroquinerie est une première victoire de taille. Hermès emploie 200 personnes, et compte ouvrir deux nouvelles unités.

**Une place de choix est réservée à la formation dans les métiers de l'industrie de précision,** et si le lycée de Morteau est la référence en horlogerie depuis plus de 100 ans, il faut raisonner diversification - la

France et ne seront pas « aspirés » par l'horlogerie suisse où les salaires sont supérieurs. D'où la mise en place de nouvelles formations, comme au lycée des Huisselets et à l'école Boudard. Cette dernière a d'ailleurs toujours eu des liens privilégiés avec la maison Hermès. Rappelons que les premières tanneries remontent ici au 15<sup>ème</sup> siècle, et la maroquinerie moderne s'est développée avec Peugeot pour l'équipement des modèles haut-de-gamme.

**Cette diversification indispensable se retrouve chez tous les industriels horlogers de la région,** comme la société Cheval Frères à Ecole-Valentin (groupe IML) par exemple. Spécialisée en couronnes et poussoirs - elle équipe 30 % des montres



*L. Leroy Osmior Tourbillon Régulateur LL 1041 calibre L512*

suisse de plus de 1 500 € - et plus récemment en composants céramiques pour l'horlogerie ou d'autres secteurs industriels ou du luxe. Isa France, spécialisée dans la micro-injection et le découpage de précision, depuis l'outil jusqu'à la réalisation finale, diversifie également ses clients - microchirurgie, aérospatiale - téléphonie, ... - mais reste un fournisseur important de mouvements horlogers. Crise oblige, la société n'a pas toujours tourné à plein régime, mais a su utiliser les journées de chômage technique pour former ses équipes, développer les compétences et la polyvalence des employés, les motiver, les fidéliser par des parcours personnalisés d'évolution, offrir de bonnes conditions de travail et d'environnement. Un dispositif indispensable pour éviter que ses meilleurs éléments ne traversent la frontière. Même calcul chez Breitling à Besançon, où dans ce temple du SAV ultramoderne baigné de lumière, les conditions de travail et d'environnement - implantation,

Chaque histoire  
a une perle



TROLLBEADS

THE ORIGINAL SINCE 1976

WWW.TROLLBEADS.FR



d-sign France info@dsignfrance.fr • T: 01 44 49 07 56



Observatoire de Besançon

accessibilité, qualité de vie - et le bon niveau de formation en alternance, contribuent à fidéliser les jeunes diplômés. Le centre accueille environ 900 pièces par mois, et un système moderne d'e-garantie permet de suivre les réparations d'une montre partout dans le monde.

**Un autre atout de la région est la présence de l'Observatoire de Besançon**, qui remonte à 1885. Il possède 3 des 7 horloges atomiques en France - 300 dans le monde - et occupe une place prépondérante dans les recherches sur la chronométrie. Classé monument historique,

il abrite une ancienne Méridienne récemment restaurée. Il est l'un des trois seuls organismes au monde habilités à délivrer le titre de chronomètre, et depuis 1897, il appose son propre poinçon, la Tête de Vipère. L'Observatoire est le partenaire du Concours International de Chronométrie qui a décerné en octobre dernier le premier prix aux Ateliers L. Leroy dans la catégorie Tourbillon pour son calibre L 512-LL 104/1, et le premier prix dans la catégorie Classique à la société Tissot pour son calibre A86.502. Les tests sont d'une extrême difficulté. Assujetties aux normes du COSC et de l'Observatoire, les montres subissent une série de chocs thermiques, magnétiques et physiques et doivent conserver une précision mesurée par 21 tests. Une jolie victoire pour L. Leroy, déjà récompensé au cours de son histoire de 384 médailles d'or de concours chronométriques, et qui a pris la tête devant 39 concurrents. ■ I.H.

## Exposition Cartier le Style et l'Histoire

Un joaillier au cœur de son époque

**D**ans le film *l'Odyssée de Cartier* en 2012, l'aviateur Santos Dumont, ressuscité par le réalisateur, déposait d'un coup d'aile la souple panthère de Cartier sur le dôme du Grand Palais. Et c'est justement sous ce dôme que la Réunion des musées nationaux - le Grand Palais - nous invitent aujourd'hui à découvrir le richissime patrimoine de Cartier. Régulièrement organisée dans les grandes villes du monde, cette rétrospective est toutefois inégalée par son ampleur, avec près de 600 pièces, haute-joaillerie, joaillerie, montres et pendules, dont une superbe collection de 18 pendules mystérieuses. Inégalée aussi par son angle de vue, car en resituant les créations Cartier dans leur contexte artistique et historique par la présence d'objets d'art et de mode, de dessins et de documents d'archive, la RMN a voulu montrer comment Cartier reflétait ou influençait les différents mouvements artistiques qui ont marqué les XIX<sup>ème</sup> et XX<sup>ème</sup> siècles en Europe. Délicate époque Guirlande, génie du platine, période Arts Déco, flamboyance russe, exotisme, faune et flore, l'art de Cartier offre aux Beaux-Arts autant qu'il s'en nourrit. L'influence vient aussi de ceux qui ont fait le siècle et dont le souve-



*Collier hindou, platine, or blanc, diamants, saphirs, émeraudes, rubis - Commande spéciale de Mrs. Daisy Fellowes. Cartier Paris, 1936  
Photo : N. Welsh, Collection Cartier © Cartier*



*Poudrier avec tube à rouge or jaune, or rose, turquoise, nacre, saphir, perle, émail noir - Cartier Paris, 1925  
Photo : N. Welsh, Collection Cartier © Cartier*

nir jalonne la visite, monarques, bâtisseurs, artistes, millionnaires mécènes, femmes du monde. Jean Cocteau, Barbara Hutton, Marjorie Post, Grace Vanderbilt, Daisy Fellowes, Wallis Simpson, Grace Kelly, faisaient partie du cercle restreint du joaillier. En-dehors de l'exposition, l'inspiration africaine apparaît en 2013 comme thème nouveau dans la collection *l'Odyssée de Cartier Parcours d'un Style*. Les superbes bijoux d'inspiration tribale sont transfigurés par un raffinement joaillier, zébrés d'onyx, tissés de minuscules perles ou sertis de pierres aux nuances fauves, dont un grenat mandarin de plus de 100 carats, de diamants mordorés, de tourmalines marron glacé, de topazes impériales dorées, de saphirs orangés ou d'opales d'Ethiopie. A trop parler de Chine, on finissait par oublier qu'en Afrique, depuis quelques années, on découvre un sous-sol comblé de pierres de couleur dont la beauté est époustouflante. Cartier leur rend un bel hommage. Cartier, le style et l'histoire du 4 décembre 2013 au 16 février 2014 Grand Palais - 3, avenue du Général Eisenhower - 75008 Paris. ■ I.H.

[www.grandpalais.fr](http://www.grandpalais.fr)



Agenceur de votre sécurité depuis 1825 !

**Détection intrusion & vidéo-protection**

**Sas**

**Télésurveillance**

**Protection des valeurs**

**Maintien et pérennité**

**Vitrines & Facades anti-effraction**

**Fichet-Bauche**  
for a safer world

Gunnebo France  
Tél. : 01 34 65 68 26 - Fax : 0 811 650 771  
info@gunnebo.fr - www.gunnebo.fr

**GUNNEBO**  
For a safer world



assurances

*Dufaud*

leader  
national & européen  
de  
rassurance bijouterie

Courtage  
d'assurances

Détaillant Joaillier  
Horloger Enseigne  
Groupement Fabricant  
Grossiste Diamantaire

LYON - PARIS - BARCELONE - MADRID

49, rue Servient - 69003 Lyon

Lyon : Tél. +33 (0)478 629 011  
Fax +33 (0)478 710 526

Paris : Tél. +33 (0)142 776 068  
Fax +33 (0)142 770 050

www.dufaud.fr

## Univers Cartier

### Une invitation au rêve

« Cartier. Le style et l'histoire » ! Plus qu'une exposition, c'est une somptueuse incursion dans les arcanes de la Maison Cartier que propose le Grand Palais à Paris ! Au fil de la visite, ce lieu magnifique dévoile l'histoire complexe et foisonnante de ce grand nom de la création, qui a marqué le siècle de son empreinte et suspendu le temps avec ses pendules mystérieuses.



Cartier - Grand Palais

**C**artier, un nom célèbre qui brille de l'éclat du diamant ! Malgré sa renommée la grande maison de joaillerie continue à livrer ses secrets, notamment sur son rôle et l'importance de son influence dans l'histoire des arts décoratifs.

Dans une somptueuse scénographie, aussi fluide, qu'agréable, sous la verrière du Grand Palais illuminée

d'un extraordinaire caléidoscope aux lumières changeantes, les bijoux, montres et objets de Cartier offrent un témoignage passionnant de l'évolution du goût et des codes sociaux du XXème siècle, de 1847 à 1970.

Plus de 600 bijoux, objets, montres et pendules, sont mis en scène dans l'environnement de leur époque, évoquant les grandes périodes stylistiques

de la deuxième partie du 19ème siècle et du 20ème siècle, mais illustrant aussi les coulisses de la création. Un parcours, semé de pièces somptueuses, parmi lesquelles une série de 27 diadèmes illustre toute la virtuosité des ateliers de fabrication, et guide le visiteur au fil de l'exposition.

Tout le parcours est rythmé par l'évocation de personnages embléma-

Lasers pour la production et réparations en bijouterie, joaillerie, horlogerie, ...

### Dernière génération de laser de gravure



**Easy Jewel IV**  
(A diodes: 9W, Fibré: 20W, 30W, 50W)

Gravure extérieure et intérieure de bagues symétrique et asymétrique (module de fixation pour bracelets en option)

Gravures plates et bombées sur bijoux, boîtes de montres, briquets, couverts, cadrans de montres, coupes etc...

Gravures graphique en 2 D <sup>10</sup>

Découpe jusqu'à 1,3 mm d'épaisseur

Contrôles des centrages par caméra

Gravures personnalisées avec la conception graphique, texte, manuscrits, structures en relief, poinçons, pré-marquage pour sertissage...

Gravures sur métaux: l'or, platine, l'argent, le titan, l'acier, inox, ... cuir, plastique... et bien d'autres matières

Tous nos dossiers de leasing sont HT. Frais de dossier non inclus

### Laser de soudure / brasure



A partir de  
18€ ht / jour  
48 mois

**6002 Facelift 60W**



A partir de  
23€ ht / jour  
48 mois

**7002 Performance 70-100W**

Les plus récentes technologies de soudure brevetées par Roфин : (disponible uniquement sur la 6002 Facelift et le 7002 Performance)

Résonateur Sweet Spot™ reproduction d'impulsion constante en puissance, procure une meilleure qualité de faisceau, en comparaison des lasers classiques. Un laser équipé du résonateur Sweet Spot™ pardonne même des erreurs de focalisation.

Microfusion : point de fusion de 0,1 à 0,5 mm. (option)

Pédale dynamique : permet d'augmenter le temps d'impulsion (ms) ou la fréquence (Hz) sans bouger les mains ! (option)

Ecomode™ pour une réduction d'énergie et de vos consommables.

Double système d'éclairage par halogènes et bague diodes (option).



A partir de  
13€ ht / jour  
48 mois

**Desktop 3G Laser de table 60W**



Cartier Pendule Mystérieuse - éléphant

tiques, grandes clientes, stars, héritières qui ont contribué à forger la légende Cartier : Barbara Hutton, Marlene Dietrich, Liz Taylor, Maharadjahs, la Duchesse de Windsor, autant d'étoiles sensibles à la beauté Cartier. Leurs collections comme leurs bijoux laissent sans voix. Comment ne pas être éblouis par la richesse des émeraudes dont les jardins rivalisent d'élégance et de vivacité, par la splendeur des diamants du Maharadja de Patiala, ou la pureté du diamant rose d'Angleterre ! Depuis ses débuts, la Maison Cartier s'est passionnée pour les montres. Pour souligner l'importance de l'horlogerie dans le patrimoine de la marque, l'exposition regroupe un nombre inédit de pendules mystérieuses, comme autant de chefs-d'œuvre de raffinement et de savoir-faire. L'ensemble réunit plus d'une centaine de pièces inédites aussi étonnantes les unes que les autres. Une vingtaine de pendules proviennent notamment de la collection princière de Monaco. Les pendules mystérieuses écrivent un chapitre à part de l'histoire de la

Maison. Ces miracles horlogers tiennent de la magie comme de l'horlogerie. Mystérieuses, ces pendules fascinent. Leur principe s'appuie sur une excellente technique horlogère mais repose aussi sur une idée digne du plus grand magicien. En effet leurs aiguilles en platine et diamants ne sont pas reliées directement au mouvement, mais sont fixées à deux disques qui les entraînent. L'un tourne à la vitesse des minutes tandis que l'autre compte les heures. La bordure entraînée des disques dissimulée aux regards provoque la sensation que les heures s'écoulent en apesanteur. Lorsque les premières pendules sont lancées en 1912, la curiosité qu'elles provoquent est à son comble, et de nombreuses personnalités comme le maharajah de Patiala, ou la reine Mary, épouse du roi d'Angleterre George V, succombent à leur charme énigmatique.

Dans les éléments de décor des pendules, Cartier n'hésite pas à associer des objets anciens, comme cette chimère chinoise en agate blanche de la série des Portiques.



Cartier Pendule Mystérieuse

## Rencontre

### Entretien avec Laure Dalon, Commissaire de l'exposition

**L'Officiel Horlogerie & Bijouterie : Cette exposition est un véritable exploit. Quel était votre objectif ?**

**Laure Dalon :** Nous souhaitons nous replonger dans l'épopée Cartier, et comprendre à quel point il avait marqué son temps, des arts décoratifs à la mode.

**L'OHB : Vous avez arrêté le fil de l'histoire à 1970. Pourquoi ?**

**Laure Dalon :** Nous voulions garder notre regard d'historien pour lequel le recul est indispensable. On ne peut pas se pencher sur un événement sans laisser une distance d'au moins 40 ans.

**L'OHB : Vous avez réussi l'exploit de réunir 600 pièces d'exception.**

**Laure Dalon :** Nous sommes très fiers d'avoir rassemblé autant de pièces exceptionnelles que les plus grands collectionneurs nous ont prêtées. Même la reine d'Angleterre nous a confié le diadème que portait Kate Middleton à son mariage. Cette exposition est le fruit de plus d'un an de travail assidu.

Actuellement la collection Cartier détient un ensemble unique de vingt modèles dont la rareté et la charge historique participent de sa valeur exceptionnelle.

Dans le cadre majestueux et récemment restauré du Salon d'honneur du Grand Palais, se dévide toute l'histoire de ces miracles de l'horlogerie et de la joaillerie dans laquelle Cartier excelle. L'exposition inédite, dévoile tout un pan de la magie de Cartier : mais le mystère de ses créations et de son art demeure. ■

N.K.

