

Salon Bijorhca

Du 18 au 21 janvier 2013 à Paris Porte de Versailles

Bijorhca, The International fine & fashion jewellery Show, revient sur le devant de la scène avec son nom d'origine, et son énergie habituelle.

Entretien avec Richard Martin, Directeur du Salon Bijorhca



Médailles Argyros à retrouver sur le salon Bijorhca

L'Officiel Horlogerie & Bijouterie : Vous avez repris le nom initial de Bijorhca. Exit Eclat de Mode ?

Richard Martin : Non bien sûr. Mais créé en 1930, le salon et le nom Bijorhca ont toujours un impact très fort auprès de la profession. En 2004 la signature « Eclat de mode » donnait une idée plus large du bijou. Mais en 2013 notre rendez-vous retrouvera son nom d'origine associé à Paris, afin d'ancrer l'image de salon dans la ville de la mode.

L'OHB : Quels sont les changements pour 2013 ?

R. Martin : le salon ouvrira ses portes un vendredi, le 18 janvier et s'achèvera le lundi 21 janvier. Une journée de décalage avec les autres salons évitera une journée de mardi souvent contraignante pour les exposants. De plus Bijorhca modifie son implantation, en créant une allée centrale qui partira de l'entrée du salon,

jusqu'au fond. Cette travée permettra de mieux découvrir les animations du salon : les expositions de Valentin Quaresma, et Marc Thirouin, la Precious Gallery, et le Fashion Trends.

L'OHB : Combien d'exposants attendez-vous ?

R. Martin : 450 marques françaises et internationales présenteront leur collection.

On distingue :

- La bijouterie argent, or, plaqué, acier et les montres (soit 40 % de l'offre)
- La bijouterie fantaisie (52 % de l'offre)
- Les éléments

Parmi les exposants, nous avons des coups de cœur, comme la créatrice Amélie Sophie Rue, O fée sélectionnée créateur de l'année 2013. Fidèle à Paris depuis plusieurs années, Ofée ouvre l'accès au précieux à tous avec une collection accessible et très féminine.

Tandis que Thomas V, insuffle une nouvelle énergie au bijou grâce à sa technique classique en joaillerie et sa capacité à mélanger les styles.

L'OHB : Combien de visiteurs attendez-vous ?

R. Martin : Nous avons reçu 10 272 visiteurs lors de la précédente manifestation et nous avons noté une hausse significative des visiteurs asiatiques (+9 %). Nous espérons la même chose, si ce n'est plus cette année.

L'OHB : Quelles seront les tendances 2013 ?

R. Martin : Le bureau de style d'Elizabeth Leriche défriche les axes forts des tendances et les illustre dans des tableaux en cohésion avec les produits des marques. Il a travaillé autour de 5 thèmes :

- Blanc essentiel
- Graphique optique
- Énergie Colorée
- Jungle urbaine
- Jardin poétique

L'OHB : Quelles seront les dates de la session suivante ? Juin ou septembre ?

R. Martin : Nous sommes encore en cours de réflexion, mais la décision définitive sera prise au début de l'année et annoncée lors du salon de janvier. ■

N.K.

www.bijorhca.com