# BIJORHCA

PARIS

THE INTERNATIONAL FINE & FASHION JEWELLERY SHOW\*



DU VENDREDI 24 AU LUNDI 27 JANVIER 2014  
PARIS PORTE DE VERSAILLES\* | PAVILLON 5 | WWW.BIJORHCA.COM

\*Le salon international de la bijouterie précieuse et fantaisie.  
Remerciements: Viveka Bergström, Paola Zovic, Les Pingouins  
Heritage wallpaper collection, design by Pablo Pizzi for Tres Tintas Barcelona [www.trestintas.com](http://www.trestintas.com)

Reed Expositions

PARIS  
OFFICIELLE  
CREATION

## Innovation horlogère à Londres

### Le salon QP, incubateur de technologies

Le salon QP se veut avant tout un rassembleur d'innovations horlogères très pointues

Pour sa cinquième année, le salon QP s'est déroulé à Londres du 7 au 9 novembre. Il est devenu une référence sur le marché de l'horlogerie très haut-de-gamme. Mais ce n'est pas un salon comme les autres. Petit par sa taille, il s'adresse surtout aux marques de niche et aux petits indépendants très haut de gamme qui viennent ici montrer leurs inventions, parfois étonnantes. Leurs noms sont souvent inconnus, même des plus pointus en horlogerie : AkriviA, Konstantin Chaykin, Urwerk, Hoptroff, Schofield, Pinion, Bremont, ... ou connus des avertis, comme Julien Coudray 1518. Beaucoup viennent aussi s'inspirer des



Hoptroff No. 10 montre à gousset atomique

grands de l'horlogerie, présents à travers des créations peu classiques. Hermès, par exemple, expose son Pendentif Boule repris d'une montre boutonnée de ses archives maison, où l'heure s'affiche dans une petite boule gainée de cuir et de 480 diamants. 70 exposants se sont partagé les stands au sein de la Saatchi Gallery, qui a accueilli plus de 6 000

visiteurs et organisé 22 conférences ainsi qu'une vente aux enchères au profit, entre autres, de la Worshipful Company of Clockmakers (littéralement la Société des Adorateurs d'Horlogerie). Effectivement, on est bien là au cœur du petit monde des addicts et des très avertis. Urwerk a étonné avec une petite révolution dans son modèle EMC, capable

d'indiquer ses propres écarts de marche et de permettre au propriétaire de la montre d'intervenir sur le fonctionnement du spiral pour les corriger. Le britannique Peter Roberts a exposé son modèle Concentrique Grande Complication 5 comportant cinq aiguilles sur le même axe. Plus insolite, les montres Hoptroff, où l'on peut voir une grande inventivité ou... une fantaisie très british. Entre autres, une grosse montre gousset atomique en série limitée de 12 exemplaires au prix de 60.000 euros : géniale, mais compliquée, dans tous les sens du terme. Présent également le suisse Max Büsser (MB&F) et sa futuriste Legacy Machine à

double balancier suspendu par de petites arches au-dessus du cadran. Bien que les grands noms de l'horlogerie soient présents, il est indéniable que ce salon fait la part belle aux indépendants et se veut avant tout un salon pointu, peut-être incubateur des futures bonnes idées qui vont, en tout cas, certainement « polliniser » la haute-horlogerie. ■ I.H.



# Partenaire Pro

Le meilleur logiciel HBJO en toute simplicité



## Adéquation parfaite



- Gestion intégrale des métiers HBJO
- Fonctionne sur Macintosh ou Windows
- Gestion des iPad®, des iPhone®
- Vente solutions complètes Apple ou HP



## Gains au quotidien

- Ergonomique (multi-fenêtres, personnalisables, souple)
- Base de données unicode puissante et conviviale, client/serveur avec photos intégrées
- Solide et relationnel (conçu pour des recherches libres et aisées)



## Efficacité immédiate

- 20 années d'expériences
- Assistance élargie
- Formation sur site (agrée organisme de formation)
- Import complet de l'existant



## Pérennité à long terme

- Gamme complète et homogène
- Adaptable aux nouveaux besoins
- Postes utilisables en mode connecté ou déconnecté
- Technologies récentes, évolutions permanentes

M3SOFT - 75, rue de la Petite Eau - 73290 LA MOTTE-SERVOLEX - CHAMBÉRY  
Tél. 04 79 85 39 49 - Fax 04 79 71 69 71 - [www.m3soft.com](http://www.m3soft.com)



Analyse de vos besoins sur simple demande



imaginons votre bijouterie...



13 bis, rue du Chêne Vert / 22330 Plessala / T 02 96 26 10 03 [www.aceragencement.fr](http://www.aceragencement.fr)



## **Pourquery DMP**

### **Vos déchets sont précieux**

Pourquery DMP accompagne les bijoutiers joailliers dans la fourniture de métaux, leurs contrôles qualité et dans la valorisation des déchets de fabrication. Interview de Ivan Pourquery.



**L'Officiel Horlogerie & Bijouterie : Le laboratoire Pourquery est-il un acteur historique dans le titrage des métaux précieux ?**

**Ivan Pourquery :** En effet depuis 1920, et pendant des décennies, nous avons assuré la fonte et le titrage des précieux. Largement présents dans le secteur bancaire, nous étions par exemple essayeurs officiels de la Bourse de Paris. C'est tout naturellement que nous avons obtenu les premiers la reconnaissance en tant qu'Organisme de Contrôle Agréé pour le titrage et le poinçonnage.

**L'OHB : Le métier d'affineur est-il bien connu des fabricants et artisans, qu'en pensez-vous ?**

**I. Pourquery :** Notre activité suit le cycle du métal. Nous intervenons autour des fabricants et artisans à tous les stades de transformation. L'affineur alimente les opérateurs à la recherche de caractéristiques mécaniques et du plus bel effet en fournissant une gamme complète de métaux fins et alliés certifiés. Au stade de la fabrication nous assurons les analyses de contrôle pour garantir les alliages. Notre panel d'essais englobe également les analyses de toxicité dans le cadre de la norme REACH pour contrôler les seuils de Nickel, Plomb et Cadmium. Enfin nous permettons aux opérateurs d'optimiser leur bilan matières



en récupérant les métaux fins dans les déchets d'ateliers.

L'ultime étape de valorisation est matérialisée par la restitution du métal fin obtenu en compte poids ou son rachat au cours considéré.

C'est un métier complexe et une fonction capitale pour la filière.

Connus pour notre approche technique, nous recevons les clients avec plaisir pour leur faire découvrir notre métier et leur permettre d'assister aux premières étapes de leurs traitements.

La difficulté réside dans la faculté à proposer des solutions de traitement adaptées car chaque déchet à ses spécificités. Nous mettons à la disposition du client notre expertise pour le guider dans le meilleur choix économique.

Nos capacités de traitement doi-

vent répondre aux petits artisans comme aux plus grands fabricants avec des capacités de traitement de quelques grammes à plusieurs centaines de kg.

Notre activité exige des investissements continus pour l'amélioration des capacités productives, en prenant en compte l'ergonomie des postes de transformation dans le respect des normes en vigueur.

#### **L'OHB : Votre métier s'adresse t-il uniquement aux métiers du bijou ?**

**I. Pourquery :** Les déchets précieux sont aussi présents dans des secteurs aussi différents que le milieu médical, l'informatique, l'automobile, l'aéronautique...

Aussi notre offre ne se cantonne pas uniquement aux ateliers de

bijoux mais aux métiers du précieux au sens large.

#### **L'OHB : Etes-vous présent également à l'étranger ?**

**I. Pourquery :** Nous disposons 2 sites d'évaluation (fonte et analyse), de 2 sites industriels de traitement répartis sur un axe Paris - Lyon avec une logistique quotidienne adaptée.

Nous sommes présents également en Suisse et Belgique depuis plusieurs années avec une toute nouvelle agence à Anvers.

Ces évolutions de notre métier sont la preuve que l'on peut encore après de nombreuses décennies conjuguer activité de tradition et évolution.

Ivan POURQUERY ■

M.T.

**Contact : 04 78 61 97 70  
dmp@pourquery.fr**



## Gunnebo France

### Priorité à la sécurisation de la zone d'accueil

Devant la multiplicité des braquages de bijouteries, la sécurisation de la zone d'accueil chez les détaillants devient une tendance lourde, renforcée par la demande des assureurs et plébiscitée par les clients. Interview de Jocelyne Benisri, directrice Communication & Marketing Opérationnel de la société Gunnebo France.



SAS Gunnebo

**L'Officiel Horlogerie & Bijouterie : Est-ce que vous percevez réellement de la part des bijoutiers une demande plus importante de sécurisation de la zone d'accueil ?**

**Jocelyne Benisri :** Aujourd'hui, la demande d'une sécurité renforcée vient des bijoutiers et des clients. Les premiers, ne perçoivent plus la présence d'un SAS à l'entrée des boutiques comme un frein à l'accueil et les seconds apprécient le sentiment de sécurité que procure le filtrage des entrants. On reproduit actuellement en bijouterie ce qui s'est passé il y a quinze ans dans la banque, car aujourd'hui le risque s'est déplacé et ce sont les bijoutiers qui sont visés.

**L'OHB : Comment un SAS de sécurité peut-il avoir un effet vraiment dissuasif ?**

**J. Benisri :** Un sas gère entre autre, l'unicité de passage à l'entrée du magasin. Il est donc impossible d'entrer à plusieurs personnes, ni même en étant cagoulé ou casqué, car la seconde porte ne s'ouvrira pas. De plus, si le Sas est équipé d'une caméra de vidéosurveillance, le voleur comprend qu'il est filmé et qu'une trace de son passage sera conservée. L'idée est de faire comprendre à d'éventuels braqueurs que l'endroit ne va pas être « braquable » facilement et rapidement. S'ils sont déterminés à faire un « casse » ils vont choisir une boutique moins bien protégée. Prévenir le risque par la présence d'un élément de sécurité éprouvé a toujours un effet dissuasif.

**L'OHB : Pouvez-vous donner à nos lecteurs l'indication du coût d'un SAS de sécurité.**

**J. Benisri :** Les prix se situent entre 7000 € et 30000 €, installation comprise selon la nature de l'équipement et de l'intervention. Mais le plus important n'est pas tant la somme qu'on peut investir dans un système de sécurité, que de trouver l'adéquation entre le système de protection et la problématique sécuritaire du commerçant. Par

exemples : Si la crainte principale est celle d'une attaque boutique fermée alors que les bijoux sont au coffre, la priorité sera de détecter l'effraction et de prévenir un PC de surveillance. L'électronique est alors un élément de sécurité très accessible financièrement mais qui n'empêche pas l'effraction, là l'effet retardateur sera assuré par le coffrefort. Si au contraire la crainte est plus une attaque de jour alors que clients et personnels sont à l'intérieur du magasin et les bijoux en vitrine, il faut dans ce cas absolument retarder, voir empêcher l'intrusion. Un SAS est alors le meilleur et le premier moyen pour retarder l'entrée des malfaiteurs tout en laissant la possibilité de prévenir les forces de police.

**L'OHB : En fait, il n'y a pas de système de sécurité universel, tout dépend du risque potentiel lié à l'emplacement, la nature du commerce et des problématiques sécuritaires.**

**J. Benisri :** Absolument, on ne propose pas les mêmes solutions selon la nature des bijoux à protéger, la surface de la boutique, sa situation géographique...

C'est pourquoi, Gunnebo, analyse chaque configuration avec soin et conçoit une solution de sécurité adaptée à chacune d'elle. ■ M.T.

[www.gunnebo.fr](http://www.gunnebo.fr)

## FOM 2000

Le salon ROCOLLECTION s'est déroulé le dimanche 24 novembre, place Saint Gervais à Paris.



Cet événement, exclusivement consacré à l'univers de l'horlogerie, montres bracelet et pendentifs, a rassemblé de nombreux professionnels, collectionneurs et amateurs d'horlogerie.

Les instruments d'écriture, briquets et couteaux anciens, ont été également présentés sur ce salon.

Witschi électronique, leader mondial de la fabrication d'appareils de contrôle de la marche et de l'étanchéité des montres, et FOM 2000 agent général de Witschi pour le marché français, fournisseur à Morteau, ont présenté une nouvelle ligne d'appareils Chrono Line

Il s'agit de deux appareils très simple d'utilisation.

Le ChronoCube, permet d'effectuer d'une façon très rapide la mesure de la marche des montres mécaniques.

Le ChronoProof, permet de contrôler l'étanchéité des montres, un compresseur et une imprimante sont intégrés dans l'appareil.

Sur simple de mande à FOM 2000, une documentation vous est réservée.

Lors de ce salon, un concours a été organisé, avec comme lot un appareil ChronoCube.

L'heureux gagnant est Christian Plantin, maître horloger au 104 rue du Temple 75003 Paris. ■

**Aventurina**  
*Bijoux en Verre*  
*de Murano*

www.aventurina.eu  
anne@aventurina.eu  
Tél. 06 30 17 80 25

© itopix/vernee

## SARL LORD

CONSEIL AUX ENTREPRISES DE BIJOUTERIE DEPUIS 2003

### LIQUIDATION DE STOCK



AVANT TRAVAUX / CHANGEMENT D'ENSEIGNE /  
CHANGEMENT DE STATUT / CESSATION D'ACTIVITÉ /  
SUSPENSION SAISONNIÈRE D'ACTIVITÉ / ETC.

### • SOLDES - VENTE MASSIVE •

Notre métier / Nos références :  
[Google/www.sarl-lord-conseil.com](http://Google/www.sarl-lord-conseil.com)

**FAITES  
LA COMPARAISON !!**

Tél : 06 85 03 76 13 - Fax : 01 43 05 89 22

E-mail : [sarl.lord@free.fr](mailto:sarl.lord@free.fr)

[www.sarl-lord-conseil.com](http://www.sarl-lord-conseil.com)

5 BIS, AVENUE FOCH - 93460 GOURNAY SUR MARNE



CHADOURNE - Paris



MONTRES AND CO - Mr DE BRETAGNE - Arras



MAUBOUSSIN - Mr PONGE - C.Cial JAUDE 2 - Clermont Ferrand



montres and CO



FINET - Macon



JOHAN L - Mr LUTRINGER - Bourges



TENDANCE - DE SOUZA CHEVALIER - C.Cial LECLERC - Cherré



FERRET - C.Cial CAP 3000 - Saint Laurent du Var



## Bijorhca Paris

### Un nouveau et unique salon

Bijorhca se déroulera à Paris du vendredi 24 au lundi 27 janvier 2014 Porte de Versailles Pavillon 5.



Jusqu'à présent deux salons se répondaient en janvier, obligeant les professionnels de l'horlogerie et de la bijouterie-joaillerie à faire un choix entre Printor à Lyon et Bijorhca à Paris. Hors cette année, répondant à l'attente du marché, les deux salons ont décidé leur rapprochement, dans une volonté de synergie et d'efficacité. GL Events et Reed Expositions France, les deux organisateurs des salons Printor et Bijorhca Paris, ont choisi de s'associer afin d'offrir aux fabricants, créateurs, détaillants, acheteurs, français et internationaux, un seul et unique rendez-vous fédérateur de l'ensemble du marché. Désormais Bijorhca Paris accueillera les exposants de Printor, à Paris - Porte de Versailles - dans un salon unique dédié à la joaillerie, bijouterie or, argent, fantaisie, horlogerie et aux Industries qui s'y rattachent. Plus de 13000 visiteurs sont attendus

pour découvrir plus de 600 marques dont 85 % de bijoux précieux et fantaisie, et 15 % de fournitures installées au rez-de-chaussée.

#### Les animations

- Elizabeth Leriche revisite le forum des tendances et met en scène la bijouterie fantaisie autour de 4 thèmes forts, mettant en scène des mannequins customisés aux allures d'oeuvres d'art.
- La Precious Gallery a sélectionné les best-of des bijoux précieux par famille de produits pour offrir aux visiteurs une lisibilité renforcée.
- 3 expositions exclusives sont dressées au cœur du salon : - une exposition anniversaire pour les 15 ans de Fifi la Ferraille, - une exposition introspective sur la consommation alimentaire de celina Gram et - une exposition sur le thème des vanités de Dominique Desanti.

Plus qu'un salon de business, Bijorhca Paris se veut un lieu de culture et une source d'inspiration pour les visiteurs.

#### Les visiteurs

Poumon des tendances, réservoir de création, et concentration de fabricants et de marques, Bijorhca Paris attire les groupements, centrales et bureaux d'achats qui ont répondu présents en 2013 avec une hausse de 21,6 %, tandis que la fréquentation des commerces en réseaux augmentaient +13,5 %, des grands magasins, Gms +6,5 %, des concepts stores +4,5 % et des boutiques de décoration avec +2,6 %. Avec son nouveau concept qui regroupe maintenant tous les acteurs du monde de la bijouterie précieuse et fantaisie ainsi que de l'horlogerie, Bijorhca Paris joue désormais un rôle incontournable dans l'industrie des bijoux et des montres..■ N.K.

## AMBERIF - Gdansk, Pologne

### 21e foire internationale de l'ambre, de la joaillerie et des pierres précieuses du 19 au 22 mars 2014

AMBERIF est un événement commercial unique regroupant, en un même lieu, une large gamme de bijoux en ambre Baltique, en argent, or, pierres précieuses, diamants, perles et les nouveautés techniques.



Danka Czapnik

#### Gdansk, au carrefour des Routes de l'ambre

La région de Poméranie en Baltique sud est une zone de forte production avec, aujourd'hui, plus de mille ateliers et des usines spécialisées dans les bijoux. Les archéologues ont retrouvé des traces du travail de l'ambre, dans la région de Gdansk, entre 8000 et 4000 av. J.-C. L'ambre alors utilisé pour ses vertus « magiques », servait à la production d'amulettes pour les besoins de culte.

Amberif, c'est plus de 450 exposants en provenance de Pologne, Belgique, France, République tchèque, Allemagne, Italie, Lituanie et l'Ukraine. L'édition 2013 a attiré plus de 6 000 visiteurs provenant de 52 pays comme la France (une 30e d'acheteurs). Parmi ces visiteurs, des représentants et propriétaires d'entreprises de gros, des détaillants (dont de nombreuses entreprises françaises), des responsables de galeries et de musées. Mais aussi des scientifiques, des gemmologues et des représentants des médias polonais et étrangers. Amberif est un événement s'adressant uniquement aux professionnels qui s'appuie sur de solides partenaires\*.

**Défilés de mode autour de l'ambre, concours, expositions, rencontres avec le milieu universitaire, Amberif est également un immense laboratoire d'idées, un lieu d'échange et de partage !** L'Award Amberif du Design (dont le thème cette année est **Materia Prima**), remis lors d'un gala prestigieux laisse entrevoir les nouvelles tendances pour les années à venir.

#### L'IAA contre l'extraction sauvage de l'ambre !

Un millier de plants de pins ont été plantés samedi 9 novembre 2013 par les membres et sympathisants de l'Association Internationale de l'Ambré, dans le secteur forestier de Jantar (nom du village et nom polonais et russe de l'ambre) sur la Vistule en Pologne. Cette campagne visait à montrer l'implication de l'IAA contre les saccages environnementaux causés par l'exploitation minière illégale de l'ambre. Plusieurs fois par an, des groupes sont interceptés par la police ou les gardes forestiers.

Leur activité illégale dans les zones forestières et les dunes ont pour conséquence de détruire le sous-sol (où se trouvent les dépôts de l'Holocène-dépôts d'anciennes plages de la mer Baltique) dans la périphérie orientale de Gdansk et le long des forêts de Vistule jusqu'à la frontière avec la Russie (Kaliningrad).■

Bénédicte Mezeix

**Contact : [www.amberif.pl](http://www.amberif.pl)**

*\*la SRJ (Association polonaise des experts en joaillerie), l'HRD (Conseil Supérieur du Diamant d'Anvers), la Chambre des métiers et de l'artisanat des petites et moyennes entreprises de Poméranie, la Chambre polonaise de commerce de l'ambre, l'IAA (Association Internationale de l'Ambré) et le STFZ.*



# AV-GOLD TEAM



Mme. Corinne MONAMY  
 48, rue Vivienne - 75002 PARIS  
 & 78, rue du temple - 75003 PARIS  
 Tél. : 01 42 33 42 41 - Fax : 01 42 33 67 42  
 Mél : avgoldteam@wanadoo.fr

## Achat **or** et **argent** aux professionnels :

Chaque jour, nos cours d'achat au : **0800 10 00 34** (Appel GRATUIT depuis un poste fixe)

Sur : **[www.avgoldteam.com](http://www.avgoldteam.com)**

Or fin dans lingot fondu et titré .....98% du fixing le gramme.....28,26€ le gramme

Possibilité de passer un ordre sur le cours Paris et de bénéficier des primes sur pièces si la **qualité** et la **quantité** des pièces sont suffisantes.  
 (Courtage nous consulter)

**Débris or** : sur la base du fixing de Londres **exemple** : fixing du 18/12/2013 à 28837€

24 cts .....	94% du fixing le gramme.....	27,10€ le gramme
22cts .....	84% .....	24,22€ le gramme
18cts .....	70% .....	20,19€ le gramme
14cts .....	49% .....	14,13€ le gramme

**Argent** : sur la base du fixing de Londres **exemple** : fixing du 18/12/2013 à 466€

Pièces françaises 900‰ .....	ag fin x fixing -6.5% .....	392,13€ le kilo brut
Pièces françaises 835‰.....	ag fin x fixing -6.5% .....	363,81€ le kilo brut
Pièces françaises 680‰.....	ag fin x fixing -6.5% .....	296,28€ le kilo brut

**Seul impératif : être professionnel de l'or ! Apporter un extrait KBIS lors de la première opération.  
 Règlement immédiat**

## Hong Kong deux Lieux, deux salons

### Le Salon de la Bijouterie de Hong Kong et celui du Diamant, Pierres précieuses & Perles s'unissent

En mars 2014 Hong Kong accueillera 2 manifestations autour du bijou :

- HKTDC Hong Kong International Diamond, Gem and Pearl Show se déroulera du 3 au 7 mars 2014.
- HKTDC Hong Kong International Jewellery Show du 5 au 9 mars 2014



Deux manifestations de grande ampleur, aux dates étudiées pour faciliter la venue des visiteurs du monde entier.

Plus de 3 500 exposants de produits finis, diamants, pierres précieuses et perles sont attendus, sur ces deux salons qui drainent des professionnels de toutes les nationalités. Les

montres, accessoires et packaging seront également présentés.

Alors que les préparatifs pour la nouvelle programmation « 2 salons, 2 lieux » sont en cours, **le Hong Kong International Jewellery Show et le Hong Kong International Diamond, Gem & Pearl Show**, tous deux organisés par le HKTDC, présentent les deux lieux dédiés et distincts choisis pour l'événement.

#### Une participation exceptionnelle

Les produits finis seront exposés du 5 au 9 mars 2014 au **Hong Kong Convention and Exhibition Centre (HKCEC)** à l'occasion du Hong Kong International Jewellery Show. L'édition 2013 qui avait remporté un large succès, avait réuni plus de 3.300 exposants et plus de 42.000 visiteurs internationaux.

Le Hong Kong International Diamond, Gem & Pearl Show se tiendra du 3 au 7 mars à l'**AsiaWorld-Expo** pour accueillir diamants, pierres et perles. Cette nouvelle

organisation devrait convenir aux exposants comme aux acheteurs.

#### Un partenariat entre Italie et Hong Kong

Forts du succès remporté en 2013, la Fiera di Vicenza et le HKTDC ont décidé d'intensifier leur coopération. Compte tenu des compétences technologiques des firmes italiennes dans le domaine de l'industrie de la bijouterie, Fiera di Vicenza installera pour la première fois le **T-Gold International Pavilion sur le Hong Kong International Jewellery Show 2014** pour y présenter les solutions technologiques italiennes les plus innovantes. Par ailleurs, compte tenu du formidable intérêt suscité l'an passé par l'espace consacré aux tendances, on retrouvera l'Espace Tendances : la Trend Area, conçue et créée par TRENDVISION Jewellery + Forecasting.

Les deux manifestations accueilleront, en plus du nombre important de participants habituels, des nou-

veaux venus dont l'Afrique du Sud qui installera un pavillon sur chacun des deux lieux.

La présence des pavillons internationaux prouve l'influence mondiale de ces deux salons. Seront présents : le Brésil, la Chine continentale, l'Allemagne, l'Inde, l'Italie, le Japon, la Corée, la Malaisie, Singapour, l'Espagne, le Sri Lanka, Taïwan, la Thaïlande, la Turquie et les États-Unis.

Les organismes tels que Antwerp

World Diamond Centre, Israel Diamond Institute, Israel Export & International Cooperation Institute, International Colored Gemstone Association, Japan Jewellery Association, Japan Pearl Exporters' Association et Platinum Guild International auront également des pavillons sur chacun des deux salons.

### Des concours de création

Le 15ème concours Hong Kong Jewellery Design Competition

mettra en avant toute l'avancée technique de l'industrie du bijou de Hong Kong. Divisé en deux groupes, « Open » et « Student », ouvert à tous pour l'un, et réservé aux étudiants pour l'autre, ce concours récompensera des créations alliant contemporanéité et classicisme autour du thème de cette année, « Timeless Glow », l'éclat intemporel. Deux en un. L'association des deux salons incontournables de Hong Kong ouvre une saison dynamique pour le monde du bijou. ■ N.K.

## SIHH - Le Salon International de la Haute Horlogerie 2014

**Du 20 au 24 janvier 2014**

Le Salon International de la Haute Horlogerie prendra ses quartiers à Genève pour sa 24ème édition, du 20 au 24 janvier 2014.



Incontournable rendez-vous horloger, il réunira 16 Maisons de Haute Horlogerie qui présenteront leurs nouveautés à un public de professionnels avertis. Le calendrier horloger s'ouvre chaque année avec le SIHH, ses éblouissantes collections, et les découvertes des tendances à venir.

Près de 13'000 visiteurs sont attendus dans un espace feutré de 30'000 m2. Selon son habitude, la Haute Horlogerie déploiera son savoir-faire séculaire au rythme des innovations conjugués avec élégance par les 16 Maisons exposantes. Entre techniques de pointe, métiers d'art, et horlogerie pré-

cieuse, les visiteurs resteront sous le charme des nouveautés.

Cartier réactualise La Tortue, l'une de ses montres iconiques, Ralph Lauren poursuit sa quête horlogère au rythme de sa passion pour les voitures, Parmigiani crée une collection haute en couleur avec Pomellato, Baume & Mercier se concentre sur son histoire et la Clifton, quant aux autres marques leurs nouvelles gammes brilleront de talents et d'ingéniosité.

Le cru 2014 sera sans nul doute l'illustration de l'incroyable liberté de création de la Haute Horlogerie, toujours aussi fascinante. ■ N.K.

## Baselworld 2014

**Du 27 mars au 3 avril 2014 - tous les jours de 9 h à 18 h**

Baselworld 2014 se déroulera du 27 mars au 3 avril 2014 à Bâle, des dates de nouveau normales dans le calendrier des expositions internationales, après les bouleversements et les travaux gigantesques qui avaient ouverts sur un salon embelli et magnifique.



Entièrement remodelé et transformé, le salon de l'Horlogerie et de la Bijouterie Baselworld avait fermé ses portes sur une saison très réussie. Il avait accueilli un nombre record de visiteurs en 2013, 122 000 personnes, soit une augmentation de 17.22 % par rapport à 2012. Devant le taux de satisfaction des visiteurs, éblouis et enthousiastes devant la qualité du salon, la facilité de circulation d'un espace à l'autre, la beauté des pavillons, on ne peut qu'augurer un succès similaire pour 2014. Créé en 1917 sous le nom de Foire

Suisse d'Echantillons à Bâle, Baselworld est un salon dédié à deux domaines incontournables du luxe : la bijouterie et l'horlogerie. Depuis son lancement le salon ne cesse de progresser et de croître au rythme de l'industrie horlogère et joaillière. Cette année encore les marques mythiques telles que Breitling, Dior, Manufacture Royale ou encore Rolex seront au rendez-vous sans oublier les marques de créateurs, les marques émergentes, ou les fournisseurs de pierres et perles venus du monde

entier présenter leurs trésors. Bréguet l'une des marques emblématiques de la haute horlogerie surprendra les spécialistes en présentant un tourbillon en platine, une pièce extra-plate aussi belle qu'ingénieuse, qui renferme une invention horlogère spectaculaire : un tourbillon excentré doté d'une cage en titane.

D'autres nouveautés étonnantes ne manqueront de séduire les passionnés lors du prochain salon Baselworld 2014. ■ N.K.

## La 7ème édition du salon « Belles Montres »

### Un bilan positif



La 7e édition du salon BELLES MONTRES s'est tenue les 30, 31 novembre, et 1er décembre 2013 au Carrousel du Louvre. Ce

salon, consacré à l'horlogerie de prestige en France, a été racheté en juin dernier par Horlo Premium, filiale du Point, magazine présidé par Cyrille Duval, grand amateur d'horlogerie. Pendant trois jours, il a réuni des marques de montres prestigieuses, des marques émergentes, ainsi que des fabricants de bracelets et des artisans experts dans leur domaine.

« Nous souhaitons donner un nou-

veau souffle à l'évènement, ces trois jours nous confortent dans l'idée que nous sommes sur la bonne voie, précise Jean-Philippe Barberot, le nouveau directeur général de BELLES MONTRES. Nous nous en réjouissons et remercions les acteurs horlogers qui nous ont fait confiance. Nous allons poursuivre nos efforts et mettre en œuvre toutes les idées que nous avons pour l'année prochaine ! » ■ N.K.

**amberif** 2014

**21. International Fair of Amber, Jewellery and Gemstones**

AmberExpo | Gdańsk, Poland

**19-22.03.2014**

**ambermart**

**15. International Amber Fair**

**28-30.08.2014**

**amberif.pl**

organiser

**MTG**

Gdańsk International Fair Co.  
amberif@mtgsa.com.pl  
ph. +4858 554 91 34  
fax +4858 554 92 07

venue

**amber expo**

Exhibition & Convention Centre  
11 Zagłowa St. | Gdańsk, Poland

partners

media patronage

amber.com.pl

**zegarki  
biżuteria**

**POLSKI JUBILER**

Jewellery by SGA

## SEPR

### L'alternance, une voie royale pour les métiers d'art

Dans les métiers d'art, la formation en entreprise est incontournable, car qui mieux qu'un professionnel pour transmettre les gestes et savoir-faire d'un métier ? Qui sont ces jeunes qui aujourd'hui s'orientent en CFA métiers d'art ? Interview de Pascale Maitrallet, responsable des métiers d'art à la SEPR



créations promotion 2013 DMA Bijouterie

#### L'Officiel Horlogerie & Bijouterie : Comment s'est passé la rentrée 2013 des CFA métiers d'art ?

**P**ascale Maitrallet : Très bien en HBJO. Les 73 jeunes de la promo 2013 ont trouvé et signé un contrat d'apprentissage. C'est une condition primordiale pour intégrer la formation en alternance.

Cependant, et pour des raisons purement économiques, nous avons constaté que les employeurs pouvaient se montrer hésitants quant au recrutement d'apprentis.

#### L'OHB : Quel est le profil des jeunes ?

**P. Maitrallet** : Ces jeunes n'arrivent pas là par hasard, ils sont tous intéressés par le bijou mais nous ne pouvons pas dire qu'il existe un profil type. La plupart sont motivés par un enseignement concret, une vue plus lointaine sur leur futur métier, une rencontre avec le monde de l'entreprise. Certains ont une réelle envie de devenir indépendant, de percevoir un salaire, les apprentis sont en effet rémunérés durant toute leur formation. D'autres encore n'ont pas pu accéder aux formations proposées au lycée et se réorientent donc vers le CFA qui offre un cursus plus ouvert. Tous ces jeunes ont un point

commun : la passion du bijou. Et quel que soit leur âge, ils n'ont pas peur de se lancer dans la vie active.

#### L'OHB : Les entreprises recrutent-elles autant de CAP que de BMA ?

**P. Maitrallet** : Pour des raisons d'abord pratiques, les entreprises prennent plus facilement des CAP en alternance que des BMA, parce qu'un CAP est sur le rythme d'une semaine sur trois de formation à l'école. En deux ans, elle dispose alors d'assez de temps pour lui enseigner les gestes et savoir-faire du métier et ses contingences pratiques. Former un jeune en BMA, prend deux années de plus, c'est un peu plus lourd pour une entreprise.

Toutefois, de par leur formation générale plus poussée, le potentiel d'évolution d'un BMA au sein de l'entreprise est plus important, ce sont de futurs ouvriers spécialisés ou chefs d'atelier. C'est essentiel d'en former aussi.

#### L'OHB : Dans les métiers d'art, la formation en entreprise est incontournable.

**P. Maitrallet** : Oui, il est essentiel que les entreprises des métiers d'art continuent à former des jeunes, car ce sont elles qui détiennent les



Promotion DMA Bijouterie 2013

gestes techniques d'un domaine. C'est pour cela que l'alternance est une voie royale pour les métiers d'art et qu'il faut continuer à la développer. La chaîne du savoir-faire doit s'appliquer aux nouvelles générations pour que ces métiers perdurent.

Enfin, cette formation en alternance doit évoluer. Le contexte économique, les attentes et les exi-

gences des entreprises ont beaucoup changé et il faudrait envisager de monter le niveau des salariés. Le BMA répond clairement à ces besoins, il permet d'acquérir la totalité des connaissances métier, d'être efficace pour l'entreprise et il donne plus de possibilités pour évoluer dans un monde économique qui bouge très vite. ■ M.T.

[www.sepr.edu](http://www.sepr.edu)

## La promotion 2013 en DMA Bijouterie

### Une mine de talents.

Le 3 décembre, la SEPR a remis leur diplôme aux élèves de la promotion 2013 DMA Bijouterie. Pascale Maitrallet qui animait la soirée a invité chacun d'eux à parler de leur création devant un public captivé de parents, familles et professeurs, maîtres d'apprentissage..., heureux de partager la réussite de ces jeunes. Le thème de travail de l'année était « métamorphose », chacun a pu raconter l'histoire de son projet et sa métamorphose en une œuvre remarquable, premier témoignage de la réalité de leur savoir-faire acquis. Et au final ce sont beaucoup de très belles œuvres qui ont été proposées.

Entre création d'entreprise et embauche en atelier, tous fourmillent de projets pour leur avenir. Bravo à tous et bonne chance.

# INVERNESS®

Simply Superior

CONFORME AU DÉCRET N°2008-149 DU 19/02/08



Cassette et Cartouche



Boucle de perçage avec Accroche de sûreté



Nettoyer



Charger



Marquer



Perçer



Ejecter

System 2000



10 % de remise à la première commande

**RICHLINE INTERNATIONAL**  
 20, rue des Fossés - 77130 Montereau  
 Tel.: 01 60 70 40 70  
 Fax : 01 60 70 40 20  
 email : [inverness.c@wanadoo.fr](mailto:inverness.c@wanadoo.fr)

## Satellite

### Une révolution parfaitement réussie !

Temps de crise ou non, il faut parfois oser le changement. Satellite qui vient d'ouvrir une boutique totalement différente des précédentes pourrait en être la démonstration. Le choc de la surprise est total ! Découverte avec Daniel Ouaki, cofondateur de Satellite.



La boutique rue du Vieux Colombier. Photographie BENOIT LINERO.

#### L'Officiel Horlogerie & Bijouterie : Comment naît une telle envie de changement ?

**D**aniel Ouaki : 25 ans ont passé depuis la création des premières boutiques, c'est un temps suffisant pour expérimenter, apprécier l'existant et mûrir un nouveau projet. Il y 2 ans, nous avons décidé de repenser totalement la conception de celles-ci et créer une présentation, réellement

nouvelle, sans faire simplement une boutique de plus.

Parce qu'on avait pas de problème de produits, c'est la façon de les présenter qui devait changer, pour que la lecture des collections se fasse différemment, que le regard du visiteur soit littéralement aspiré par leur présence. Susciter la curiosité, l'envie par des présentations de produits plus restreintes, plutôt que céder à la tyrannie d'une pro-

fusion d'exposition qui fatigue les yeux plus qu'elle ne les régale.

#### L'OHB : La boutique de la rue du Vieux Colombier commence-t-elle un nouveau chapitre de l'histoire de satellite ?

**D. Ouaki** : En quelque sorte, oui. Elle représente l'aboutissement de nos idées, la boutique idéale qui nous servira de modèle pour revoir l'ensemble de nos boutiques dans les



deux ans qui viennent. Sachant que, toutes ne seront pas identiques pour autant. Le concept de fond en sera respecté, couleur monochrome, importance de la lumière, scénarisation des bijoux avec une présentation sobre et muséale par endroits et bar à bijoux à d'autres,... Mais le lieu, son emplacement, son âge ont aussi leur importance et doivent être intégrés dans le concept. Dans la rue du Vieux Colombier nous avons gardé beaucoup d'éléments de décor du bâtiment parce qu'ils donnaient du sens, de l'identité au lieu.

**L'OHB : Tout de même il fallait oser pareille évolution, comment les clients ont-ils réagi ?**

**D. Ouaki :** Leurs commentaires sont plutôt favorables et vont dans le sens de notre projet, « on voit mieux les bijoux » « ça sublime le bijou ». Au préalable, nous avons annoncé, par un petit journal, l'implantation d'un nouveau point de vente Satellite, proche mais différent de celui de la rue du Cherche Midi. Au niveau des visites, nous avons eu beaucoup de nouveaux clients mais aussi les clients habituels de la rue du Cherche Midi. Et dans les deux boutiques nous avons dépassé nos objectifs de vente.

**L'OHB : Soulagé, heureux ? Quel sentiment prédomine après une telle aventure ?**

**D. Ouaki :** Ça redonne de l'élan pour continuer à exercer ce métier et en garder l'essentiel, la passion. ■ **M.T. Satellite,**  
10 rue du Vieux Colombier 75006 Paris

## Prix National Jacques Lenfant

Thème 2014 « Paris et ses monuments »

Le Prix National Jacques Lenfant récompense chaque année la création d'une pièce de bijouterie-joaillerie et d'une pièce d'orfèvrerie en « mettant l'accent sur l'intelligence, l'ingéniosité, et le tour de main » de la réalisation.



Louise Arnaud, gagnante du prix 2013  
© BJOP reproduction interdite

Les organisateurs du concours, l'UFBJOP et Michel Tauriac Lenfant, le descendant de l'orfèvre Jacques Lenfant, ont à cœur de perpétuer le précieux savoir-faire artisanal français.

L'édition 2013 du Prix National Jacques Lenfant, qui avait pour thème « la Chimère », a couronné une jeune lauréate, Louise Arnaud, 19 ans, étudiante en BMA option joaillerie.

Le thème de l'année 2014 est « Paris et ses monuments ». Les candidatures sont closes depuis le

2 décembre. Les participants recevront prochainement un kit fourni par Coockson CLAL pour démarrer leur travail, à remettre le 2 juin.

Les deux pièces à réaliser sont :

- Pour la Bijouterie-Joaillerie, un bracelet «Paris» en or jaune, or blanc et argent comprenant des représentations de trois monuments parisiens (la cathédrale Notre Dame, la Tour Eiffel et la Pyramide du Louvre) intercalés d'anneaux rappelant les arches de la passerelle des Arts.
- Pour l'Orfèvrerie, une boîte «Paris» ronde en argent, avec un couvercle décoré de quatre monuments (la cathédrale Notre Dame, la Tour Eiffel, l'Arc de Triomphe et la Pyramide du Louvre) reliés par les « arches » du Pont des Arts.
- La ville est un thème nouveau dans une inspiration jusqu'ici plutôt florale et animale, ce qui n'est pas sans rappeler la récente collection de Haute-Joaillerie Cartier, avec ses lignes souples, rythmées et ses diamants en lumière cascadante. Jacques Lenfant, qui a fait ses armes chez Cartier, aurait aimé le thème. Louis Cartier aussi, qui voyait Paris comme un infatigable modèle.

Ce prix est un hommage aux métiers



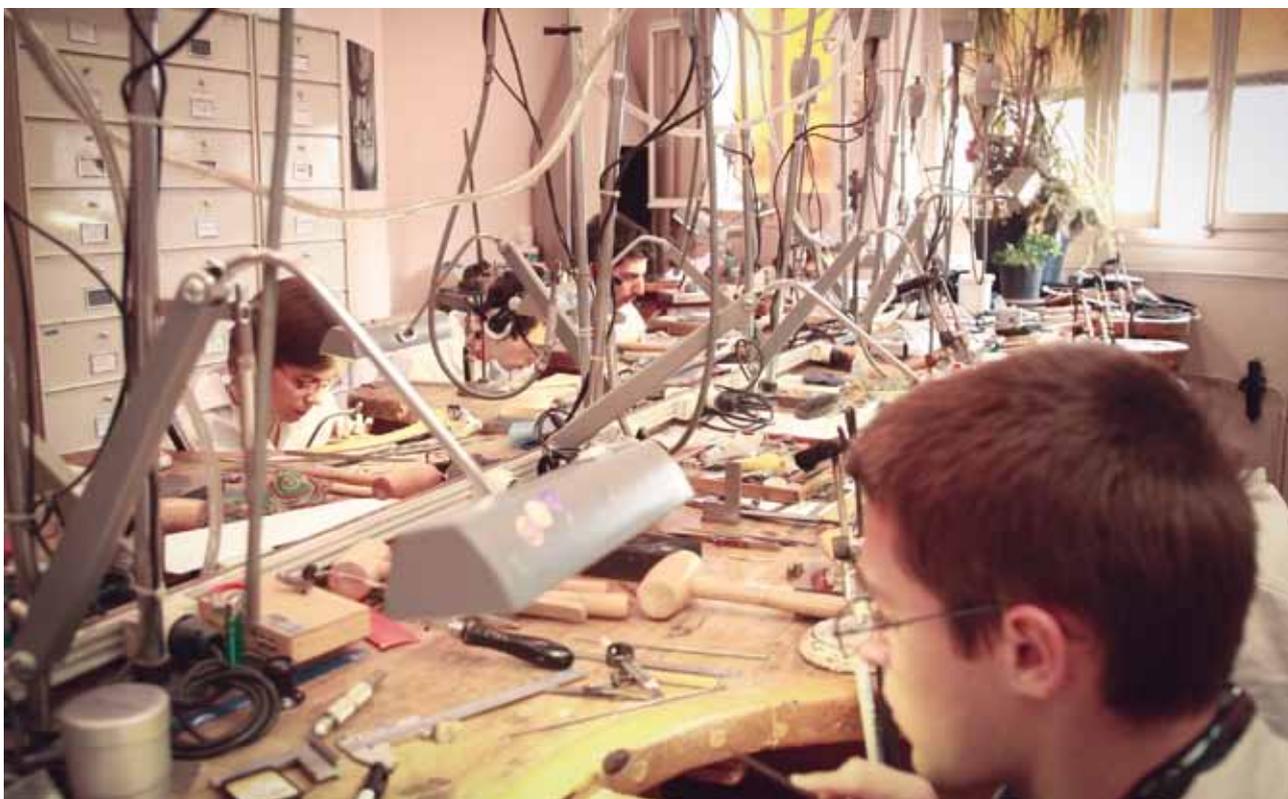
Pièce gagnante 2013 thème « Chimère »  
© BJOP reproduction interdite

d'art qui inspirent brillamment les horlogers et les joailliers. La place Vendôme nous éblouit avec ses cadrans magnifiquement émaillés, marquetés ou brodés, et un livre d'art a célébré récemment les « Mains d'Or » d'un grand joaillier, Van Cleef & Arpels.

Nouveauté cette année : le président de la BJOP, Daniel Cambour, fera le tour de tous les établissements ayant présenté des candidats pour suivre sur le terrain le déroulement du concours et encourager les jeunes talents. ■ I.H.

# La BJOP fait un panorama complet de la filière Bijouterie-Joaillerie

Dans une importante étude, la BJOP se penche sur les enjeux et la stratégie de la filière Bijouterie-Joaillerie.



Atelier d'apprentissage - ©BJOP

La filière française de fabrication de la bijouterie et de la joaillerie représente en 2012 un chiffre d'affaires de 1,6 milliards d'euros, soit une progression de 20 % depuis 2009, et un solde positif de 300 millions d'euros. Le secteur emploie **9 000 personnes** et regroupe **2 815 entreprises**, avec une forte concentration en Ile-de-France, suivie des régions Rhône-Alpes et PACA. 3 300 des 9 000 salariés (soit environ un tiers)

travaillent dans Paris et sa région, et 980 des 2 815 sociétés y sont installées. Si le nombre d'entreprises a chuté - il y avait 4 284 sociétés dans la branche en 2000 - la production s'est accrue de 16 % depuis 2009. Cette progression s'explique surtout par les **exportations en très forte croissance** des grands groupes, principaux clients des ateliers et fabricants, vers les **marchés émergents**.

La BJOP rappelle le bouleversement majeur dû à la **forte progression de l'or 375 ‰** dont les ventes en unité ont dépassé pour la première fois celles de l'or 750 ‰ en 2012. En dix ans, le marché de l'or 375 ‰ a été multiplié par 26 en valeur. Par ailleurs, en 20 ans, les **importations** de bijouterie, tous métaux confondus, ont triplé (+ 20 % pour la seule année 2012).

## Structurer la profession

Ce bouleversement du marché est venu s'ajouter à d'autres mutations, sur lesquelles la BJOP s'est penchée en détail. Pour renforcer une filière composée d'acteurs de structures très différentes, dont beaucoup de petite taille, un **Plan Impulsion** a été lancé dès 2010 par la BJOP, visant essentiellement à l'amélioration des relations donneurs d'ordres/sous-traitants, la mise en avant des modèles économiques performants, le développement durable, la formation et l'innovation. Ainsi, le rapport préconise certains **rapprochements sous-traitants/ateliers/industriels** suivant la taille et la spécificité de chacun, afin d'atteindre une taille critique face aux exigences accrues de délais, de coûts et d'innovation des donneurs d'ordres. Dans certains domaines, une **mutualisation des ateliers** per-

mettrait de gagner en efficacité et en coût (immobilier, sécurité).

## Garantir les relations entre professionnels

La BJOP a mis en place une **Charte de Bonnes Pratiques** en septembre 2011 sur le modèle de celle de la filière Mode et Luxe (2010). L'objectif est d'évaluer les rapports donneurs d'ordres/sous-traitants et de créer des **comités stratégiques de filières** qui veillent à garantir de bonnes pratiques dans ce domaine.

## Mieux former

Les filières de formation ont également été renforcées, le BMA devenant le diplôme de référence du niveau d'un bac professionnel, avec un **niveau de qualification plus élevé**. Toute la chaîne de valeur

de la fabrication y est désormais enseignée. Quant au DMA, il a un niveau équivalent à un Bac + 2. La demande d'artisans bien formés est forte dans le secteur et parfois difficile à satisfaire. Pour preuve, le **taux d'employabilité est de 100 %**. Actuellement cinq établissements parisiens et 13 autres en province se partagent la formation du secteur.

## Soutenir les projets de développement responsable et durable

La BJOP apporte déjà son soutien et sa participation à de nombreuses initiatives : **REACH, Kimberley Process, RJC, label Joaillerie de France, Affichage Environnemental, traçabilité de l'or et des pierres...** Le RJC compte plus de 450 membres, dont 43 en France, qui ont engagé leur responsabilité économique, sociale, éducative, environnementale et managériale. Le label Joaillerie de France appose son propre poinçon, une garantie de « Made in France ». Il y a aujourd'hui 47 labellisés. Quant à la traçabilité des métaux et des pierres, le sujet est plus complexe, à cause de la multiplicité des acteurs, à la diversité des filières, aux conflits d'intérêts... Voir à ce sujet notre article sur l'or de Guyane (N° NOV-DEC 2013), et sur la traçabilité des pierres de couleur, ou le questionnement régulier des diamantaires sur l'« étanchéité » du processus de Kimberley. Cependant, d'après le rapport, le souci d'une plus grande transparence et d'une réelle traçabilité est de plus en plus palpable, et devrait contribuer à faire infléchir - lentement - les pratiques dans ce domaine. ■

I.H.

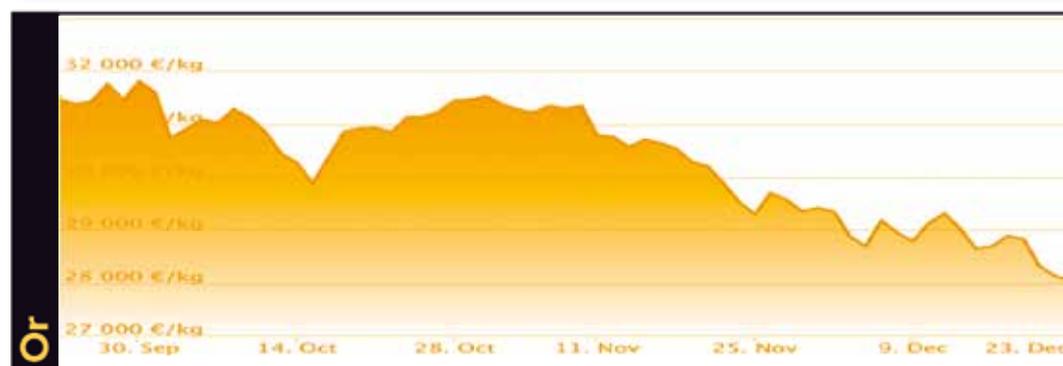
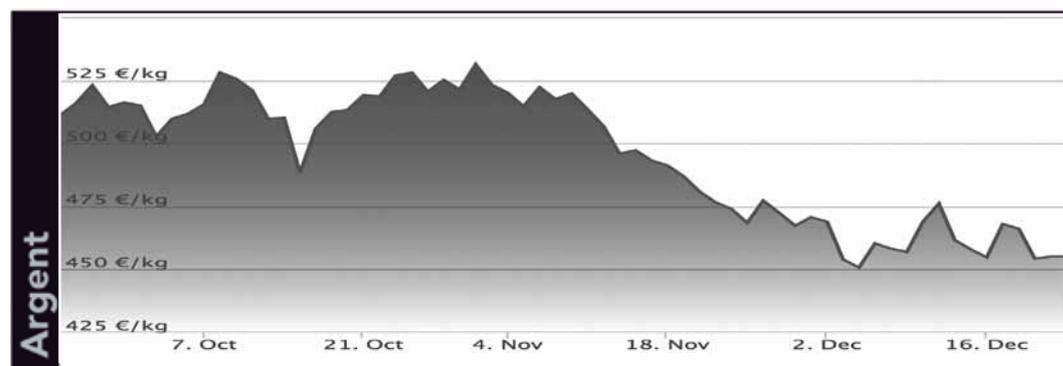


L'UFBJOP©BJOP

# Cookson **CLAL**

## Cours des métaux en France

du 24/09/2013  
au 23/12/2013



### Nos adresses :

#### Lyon

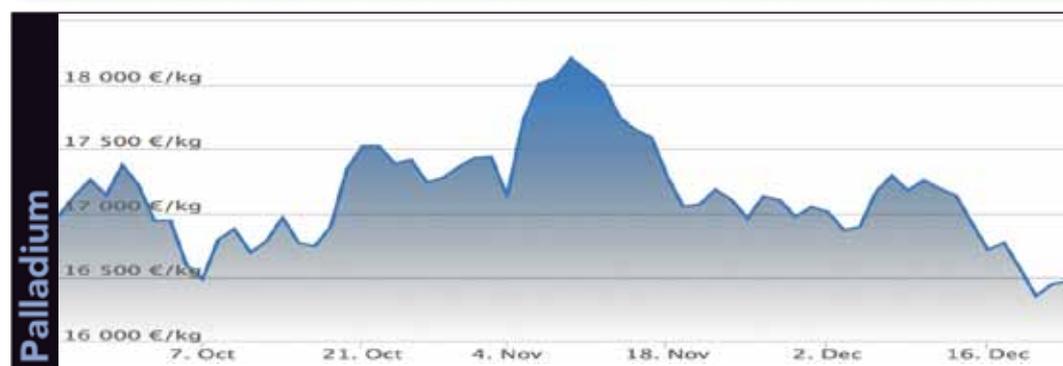
32, rue Thomassin  
69214 Lyon Cedex 2  
Tél. : 04 72 56 42 60  
Fax : 04 78 92 90 57

#### Marseille

55, rue Paradis  
13292 Marseille cedex 06  
Tél. : 04 91 00 33 33  
Fax : 04 91 00 33 47

#### Paris Afinor

137, rue du Temple  
75003 Paris  
Tél. : 01 42 77 42 13  
Fax : 01 48 87 19 10



E-mail : [infoclal@cookson-clal.com](mailto:infoclal@cookson-clal.com)

E-mail export : [exportcontact@cookson-clal.com](mailto:exportcontact@cookson-clal.com)

[www.cookson-clal.com](http://www.cookson-clal.com)

## Les chiffres de la profession à fin novembre 2013

Source : [www.ecostat-franceclat.fr](http://www.ecostat-franceclat.fr)

Évolution sur un an	Chiffre d'affaires tous produits							
	mars 2013	avril 2013	mai-juin 2013	juillet 2013	août 2013	septembre 2013	octobre 2013	novembre 2013
<i>En bijouteries, grands magasins, bijouteries fantaisie et grandes surfaces</i>								
<b>Évolution mensuelle</b>	-3 %	-4 %	-6 %	-3 %	-3 %	-6 %	+4 %	-1 %
- bijouteries en ville et grands magasins	-4 %	-5 %	-4 %	-2 %	-4 %	-5 %	+3 %	-4 %
- bijouteries de centre commercial	stable	-1 %	-6 %	-6 %	-3 %	-8 %	+1 %	stable
- bijouteries fantaisie	+10 %	+6 %	+5 %	+3 %	+8 %	+4 %	+14 %	+8 %
- grandes surfaces	-12 %	-12 %	-18 %	-10 %	-9 %	-14 %	+5 %	+3 %
<b>Évolution en cumul annuel mobile</b>	-4 %	-4 %	-5 %	-4 %	-5 %	-5 %	-4 %	-4 %

Évolution sur un an	novembre 2013/2012		de décembre 2012 à novembre 2013		
	Quantités	Valeur	Quantités	Valeur	Prix moyen
<i>En bijouteries, grands magasins, bijouteries fantaisies et grandes surfaces</i>					
Ventes de montres	-1 % ▼	-6 % ▼	-7 % ▼	-5 % ▼	+2 % ▲
Ventes de bijoux en or tous titres	-7 % ▼	stable ▶	-8 % ▼	-7 % ▼	+1 % ▲
- dont bijoux en or 750 ‰	-	-	-35 % ▼	-17 % ▼	+28 % ▲
- dont bijoux en or 375 ‰	-	-	+32 % ▲	+33 % ▲	stable ▶
Ventes de bijoux en autres matières (argent, plaqué, acier, etc...)	-2 % ▼	+2 % ▲	-2 % ▼	+4 % ▲	+6 % ▲
- dont bijoux en argent	-	-	+1 % ▲	+4 % ▲	+2 % ▲
- dont bijoux fantaisie	-	-	-3 % ▼	+9 % ▲	+12 % ▲

## Commerce extérieur français d'horlogerie-bijouterie à fin octobre 2013

Source : GTIS / Douanes Françaises

Évolution sur un an	octobre 2013/2012			de novembre 2012 à octobre 2013		
<i>En valeur</i>	Export	Import	Couverture	Export	Import	Couverture
Horlogerie	+9 % ▲	+6 % ▲	+2 pts ▲	+8 % ▲	+4 % ▲	+3 pts ▲
Bijouterie-joaillerie	+6 % ▲	+2 % ▲	+4 pts ▲	+14 % ▲	+12 % ▲	+2 pts ▲
Bijouterie fantaisie	+22 % ▲	-9 % ▼	+17 pts ▲	+9 % ▲	+1 % ▲	+5 pts ▲

## Production française d'horlogerie-bijouterie à fin novembre 2013

Source : INSEE / Comité Franceclat

Évolution sur un an	Facturations HT							
	avril 2013	mai 2013	juin 2013	juillet 2013	août 2013	septembre 2013	octobre 2013	novembre 2013
Horlogerie	-6 %	+3 %	-8 %	-11 %	+2 %	+7 %	-8 %	+7 %
Bijouterie-joaillerie-orfèvrerie	-6 %	-6 %	-13 %	-5 %	+9 %	-9 %	-1 %	-11 %

# Le point sur les métaux précieux

## L'or

Le cours de l'or a de nouveau chuté, perdant au total plus de 30 % de sa valeur en 2013. La raison principale de cette mauvaise fin d'année est le recul de la demande indienne, au plus bas depuis 2009. Les Indiens, anticipant les restrictions gouvernementales sur les importations d'or, s'étaient rués sur le métal jaune, creusant d'autant plus l'écart par la suite. Par ailleurs, le déstockage des banques et des investisseurs a été massif. Les fonds d'investissements ont cédé 697 tonnes d'or les 9 premiers mois de l'année, soit l'équivalent du tiers de la production mondiale sur cette même période.

## L'argent

Aux Etats-Unis, les ventes de Silver Eagles, pièces de 1 dollar pesant 1 once d'argent (31,10 grs) ont dépassé les 40 millions d'unités, un niveau record malgré une hausse déjà forte et quasi constante depuis 2007. Début janvier, le Trésor américain a dû temporairement suspendre les ventes, faute de stock. Les banques et fonds d'investissement étant moins présents sur le marché de l'argent que sur celui de l'or, les ventes au public non spéculatives, comme c'est le cas pour les Silver Eagles, sont assez représentatives d'une

tendance de refuge. Cependant, le cours de l'argent a perdu 32 % depuis le début de l'année, entraîné par le cours de l'or.

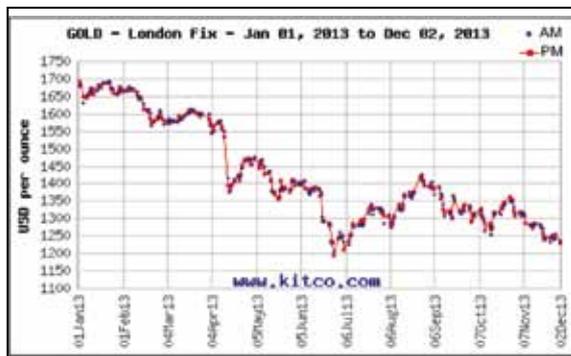
## Le platine

Le prix du platine a dégringolé de 22 % depuis son plus haut en janvier mais il a toutefois mieux résisté que l'or. Les prévisions sont plutôt bonnes, en particulier dans le domaine de l'automobile, où les normes d'émission d'échappement vont encore se durcir dans l'Union européenne. La nouvelle norme Euro 6 sera introduite l'an prochain. Les raisons de la faiblesse actuelle du métal sont les stocks importants et les cessions du platine au profit de l'or, qui représente des opportunités spéculatives incomparablement plus importantes.

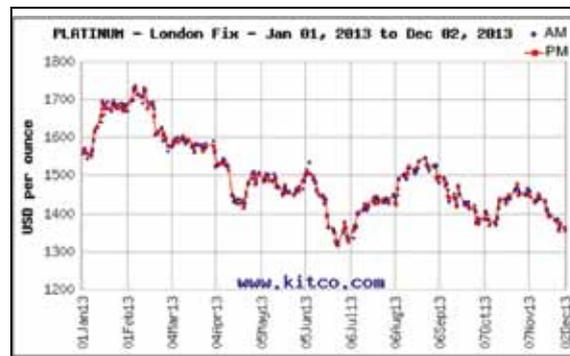
## Le palladium

Les prix du palladium se sont maintenus en 2013 grâce à la bonne croissance du secteur automobile aux Etats-Unis. Celui-ci est le seul indicateur d'importance pour le prix du palladium, si l'on excepte les possibles problèmes politiques en Afrique du Sud, deuxième plus gros producteur derrière la Russie. ■ I.H.

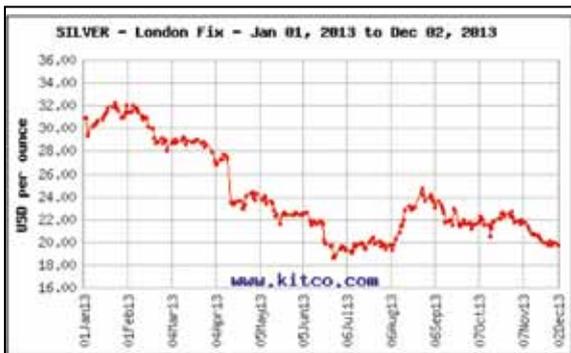
Sources Le Figaro, Les Echos, City Group



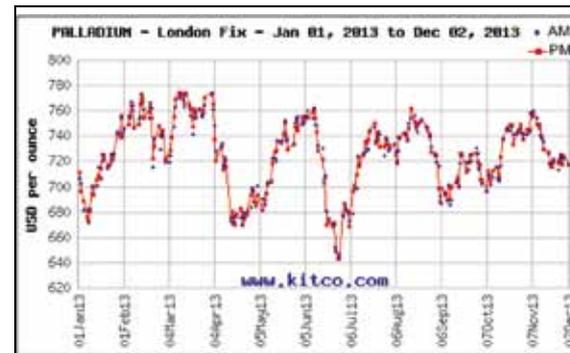
Le cours de l'or de janvier à décembre 2013. En \$ par once.



Le cours du platine de janvier à décembre 2013. En \$ par once.



Le cours de l'argent de janvier à décembre 2013. En \$ par once.



Le cours du palladium de janvier à décembre 2013. En \$ par once.

## Internet fait exploser la contrefaçon

La contrefaçon a bondi de 1 850 % entre 1994 et 2011, causant la perte de 270 000 emplois ces dix dernières années dans le monde, dont 125 000 dans la Communauté Européenne.



**L**a contrefaçon coûterait 6 milliards d'euros à l'économie française, et représente entre 7 et 9 % du commerce mondial, selon les chiffres de l'Indicam, principale association de lutte anti-contrefaçon en Italie.

Comment expliquer ces chiffres alarmants ? La qualité monte en gamme, les faux sont de plus en plus difficiles à repérer, et les marques voient parfois arriver sur le marché leurs produits... qui ne sont pas encore lancés ! Il faut donc mener l'offensive par des campagnes anti-contrefaçon très visibles qui jouent sur la crainte (ce que vous risquez en tant qu'acheteur) et sur l'égo (« Fake Watches are for Fake people » FHH). Depuis les très médiatiques procès

que LVMH et Tiffany ont fait à eBay en l'accusant de vendre des faux, les sites de e-commerce sont plus prudents, et certains garantissent même l'authenticité des produits. En 2012, de grands sites de vente (dont PriceMinister) ont signé une charte avec les grandes marques sous l'égide du Ministère de l'Industrie.

Louis Vuitton, probablement le plus copié au monde, a annoncé avoir conclu un accord de lutte anti-contrefaçon avec le site internet Taobao.com, qui appartient au numéro un chinois du commerce en ligne Alibaba. Une victoire énorme pour le maroquinier. Taobao.com, un des sites de vente les plus visités au monde, affiche plus de 500 millions d'utilisateurs en Chine et propose quelque 800 millions de produits. Cette avalanche d'offres sur Internet a énormément fluidifié le marché de la contrefaçon. **Hermès affirme que sur certains sites, 80 % des produits Hermès présentés sont des faux.**

Mais le danger vient parfois d'institutions respectées supposées défendre le droit et le respect des lois. Ainsi depuis un an, **le comité Colbert, l'Unifab et le Comité national anti-contrefaçon ferrailent contre un arrêt de la Cour de Justice de l'Union européenne qui interdit désormais aux douaniers de saisir des produits en transit en Europe vers des marchés**



**étrangers\***. L'an passé, cette jurisprudence a réduit drastiquement le nombre de produits saisis en France (4,6 millions, contre 8,9 millions en 2011). Une aberration ! Certains pays membres de l'UE ne sont pas irréprochables non plus. L'Italie, pourtant un berceau du luxe, importe de nombreux composants de Chine pour assemblage sur la péninsule, ce qui lui permet d'éviter le piège des douanes. Le loup est dans la bergerie. Les chiffres semblent effrayants pour l'horlogerie dans ce pays où, pour certaines marques, **jusqu'à 70 % des pages Internet renvoient à la contrefaçon.** Ce fléau menace des millions de postes en Europe, si l'on compte tous les acteurs et sous-traitants de la filière. De quoi faire

froid dans le dos. La Fondation de la Haute Horlogerie publie des chiffres record : **\$ 500 milliards de chiffre d'affaires et plus de 40 millions de fausses montres produites par an ...** contre 30 millions de vraies montres suisses.

Les marques françaises sont très actives dans la lutte, avec en porte-étendard le Comité Colbert, qui a diffusé cet été avec les douanes dans les 18 principaux aéroports de France, 10.000 affiches (« En France, la loi prévoit jusqu'à 300.000 euros d'amende et 3 ans d'emprisonnement ») et 50.000 dépliant donnant un sévère avertissement sur le ton de

l'humour. Depuis 1995, le Comité diffuse une campagne tous les deux ans, et sollicite la coopération active des groupes bancaires et opérateurs de paiements en ligne comme Visa, Mastercard, American Express ou PayPal.

En horlogerie, les collectionneurs habitués à acheter sur Internet ont des méthodes « quasi » imparables telles que la vérification du numéro de la pièce auprès de la maison mère. Mais la réputation du vendeur reste encore la meilleure des garanties.

En joaillerie, il est extrêmement difficile de reconnaître une fausse pierre.

Souvent, et même pour un joaillier professionnel, seul un laboratoire (LFG, GIA, HRD, IGI,...) pourra définir l'authenticité de la pierre lorsque la source d'approvisionnement n'est pas certaine. ■ I.H.

**\* Arrêt Nokia/Philips, 2011.** Cour de Justice de l'Union européenne (... « ces marchandises peuvent, en revanche, porter atteinte audit droit et donc être qualifiées de «marchandises de contrefaçon» ou de «marchandises pirates» lorsqu'il est prouvé qu'elles sont destinées à une mise en vente dans l'Union européenne ... »).

**BIJOUX**  
**BERMO** Créateur et concepteur depuis 1977  
Un professionnel à votre écoute.

ZI NORD—9 RUE WESTRICH  
67600 SELESTAT  
Tél. 03 88 82 12 09 -  
info@bijouxbermo.fr - www.bijouxbermo.fr

## Les Européens ont-ils encore envie de luxe ? Attention danger : le luxe devient-il un business pour touristes ?

Le WLT (World Luxury Tracking), étude à grande échelle menée régulièrement par IPSOS \*, est très attendue par la profession pour laquelle elle constitue une sorte d'observatoire permanent. Invité par l'Association des Professionnels du Luxe, IPSOS a présenté à l'automne les résultats de l'étude 2013. Thème central : les Européens ont-ils toujours envie de luxe ? Et si oui, en ont-ils toujours les moyens ?

Ces dernières années, les études se sont beaucoup intéressées aux pays émergents, fans de produits de luxe dont ils tirent la croissance. Mais où sont les Européens ? R. Oudghiri (IPSOS) rappelle à juste titre que « L'optimisme est le moteur de la croissance ». Or l'Europe en manque cruellement, et si les pays d'Europe du Sud enlisés dans leurs difficultés considèrent que les produits de luxe sont de plus en plus inaccessibles (74 % des Espagnols), c'est aussi le cas des Allemands (57 %) et des Britanniques (59 %), qui sont pourtant les « optimistes » de l'Europe. Ce qui prouve que la crise n'explique pas tout, et qu'au-delà de l'argent, on touche là au « contrat de confiance » entre le luxe et ses clients. Ces derniers ont le sentiment que « le monde du luxe s'éloigne d'eux » irrésistiblement, et que « les prix ont augmenté beaucoup plus vite que la qualité ». C'est le cas de 65 % des Européens interrogés, qui constatent parallèlement une montée en puissance du tourisme du luxe. Ceci expliquerait une hausse de prix injustifiée. Le corollaire est un sentiment d'abandon, voire d'exclusion, comme on le constate d'ailleurs dans certaines boutiques où la clientèle chinoise semble prioritaire.

### Le WLT distingue quatre profils parmi les acheteurs de produits de luxe

	Europe	France	GB	Italie	Espagne	Allemagne
<b>FANS</b>	10%	11%	14%	8%	7%	13%
<b>FIDÈLES</b>	45%	49%	46%	38%	41%	50%
<b>REFROIDIS</b>	36%	34%	36%	45%	34%	30%
<b>ABANDONNISTES</b>	9%	6%	4%	10%	18%	7%

### Observatoire des Clientèles du Luxe, Ipsos, 2013

<b>Recherche en ligne</b>	<b>Internet</b> 58%	<b>Site</b> 43%	<b>Blog</b> 23%
<b>Recherche hors ligne</b>	<b>Magasin</b> 72%	<b>Presse</b> 44%	<b>Bouche à oreille</b> 23%

#### Le WLT distingue quatre profils parmi les acheteurs de produits de luxe.

Les « Fans » sont de jeunes actifs, gros consommateurs d'Internet, circuit normal d'achat de produits de luxe pour eux. Ambitieux, ils aiment prendre des risques, découvrir de nouvelles expériences, apprécient la technicité et l'innovation. Le luxe contribue fortement à leur image vis-à-vis d'eux-mêmes et des autres, ils sont dans une « dynamique personnelle positive ». 33 % déclarent faire

des sacrifices pour pouvoir s'acheter un produit de luxe.

Les « Fidèles » se retrouvent surtout en France, berceau du luxe, et en Allemagne, économiquement forte. Ils perçoivent le luxe comme un bon investissement, une valeur sûre qui continue à faire rêver. C'est une clientèle acquise au luxe, mais ses achats resteront stables.

Les « Refroidis » sont nombreux, 36 % en moyenne en Europe. Leur confiance s'est érodée, ils perçoivent

que, malgré la hausse des prix, la qualité des produits de luxe se dégrade et ils ont « l'impression que les marques ne s'adressent plus à eux ». Loin d'être défavorisés, ils ont cependant souvent une famille à charge et doivent arbitrer leurs choix. Pour reconquérir ces clients, les marques de luxe devront être didactiques, s'attacher prioritairement à la justification du prix, à la preuve d'un héritage, d'un savoir-faire précieux (Made in France, Swiss Made) et à un très bon service. Cette clientèle a de plus en plus tendance à rechercher ou attendre la bonne occasion (Internet, soldes, ventes privées).

Les « **Abandonnistes** » n'ont plus du tout envie de luxe (9 % de la population en Europe, mais 18 % en Espagne). Majoritairement âgés de plus de 50 ans, ce sont les défavorisés de la société (petits retraités, chômeurs,...). Pour eux, une démarche pédagogique sur le rapport qualité/prix est indispensable. Le monde du luxe les fait encore rêver, mais ils le perçoivent comme « un monde arrogant et superficiel », dominé par une petite élite richissime.

**Autre intervenante invitée sur le sujet, Mayssa Chehab, Product Marketing Manager de Google**, rappelle en quelques chiffres que les achats de produits de luxe sur Internet sont encore modestes mais en croissance rapide. Les clients du luxe sont « connectés deux fois plus que la moyenne », plus de 80 % ont des Smartphones, et Internet est leur première source d'information pour 98 % d'entre eux.

Soulignons que 55 % des achats se font en boutique, que la recherche ait lieu en ligne ou non. D'où l'importance pour les marques de travailler sur l'accueil en boutique, et sur l'information du client (boutique, téléphone, mail) qui doit être rapide et très professionnelle, comme le souligne **François-Xavier Poels, PDG de Approche Sur Mesure**, spécialisé dans la relation client du luxe. L'importance croissante d'Internet amène les maisons de luxe à construire des sites de plus en plus performants et agréables, véritables véhicules de rêve (voir ceux de Van Cleef & Arpels ou Chanel par exemple, offrant des liens sur de petites vidéos très réussies). Cette démarche est aujourd'hui devenue essentielle dans la construction de l'image et du storytelling des marques. ■ I.H.

*\*Tracking mené régulièrement dans 13 pays matures et émergents, auprès de 800 à 2000 personnes par pays*

# Fischer®

## ANALYSES ET TITRES OR ET PLATINE EN QUELQUES MINUTES

Présent à  
**PRINT**

OR

Stand B.1

■ Epaisseur
■ Analyse Matériaux

■ Micro Dureté
■ Contrôle des Matériaux



**Le nouveau FISCHERSCOPE X-RAY XAN 250**  
Est un spectromètre à fluorescence de rayons X (EDXRF) moderne.  
Il est optimisé pour la détermination du titre de l'or, argent, platine ou de tous autres métaux précieux avec une précision inférieure à **0,5%** avec le **XAN 250**.  
La composition exacte des bijoux, de tous les alliages et des revêtements de joaillerie peut être déterminée en quelques secondes.

7, rue Michaël Faraday  
78180 Montigny-le-Bretonneux  
Tél.: 01 30 58 00 58  
[www.helmut-fischer.com](http://www.helmut-fischer.com)  
Email : [France@helmutfischer.com](mailto:France@helmutfischer.com)




## Conjoncture

### France



**Le PIB s'est contracté de 0,6% au 3ème trimestre 2013, après le rebond du printemps.** Les conditions d'une reprise ne sont toujours pas réunies, et si les dépenses de consommation contribuent positivement à l'activité, les perspectives d'investissements et d'emploi qui pourraient seules garantir une reprise durable ne sont pas au rendez-vous. En l'état, seule une hausse des exportations permettrait de relancer l'économie.

### Allemagne



**Les conservateurs allemands ont fait plusieurs concessions de taille, en acceptant le principe d'un salaire minimum au 1er janvier 2015.** Par ailleurs, un supplément de dépense publique de 23 milliards d'euros sera alloué à la formation, à l'innovation et aux infrastructures. Ce qui devrait en principe relancer la demande intérieure, comme l'attendent les partenaires de la zone euro.

### Espagne



En Espagne, le volume du PIB a très légèrement progressé au troisième trimestre 2013 (+0,5 % l'an) grâce à un rebond de consommation privée et à une hausse des investissements productifs. Mais la croissance des

importations pénalise ces résultats, **le chômage reste massif et les conditions de reprise durable ne sont pas réunies.**

### Italie



**La mise en œuvre des recommandations préconisées par l'UE a été amorcée,** avec l'accès des PME au crédit, les grands travaux, la simplification administrative, qui ont fait l'objet de très dures négociations internes. L'assainissement de la dette - 131 % du PIB en 2013 - demeure le principal défi. Comme les autres pays de la zone euro, l'Italie a besoin d'exporter pour s'en sortir.

### Etats-Unis



**La croissance de l'économie américaine serait de 2,8 % en 2013.** Le déficit extérieur s'est réduit (-0,3 %), mais la consommation des ménages reste bridée par la réduction des dépenses publiques. Les investissements des entreprises semblent attentistes. Seul l'immobilier devrait tirer la croissance.

### Japon



**Le gouvernement japonais maintient sa politique de soutien monétaire alors que le yen continue à baisser.** L'élan de l'Abenomics semble s'es-

souffler, les exportations, comme la consommation s'étant drastiquement réduites. L'anticipation de la hausse de la TVA prévue en avril 2014 devrait booster la demande, à condition que le pouvoir d'achat soit réévalué.

### Pays émergents

**Les pays émergents ont contribué pour environ 3/4 de la croissance mondiale au 3e trimestre,** mais leurs trajectoires sont différentes suivant leur structure économique. L'Amérique latine, l'Inde, la Turquie, la Russie, etc. voient leur croissance menacée par la rigueur budgétaire américaine. Quant à la Chine, sa croissance a réservé de bonnes surprises fin 2013, mais ses exportations restent fragilisées par la crise en Occident.

Sources : *Le Figaro, Les Echos, Le Point, COE-REXECODE*

### Salons professionnels en France

#### BIJORHCA

24 au 27 janvier 2014  
Paris Expo Porte de Versailles

### Salons professionnels à l'étranger

#### T-GOLD

18 au 23 janvier 2014  
Vicenza - Italie

#### VICENZA ORO

18 au 23 janvier 2014  
Vicenza - Italie

#### SIHH - SALON INTERNATIONAL DE LA HAUTE HORLOGERIE

20 au 24 janvier 2014  
Genève - Suisse

#### GIRLS JEWELLERY TOKYO

22 au 25 janvier 2014  
Tokyo - Japon

#### IJT - INTERNATIONAL JEWELLERY TOKYO

22 au 25 janvier 2014  
Tokyo - Japon

#### ORLANDO GIFT SHOW

25 au 27 janvier 2014  
Orlando- FL (USA)

#### AMEX WORLD LUXURY EXPO

28 au 30 janvier 2014  
Riyadh - Arabie Saoudite

#### TIMES ASIA WEDDING FAIR

Février 2014  
Bagalore - Inde

#### THE JEWELLERY SHOW

2 au 6 février 2014  
Birmingham - RU

#### BISUTEX

5 au 9 février 2014  
Madrid - Espagne

#### JUNWEX-PRO ST.PETERSBURG

5 au 9 février 2014  
St Pertersburg - Russie

#### JUNWEX-TECH

5 au 9 février 2014  
St Pertersburg - Russie

#### JUNWEX-PRO

5 au 9 février 2014  
St Pertersburg - Russie

#### IBERJOYA

5 au 9 février 2014  
Madrid - Espagne

#### CHENNAI GEM & JEWELLERY

8 au 10 février 2014  
Chennai - Inde

#### GJIE CHENNAI

8 au 10 février 2014  
Chennai - Inde

#### SAIB WORLD LUXURY EXPO

9 au 11 février 2014  
Jeddah - Arabie Saoudite

#### PALM BEACH JEWELRY & ANTIQUE SHOW

14 au 18 février 2014  
West Palm Beach - USA

#### INHORGENTA EUROPE

14 au 17 février 2014  
Munich - Allemagne

#### REED GIFT FAIRS - SYDNEY

15 au 19 février 2014  
Sydney - Australie

#### SIBJEWELRY

20 au 23 février 2014  
Novosibirsk - Russie

#### BANGKOK GEMS & JEWELRY FAIR

25 février au 1er mars 2014  
Bangkok - Thaïlande

#### CHINA INTERNATIONAL GOLD, JEWELLERY & GEM FAIR

26 février au 1er mars 2014  
Shenzen - Chine

#### ELITEXPO

27 février au 2 mars 2014  
Lviv - Ukraine

#### ISTANBUL JEWELRY SHOW

1er au 30 mars  
Istanbul - Turquie

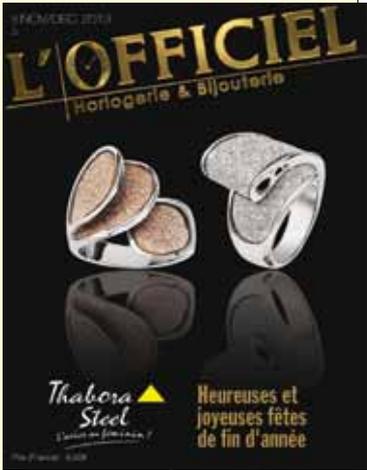
#### TOGLIATTI SPRING FAIR

Mars 2014  
Togliatti - Turquie

	Page
ACER	63
AMBERIF	75
ATELIER DU BOIS	51
AVENTURINA	67
AV GOLD TEAM	71
BASELWORLD	47
BIJOUX BERMO	87
BIJORHCA	61
CABINET EBRARD	53
CAP AGENCEMENT	51
COMITE FRANCECLAT	23
COOKSON	83
D-SIGN France	55
DUFAUD	57
DUTRIEUX	53
EUROPEAN TIME	11
FISCHER INSTRUMENTS	89
FLANDIS	9
FOM 2000	49
FOSSIL	33
GUNNEBO	57
INVERNESS	77
LABORATOIRE POURQUERY	15
LASER IN	59
LYON ALLIANCES BRILLANTS	37
LES EMPREINTES	17
LES NOUVEAUX BIJOUTIERS	19
LORD SARL	67
LP CREATIONS	13
M3 SOFT	63
METAUX PRECIEUX DE France	31
NOMBRE D'OR	4ème DE COUVERTURE / 68
O.C.S.	3ème DE COUVERTURE
PERJES	4/5
THABORA	1ère DE COUVERTURE / 3
THE SWATCH GROUP / RENATA	2ème DE COUVERTURE
TRENDY ELEMENTS	1
VERSPIEREN	21



# s'abonner au magazine



## L'OFFICIEL

Horlogerie & Bijouterie



### TARIFS POUR ABONNEMENT

	1 an	2 ans
* FRANCE	○ 39 €	70 €
* EUROPE + SUISSE	○ 59 €	110 €
* AUTRES PAYS	○ 79 €	150 €

cocher le tarif correspondant à votre abonnement

Retourner ce bulletin d'abonnement avec le chèque correspondant libellé à l'ordre de PEGAZEVISIONS,  
A l'adresse suivante : PEGAZEVISIONS  
117 rue des Charmettes - 69006 LYON  
Tél. 04 72 83 84 70

### BULLETIN D'ABONNEMENT

Raison sociale : .....

Représenté par : .....

Adresse : .....

.....

.....

Téléphone : .....

Fax : .....

Site : .....

E-Mail : .....

## VENTE

Réf.2720081

### Ouest 44 - Vends cause retraite

bijouterie réparations fab. horl. mag. et appartement ou atelier - Loyer 500€ - très bon rapport  
Tél. : 02 40 72 20 58 - PV 70 000€ + stock

Réf.2720161

### Vends HBJO Sud-Ouest centre ville touristique

emplacement N° 1 agencement neuf par  
Nombre d'Or - Loyer 800€uros  
PV 180 000€uros - Tél. : 06 01 22 61 01

Réf.2720191

### Vend CANNES près du MARTINEZ CROISSETTE

Horlogerie - CA 2012 300 000€ vendu 120 000€  
loyer 1200€ - bail récent 16 000€ - Clients fiché  
vente 40m<sup>2</sup> s/sol 60m<sup>2</sup> - Tél. : 06 81 75 72 41

Réf.2717191

### 83 centre-ville excellent emplacement

linéaire exceptionnel - bon CA stable - loyer  
1200€ - Renseignements complémentaires  
sur demande au 06 24 97 74 43

## VENTE

Réf.2719981

### 39 JURA cause retraite vends fonds HBJO

centre ville 3ème génération horlogers aménagement matériel récents surface vente  
50m<sup>2</sup> + bureau + atelier CA 300K€ HT  
loyer 450€ - Tél. 06 08 93 79 33

Réf.2719991

### A vendre Joaillerie belle installation

100m<sup>2</sup> + bureaux CA 950 000€ en Picardie  
Tél. 06 80 61 19 27

Réf.2720051

### Cède bail bijouterie près d'Avignon

en centre cial 50m<sup>2</sup> sécurisé. Loyer 1100€/mois  
CA 450k€ - prix 180k€ - Tél. 06 40 14 49 39

Réf.2720031

### Dépt 63 Puy de Dôme ville de 12000 hab

seul dans la ville - 90m<sup>2</sup> avec ateliers Horlog. & Bij.  
+ bureau tout équipé pour la fabrication & réparation - loyer 18 384€ / an Bon bénéfice  
Prix de vente : 14 000€ sans ou avec le stock  
en + je peux rester pour passage et former pour  
donner un savoir-faire - Tél. : 04 73 83 33 22

## VENTE

Réf.2720281



**Horlogerie bijouterie**  
créée env 1989 située  
sur l'artère commerçante  
d'Ajaccio. 47m<sup>2</sup> de surface  
atelier compris.

prix : 250 000 euros  
bail tous commerces  
Tél. : 04 95 51 38 03  
sarlmorati@wanadoo.fr



Réf.2720201

### **Bijouterie d'angle impeccable**

190 000€ appartement 100m<sup>2</sup> loyer total 1000€  
possibilité d'acquérir les murs - 06 87 58 08 81  
Normandie zone 50 000 hab.

Réf.2720101

### **Avendre cause retraite Est Puy de Dome**

Bijouterie Horlogerie magasin refait a neuf 45m +  
réserve atelier à l'étage CA moyen 190 000€ fond  
90 000€ murs 70 000€ 09 64 40 65 59 ou 06 81 58 94 90

## VENTE

Réf.2720111

### **Cession fonds région Parisienne**

existant depuis 1914 - Fichiers plus de 5000 clients  
boutique 70m<sup>2</sup>. CA moyen 400 000€uros/an.  
Loyer 1700€ CC travaux récents vitrines 9 mètres  
E-mail : doraimmo@orange.fr

Réf.2719241

### **78500 - Vends cause retraite Bijouterie Joaillerie**

surface 90m<sup>2</sup> dont 20m<sup>2</sup> atelier linéaire 10m  
appartement à l'étage - loyer annuel  
23 500€ - seul sur la zone centre ville - cession  
de parts ou du fond - Tél. : 06 77 44 83 61

Réf.2719891

### **Vend HBJO cause retraite**

centre ville touristique du 71 magasin 40m<sup>2</sup> +  
atelier loyer 580€ HT/mois CA 250 000€ vend  
sans stock - Tél. : 03 85 75 06 53

## OFFRE D'EMPLOI

Réf.2720291



**Joillier à  
BRIE COMTE ROBERT**  
Dépt 77 suite à un  
départ en retraite  
Nous cherchons une  
collaboratrice expé-

riimentée et autonome. **Compétente et passionnée par la vente en bijouterie-joaillerie, maîtrisant le SAV et sachant conseiller le client pour une fabrication ou transformation.** Participation aux relations avec les fournisseurs et choix stratégiques pour préparer l'avenir. Nous sommes une petite équipe qui privilégie une ambiance sympathique dédiée à l'écoute des clients - Tél. : 01 64 05 37 60  
e-mail : cvajou@gmail.com

Réf.2710691

### Fabricant français de bijoux

recherche REP avec cartes HBJO - www.liova.net  
Tél. : 01 69 20 34 26 - mail : liovarecrite@yahoo.fr

Réf.2720261

### GROSSISTE HBJO

RECRUTE FOURNITURISTE REGION SUD OUEST  
ECRIRE A [almax.47@wanadoo.fr](mailto:almax.47@wanadoo.fr)

Réf.2720131

### Atelier indépendant Paris

cherche horloger rhabilleur expérimenté  
Tél. : 06 61 87 37 23

## OFFRE D'EMPLOI

Réf.2720221

### HORBINOR SILVOZ

recrute VRP exclusif sur secteur Bretagne  
Portefeuille clients et CA existants  
envoyer CV à [danielhbn@nordnet.fr](mailto:danielhbn@nordnet.fr)

## DEMANDE D'EMPLOI

Réf.2720241

### DIR.COM retraite introduit tous HBJO

et grands comptes ayant aidé au succès des  
leaders de la profession depuis 40 ans, propose ses  
services à temps partiel à professionnel sérieux  
contact : [bimohr@orange.fr](mailto:bimohr@orange.fr)

Réf.2720271

### recherche un poste en sertissage-joaillerie

actuellement orfèvre-ciseleuse en formation sertissage à l'école hbjo orfèvre - ciseleuse depuis 10 ans dans le luxe passionné par la création, la joaillerie, le luxe diplômée à l'école Boule hbjo et Nicolas Flamel, apparition dans plusieurs émissions TV et à l'étranger

Ce n'est pas le fruit du hasard si plus de 1000 bijoutiers, joailliers et horlogers ont fait confiance au concept André Laval pour organiser leur **LIQUIDATION DE STOCK ET VENTE MASSIVE**.

**NOUVEAU!!**  
**Concept Spécial**  
**VENTE MASSIVE**  
 (nous consulter)



## Pourquoi pas vous ?

Lors d'une opération de **LIQUIDATION** ou de **VENTE MASSIVE**, faites appel à une équipe de spécialistes ! Notre concept met en œuvre cette équipe de professionnels. Leur sérieux et leur compétence feront toute la différence !  
 Parmi nos références :

- Bijouterie FAUR-QUINTANA, Toulouse • Bijouterie NOEL, Metz • Bijouterie DOTTER, Guebwiller • Bijouterie VUILLEMIN, Freyming-Merlebach • Bijouterie L'ECRIN, Wassy
- Bijouterie DONNADIEU, Avignon • Bijouterie PRACUCCI, Herseange • Bijouterie L'ILE D'OR, Château-Gontier • Bijouterie LA GUILDE DES ORFEVRES, Montceau les Mines
- Bijouterie PARENIN, St Germain en Laye • Bijouterie ROEDELSPERGER, Colmar • Bijouterie BONHOMME, Ribeirac • Bijouterie THILLY, Millau • Bijouterie BELLEC, Landerneau
- Bijouterie LE NEVÉ, Pontchâteau • Bijouterie FAURE, Montélimar • HEURE ET MONTRES, Colmar • Bijouterie CHRIS DEL MAR, Vincennes • Bijouterie LE CUZIAT, Lannion
- Bijouterie AZARIAN, Amiens • Bijouterie LA COUPE D'OR, Lagny Sur Marne • Bijouterie PETIT, Montereau Fault Yonne • Bijouterie BEAUMESNIL, Dinard • Bijouterie AUDEON-DURAND, Nantes • LE STYLO DES GRANDS HOMMES, Bordeaux • TRANSPARENCES, Bordeaux • Bijouterie RIVALS, Toulouse • Bijouterie FRED'ERIC SOUDEE, Antibes
- Bijouterie JULIEN D'ORCEL, Haussen, Munster • Bijouterie JULIEN D'ORCEL, Mulhouse • Bijouterie JULIEN D'ORCEL, Crépy en Valois • Bijouterie JULIEN D'ORCEL, Pacé
- Bijouterie JULIEN D'ORCEL, Amiens • Bijouterie JULIEN D'ORCEL, Dijon • Bijouterie GILLMANN, Queven • Bijouterie BOUQUIGNAUD, Cambrai • Bijouterie GERARD, Thionville • Bijouterie AZY ROMANET, Châlon sur Saône • Bijouterie JOALRIC, Neuilly/Seine • Bijouterie SIEVERT, Digoin • Bijouterie LA GERBE D'OR, Cherbourg • Bijouterie GEORGES, St Grégoire, Rennes • Bijouterie DAURY, Toulon, La Garde • Bijouterie SANCYGOLD, Noyelles Godault • Bijouterie NURIT, Mende, St Etienne • Bijouterie CHRISTOR, Nîmes • Bijouterie DAMADE, Calais • Bijouterie LAFFONT, Lavelanet • Bijouterie HAFNER, St Etienne • Bijouterie THOMAS, Clisson • Bijouterie ORALINA, Saint Denis • Bijouterie COUTURIER, Nemours • Bijouterie GODET, La Roche sur Yon • Bijouterie FERREIRA, Crepy en Valois • Bijouterie MANCEAU, Cholet • Bijouterie MARECHAL, Reims • Bijouterie L'OR DU TEMPS, Chelles • Bijouterie CUYELIER, Chalon sur Saône • Bijouterie PUYBARAUD, Langon • Bijouterie FONTAN, Bordeaux • Bijouterie DOLET, Angoulême • Bijouterie LONGINUS, Strasbourg • Bijouterie CRUMIERE, Valence • Bijouterie JOHANN L., Bourges • Bijouterie CARAT, Blois • Bijouterie BIJOUFOLIE, Arbet • Bijouterie de LA CATHEDRALE, Perpignan • Bijouterie au TREFLE D'OR, Dunkerque • Bijouterie LORAINA, Sarreguemines • Bijouterie HORQUIN, Château Thierry • Bijouterie TOURMALINE, Sierentz • Bijouterie LABORDE, Dax • Bijouterie GOLAZ, Morges, SUISSE • Bijouterie MARTIN JULIEN, Limoges • Bijouterie GAMET, Cran Gevrier • Bijouterie BEAUCE, Locminé • Bijouterie LUXE & PRESTIGE, Pornic • Bijouterie NION, Brest • Bijouterie JOROMAR, Paris • Bijouterie DUCAS, Bordeaux • Bijouterie BORD, Biarritz • Bijouterie PROST, Champagnole • Bijouterie OR CENTOR, Cannes • Bijouterie MARIE, Landivisiau • Bijouterie DESCOURS, Le Puy En Velay • Bijouterie RAOULT, Lorient • Bijouterie HERRERO-BOUE, Marseille • Bijouterie VOLAT, Aix-Les-Bains • Bijouterie LA GERBE D'OR, Lavaur • Bijouterie BARBIER, Solesmes • Bijouterie DUBOIS, Châteauroux • Bijouterie LINGOT D'OR, Lyon • Bijouterie CARAT D'OR, Valenciennes • Bijouterie LE JEUNE, Paris • Bijouterie OREDIAM, Issoire • Bijouterie MARTIN, Dijon • Bijouterie BASTER, Clermont-Ferrand • Bijouterie TUVACHE, Chartres • Bijouterie FAUR, Saint-Jean-de-Luz, Bayonne • Horlogerie EUROPAQUARTZ, Aubagne, Le Pontet, Nancy, Anglet, Grenoble, Montpellier, Marseille, Roncq, Noyelles Godault • Bijouterie BARROUYER, Carpentras • Bijouterie DE LA PLACE, La Madeleine • Bijouterie MALHER, La Souterraine • Bijouterie PAISANT, Lisieux • Horlogerie GOLDY Les Montres, La Défense Paris, Angers, Troyes • Bijouterie PLANETE OR, Paris, Bourg-en-Bresse, Valenciennes, Sète • Bijouterie GRIERE, Caudry • Bijouterie DUGOR, Aury • Bijouterie ROUYR, Epinal • Bijouterie LA LOUVE GRISE, Pont du Château • Bijouterie BARRAUD, Montluçon • Bijouterie ORLYS, Rochefort • Bijouterie L'OR ET L'ARGENT, Lormont • Bijouterie LABAT, Dax • Bijouterie PRIEUR, Tours • Bijouterie GASPARD, Château-Thierry • Bijouterie GAUTHERON, Dijon • Bijouterie TENTATION D'OR, Montauban • Bijouterie GUILLOTIN, Compiègne • Bijouterie BASTIAT, Royan • Bijouterie LASNIER, La Rochefoucault • Bijouterie CASTEL, Lyon • Bijouterie COLONNES D'OR, Limoges • Bijouterie GERBE D'OR, Pau • Bijouterie LEVEQUE, Dreux • Bijouterie HAILLOT, La Seyne-sur-Mer • Bijouterie RAVEL, Hyères • Bijouterie MALLET, Maisons-Alfort • Bijouterie LE LOUPP, Quimper • Bijouterie DELAUNAY, Cognac et Ruffec • Bijouterie DE LUCIO, Drancy • Bijouterie ARTEON, Biarritz • Bijouterie GODECHOT ET PAULIET, Paris • Bijouterie L'ART DU BIJOU, Munster • Bijouterie LOUISET, Bagnols-sur-Cèze • Bijouterie FRANÇOIS, St-Etienne • Bijouterie MOUCHERE, St Hilaire-du-Arcouët • Bijouterie DUCHET, Vesoul • Bijouterie DELOBEL, Armentières • Bijouterie DASSONVILLE, Mauriac • Bijouterie CARLES, Poitiers • Bijouterie POUILLOUX, Royan • Bijouterie BOUR, Freyming-Merlebach • Bijouterie PARENIN, Brie-Comte-Robert • Bijouterie LA SAJA, Chalon-sur-Saône • Bijouterie SABINE, Sarralbe • Bijouterie BLUESPIRIT, Rennes • Bijouterie ALAIN CORTOT CARADOR, Montluçon, Brive, Guéret, Valence, Le Creusot, Limoges, St Jacques, Salaise • Bijouterie PORTEJOIE, La-Roche-sur-Yon • Bijouterie GANSTER, Merlebach • Bijouterie VIVIER, Angoulême • Bijouterie VILLARET, La Grande Combe • Bijouterie OR et PASSION, Vanves • Bijouterie PERDRIEU, Saint-Yrieix-la-Perche • Bijouterie FURET, Lorient • Bijouterie L'HOSTE, Sablonville • Bijouterie GUILHEM, Béziers • Bijouterie HOURDEAUX, Valenciennes • Bijouterie MAQUART, Rethel • Bijouterie d'ARMOR, Quimper • Bijouterie FINET, Mâcon • Bijouterie THIERRY, Dreux • Bijouterie RIGAL, Agen • Bijouterie MOREAU, Pau • Bijouterie LEPAGE, Le Havre • Bijouterie ROGER, Bayeux • Bijouterie TRETOUT, Lorient • Bijouterie CAUBET, Toulon • Bijouterie GRANSAC, Castres • Bijouterie L'ANNEAU D'OR, Nantes • Bijouterie MARLEY, Paris • Bijouterie ORLEAC, Mérygnac • Bijouterie CAMUS, Alençon • Bijouterie BRILLAXIS, Bayonne • Bijouterie GIGANDET, Beaune • Bijouterie LE CARAT, Miramas • Bijouterie CHABRIER, Saint-Denis • Bijouterie GALINIER, Saint-Gaudens • Bijouterie GUILLAUME, Villeurbanne • Bijouterie CONDYKE, Nice • Bijouterie STAHL, Montbrison • Bijouterie CHAPATTE, Montbéliard • Bijouterie BOUSCH, Forbach • Bijouterie PERREARD, Annecy • Bijouterie A LA CONFIANCE, Amiens • Bijouterie VERMANDE, Nyons • Bijouterie REBOULLET, Montélimar • Bijouterie PEPIN, Orléans • Bijouterie GIRARD, Nogent-le-Rotrou • Bijouterie LA GERBE D'OR, Gaillac • Bijouterie GRANDEMANGE, Epinal • Bijouterie LETHU, Lorient • Bijouterie FUSTIER, Clermont-Ferrand • Bijouterie ROCHE, Chambéry • Bijouterie LANGEVIN, Rennes • Bijouterie PRELY, Bourges • Bijouterie ROGER, Strasbourg • Bijouterie PENOT, Saint-Etienne • Bijouterie LES ARCADES, Cherbourg • Bijouterie BERTHIER, Dijon • Bijouterie L'OR et L'ARGENT, Lormont • Bijouterie LA CHAUSSEE D'OR, Paris • Bijouterie GUILLEMETTE, Caen • Bijouterie QUANCARD, Bergerac • Bijouterie CARAT, Saintes • Bijouterie CARAUD, Paris • Bijouterie AUBAULT, Rennes • Bijouterie GUEGUIN, Vannes • Bijouterie BERRUET, Montargis • Bijouterie DUMAS-COMBE, Bourg-en-Bresse • Bijouterie VIBERT, Albeville • Bijouterie GAREL, Annonay • Bijouterie DES ARCADES, Castres • Bijouterie HARDY, Villefranche-sur-Saône • Bijouterie RIEME, Montceau-les-Mines • Bijouterie MARTIN, Mussy-Palaiseau • Bijouterie OREDIA, Paris-Rivoli • Bijouterie KAKAL, Orléans • Bijouterie L'ECRIN, Digne • Bijouterie MASSART, Toulon • Bijouterie GERAUD, Le Puy-en-Velay • Bijouterie SARRAZY, Bergerac • Bijouterie PETITEAU, Châlons • Bijouterie MAQUART, Sedan • Bijouterie BUSQUET, Marmande • Bijouterie GENTIS, Royan • Bijouterie AUX EPIS D'OR, Saint-Nazaire • Bijouterie LES DIAMANTINES, Pessac • Bijouterie LALLEMAND, Epervain • Bijouterie VAILLANT, Saint-Brieuc • Bijouterie BOUJU, Mantes-la-Jolie • Bijouterie STUDER, Amiens • Bijouterie LES TOURMALINES, Paris • Bijouterie MIRO, Carcassonne • Bijouterie CHAIZE, Grenoble • Bijouterie ORARD, Tournon • Bijouterie TURLIER, Mâcon • Bijouterie ORIANE, Ollioules • Bijouterie SAUTEJEAU, Lannion • Bijouterie KREITER, Haguenau • Bijouterie KAEHLIN, Huningue • Bijouterie GERBE D'OR, Caen • Bijouterie ELIE, Poitiers • Bijouterie LASSALLE, Rouen • Bijouterie LA TOPAZE, Epinal • Bijouterie OR et DIAMANT, Choisy-le-Roi • Bijouterie BURGIARD, Lanester • Bijouterie CHEVALIER, Orléans • Bijouterie COMBE, Besançon • Bijouterie GUIGO, Saint-Renan • Bijouterie LANDREAU, Poitiers • Comptoir CARDINET, Versailles, Le Chesnay • Bijouterie BASSEREAU, Reims...

« Méfiez vous des imitateurs, des conseils des pseudo-professionnels sans véritable expérience. Les différences peuvent être énormes... » (André LAVAL)

**POUR TOUTES VOS QUESTIONS SUR LES LIQUIDATIONS ET VENTES MASSIVES,**  
**CONTACTEZ NOUS SANS ENGAGEMENT : OCS CONCEPT A. LAVAL**

Tél. 06 03 29 47 24 - Fax 05 62 89 13 28 - e-mail [ocs.laval.thomas@wanadoo.fr](mailto:ocs.laval.thomas@wanadoo.fr)  
 O.C.S. Rue de l'Ambène - B.P. 198 - 63200 Riom - [www.liquidation-ocs.com](http://www.liquidation-ocs.com)

(mêmes coordonnées pour nos bureaux Sud de St-Raphaël)

# NOMBRE D'OR

ARCHITECTURE COMMERCIALE



DORISE - Bordeaux



SO OR - BOYER - C.Cial LECLERC - La Teste de Buch



NICKY DIAMONDS - C.Cial ALMA - Rennes



L'OR EN SCENE - M CHOPARD - Moulins

